

CURSO: DISEÑO DE CUESTIONARIOS: LA BÚSQUEDA DE LA CALIDAD

Profesora: M^a Ángeles Cea D'Ancona (Universidad Complutense de Madrid)

6 horas

Fechas: 2-3 de marzo de 2015.

Lugar y Hora: En principio, será en la Facultad CC. del Trabajo. Granada. No obstante, una semana antes se colgará en esta misma web información precisa acerca de la hora y el lugar. Para cualquier consulta relacionada con estos asuntos dirigirse al profesor Antonio Trinidad Requena: atrinida@ugr.es

.....

Índice

1. Panorámica de errores que pueden confluir en la realización de una encuesta: el *error total de encuesta*
 - Errores de *no observación* (no cobertura, muestreo, no respuesta)
 - Errores de *observación o medición* (método de encuesta, diseño del cuestionario, intervención entrevistador, actitud del encuestado, tratamiento información)

2. Los errores de encuesta debidos al *diseño del cuestionario*. Actuaciones en su mejora.
 - Errores de especificación
 - Por interpretación de términos de la pregunta
 - Por la redacción de la pregunta
 - Por opciones de respuesta
 - Por orden y el contexto de la pregunta
 - El sesgo de deseabilidad social
 - El recuerdo en preguntas referidas al pasado

3. El *formato* del cuestionario
 - Adecuación de los tipos de pregunta
 - La ubicación de las preguntas

- La presentación del cuestionario
4. Métodos de *evaluación* de los cuestionarios.
- Pretest
 - Observación de la entrevista
 - Valoración de los encuestados y los entrevistadores
 - Consulta a expertos
 - Entrevistas cognitivas
5. Criterios de *validez* y de *fiabilidad* en la investigación mediante encuesta.
- Aplicación de los criterios de *validez*
 - Criterios de *fiabilidad*: índices de consistencia

Objetivo: ofrecer una visión pormenorizada de las diferentes fases y los errores que pueden converger en el diseño de cuestionarios hasta su validación. La explicación teórica se conjugará con la práctica en investigaciones concretas.

Bibliografía

- Cea D'Ancona, M^a A. (2005/2010) *Métodos de encuesta. Teoría y práctica, errores y mejora*. Madrid. Síntesis.
- (2005) “La senda tortuosa de la *calidad* de la encuesta”. *REIS*, 111: 75-103.
- (2012) *Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa*. Madrid. Síntesis.
- Dillman, D. A.; Smyth, J. D. y Christian, L. M. (2009) *Internet, mail and mixed-mode surveys. The Tailored Design Method*. New Jersey. John Wiley & Sons, Inc.
- Kreuter, F., Presser, S. y Tourangeau, R. (2008) “Social Desirability Bias in Cati, IVR, and Web Surveys. The Effects of Mode and Question Sensitivity”. *Public Opinion Quarterly*, 72 (5): 847-865.
- Groves, R. M. et al. (2004) *Survey methodology*. New Jersey. John Wiley & Sons. Wiley Series in Survey Methodology.
- De Leuw, D., Hox, J.J. y Dillman, D.A. (eds.) (2008) *International handbook of survey methodology*. New York. Lawrence Erlbaum Associates.
- Presser, S., Couper, M. P, Lessler, J. T., Martin, E., Martin, J., Rothgeb, J. M. y Singer, E. (2004): “Methods for testing and evaluating survey questions”. *Public Opinion Quarterly*, 68 (1): 109-130.

- Presser, S. et al. (2004) *Methods for testing and evaluating survey questionnaires*. New Jersey. John Wiley and Sons. Wiley Series in Survey Methodology
- Schuman, H. y Presser, S. (1996) *Questions & answers in attitude surveys. Experiments on question form, wording and context*. Thousand Oaks, California. Sage.
- Sudman, S. y Bradburn, N. M. (1982/1987) *Asking questions: a practical guide to questionnaire design*. San Francisco. Jossey-Bass.
- Toepoel, V.; Das, M. y Van Soest, A. (2008): “Effects of design in web surveys. Comparing trained and fresh respondents”. *Public Opinion Quarterly*, 72 (5): 985-1007.