Cursos de formación para el/la estudiante del programa

Datos generales de la actividad formativa	
Título	Métodos, diseños y técnicas de muestreo de investigación en Ciencias Sociales, Comunicación y Educación. Coherencias y correspondencias.
Coordinador	Apellidos, Nombre: OLMEDO MORENO, EVA MARÍA Línea de investigación: Diagnóstico, Evaluación e Intervención Psicoeducativa Email: emolmedo@ugr.es
Características de la actividad	Tipología de la acción formativa (conferencia, curso, seminario, taller[1]): Curso 2 créditos (20 horas) Carácter (Acción transversal o Acción metodológica) Acción metodológica Fechas de celebración 28, 29 y 30 en horario de 9:00 a 13:30 y 16:00 a 18:30 el 28 de Enero y de 16:00 a 18:00 los días 29 y 30 de Enero de 2020.

Profesor/a Ponente de la Actividad: Eva María Olmedo Moreno. Universidad de Granada. Profesora Titular de Métodos de investigación y diagnóstico en educación.

RESUMEN

El método está vinculado a la realidad que se trata de conocer. Y puede hablarse de métodos más generales y de métodos más específicos. Los métodos más generales son métodos como el análisis, la síntesis, la deducción, la inducción, etc. Los métodos más específicos son sobre todo métodos determinados por el tipo de objeto a investigar o la clase de proposiciones que se propone descubrir. En esta pluralidad de métodos, encontramos que el enfoque denominado empírico analítico es metodológicamente hipotético-deductivo, y el enfoque interpretativo-crítico hace suya una metodología fundamentalmente analítico-inductiva, dando lugar a la controversia entre lo cuantitativo versus lo cualitativo. Desde esta perspectiva métodos cuantitativos y métodos cualitativos son diferentes procedimientos de investigación, siendo el momento, como dice Dendaluce (1988, p.22), "de aceptar abiertamente la legitimidad de las distintas metodologías de investigación". En este sentido Cronbach (1980, p.123) afirma: "Estaría bien que el investigador no se fiara ni de la metodología cuantitativa, ni de la cualitativa, sino que se apoyara más, en una u otra, según las necesidades del momento". Ambos enfoques pueden beneficiarse mutuamente y el esfuerzo debe estar encaminado en dar explicaciones, las más posibles, al fenómeno observado. En definitiva de lo que se trata es de hacer las cosas tan bien como se pueda según la naturaleza del problema y el nivel concreto del conocimiento y de la tecnología. Desde esta posición, este curso se centra en la necesidad que tiene el/la investigador/a novel de conocer la diversidad de métodos y diseños de investigación en el ámbito de la Ciencias Sociales, Comunicación y Educación, incluyendo los métodos mixtos. Se aplicarán los diseños junto con las técnicas de muestreo apropiadas a cada uno de los mismos.

Objetivos y contenidos

Objetivos:

1. Ofrecer una visión panorámica de las tendencias y modelos actuales de la investigación.
2. Conocer la terminología adecuada para describir y comprender los distintos métodos y diseños de investigación.
3. Adquirir las habilidades y conocimientos específicos para seleccionar la técnica de muestreo

[1] El número de horas máximo para curso/seminario es de 10 horas presenciales (8 horas teóricas presenciales y 2 horas prácticas presenciales)
El número máximo de taller es de 8 horas prácticas presenciales.
El número máximo de horas por conferencia es de 2 horas.

ajustada al método y diseño empleado.

4. Garantizar la calidad del diseño: control de amenazas a la validez interna y externa.

Evaluación Resultados de aprendizaje esperados en los asistentes	Los inscritos deberán asistir a las sesiones como mínimo en un 80% de toda la actividad para ser certificada. Para los asistentes online se requiere entreguen evidencia de la formación recibida a modo de una práctica indicada por el/la coordinador/a de la acción formativa en el momento de la inscripción. **Resultados de aprendizaje esperados en los asistentes:** • Aplicación del métodos, diseño y muestreo de forma coherente en el Plan de investigación. • Los inscritos deberán asistir a las sesiones como mínimo en un 80% de toda la actividad para ser certificada. • Los asistentes deberán de presentar las actividades prácticas propuestas en cada sesión en tiempo y forma.