

PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Cursos de formación para el/la estudiante del programa

Datos generales de la actividad formativa	
Título	¿Para qué y para quién investigar? Desafíos, estrategias y alternativas para movilizar la investigación en educación
Ponente	Gustavo Fischman (fischman@asu.edu)
Coordinador	Apellidos, Nombre Maximiliano Ritacco Real Línea de investigación Email ritacco@ugr.es Teléfono 676650181
Características de la actividad	Tipología de la acción formativa (conferencia, curso, simposium, seminario) conferencia - para programa de doctorado Presencialidad (presencial, online, presencial/online) Presencial/online Fechas de celebración Bloque 3 (septiembre-octubre) Lunes 23 de octubre de 2017
Resumen	En la actualidad es difícil encontrar facultades de educación en que estén exentas a fuertes presiones para demostrar y en lo posible aumentar el impacto de su producción académica. Es frecuente, que a esas presiones se le sumen voces críticas que señalan que la producción del campo le falta rigor científico y a la vez tiene poca relevancia para transformar las prácticas educativas. Desde inicios de la década de 1990, en parte como respuesta a estas críticas, pero también como estrategia de posicionamiento en rankings nacionales e internacionales, muchas facultades de educación han adoptado modelos para la evaluación de su producción académica basadas en indicadores de impacto, fundamentalmente derivados de las publicaciones científicas. Estos sistemas de evaluación han tendido efectos muy claros en el campo educativo. Por un lado, se constata un aumento visible en el número de publicaciones en el área, más colaboraciones, y una mayor internacionalización de las revistas. Por otra parte, no está tan claro que la relevancia o el impacto, conceptual y/o aplicado de las investigaciones sobre educación, hallan mejorado substancialmente. Recientemente, algunas facultades de educación han comenzado a generar estrategias de “movilización del conocimiento” —entendidas como las estrategias individuales y organizacionales para promover la usabilidad de la investigación educativa entre los investigadores y los profesionales de la educación. En esta presentación, se examinarán las estrategias de movilización del conocimiento de facultades de educación Norteamericanas con altos niveles de prestigio, así como la recepción de dichas estrategias por parte de docentes y administradores. El objetivo de esta presentación es analizar los modelos de incentivos y evaluación utilizados para incrementar el impacto de la investigación educativa contemporánea, así como discutir estrategias alternativas para mejorar la producción académica en el campo.
Objetivos y contenidos	
Evaluación	
Resultados de aprendizaje esperados en los asistentes	-Comprender los modelos de incentivos y evaluación de la investigación educativa -Los inscritos deberán asistir a las sesiones como mínimo en un 80% de toda la actividad para ser certificada.