



**ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y
 EMPRESARIALES
 2018-2019**

Datos generales de la actividad formativa							
Título							
Coordinador	Apellidos, Nombre	Virginia Fernández Pérez			DNI		
	Departamento	Organización de Empresas I					
	Email	vfperez@ugr.es					
	Teléfonos						
	Tipo de acción	Curso					
	Relación con acciones formativas del doctorado¹	Ruta emprendedora Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo Seminarios y conferencias de grupos de investigación					
	Nº de plazas	30					
	Horas	Totales	20	Presenciales	10	No presenciales	5
	Fechas de celebración						

Planificación y metodología						
Origen	Inteligencia Emocional y sus aplicaciones académicas y emprendedoras					
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las premisas básicas de la inteligencia emocional y el repertorio de habilidades intrapersonales e interpersonales que la componen. • Entender la importancia del manejo de la inteligencia emocional en nuestras relaciones personales y laborales y usarla para mejorar el rendimiento académico y en la inserción en el mundo laboral. • Saber reconocer y entrenar las habilidades de la inteligencia emocional para mejorar el liderazgo de los futuros emprendedores. Cambio de creencias limitantes y gestión del miedo a emprender. • Nuevas líneas de investigación académica y revisión de las propuestas que ya se están llevando a cabo en esta área. 					
Planificación y Contenidos	Sesión 1	Fecha				
		Hora	9.00 – 14.00			
		Lugar de celebración	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
		Ponente	Virginia Fernández Pérez	DNI		
	Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es la Inteligencia Emocional? 2. Origen de la Inteligencia Emocional 3. La Inteligencia y la Inteligencia Emocional 4. El cerebro emocional 5. Componentes de la Inteligencia Emocional 6. Programa de Entrenamiento <ol style="list-style-type: none"> a. Autoconocimiento emocional b. Autocontrol Emocional c. Automotivación d. Reconocimiento de emociones ajenas o empatía e. Relaciones Interpersonales o habilidades sociales 7. Las expresiones emocionales y la interacción social 8. Aprendiendo a usar la Inteligencia Emocional 				
	Sesión 2	Fecha				
		Hora	9.00 – 14.00			



Universidad de Granada
Doctorado en Ciencias Económicas y
Empresariales

		Lugar de celebración	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
		Ponente	Virginia Fernández Pérez	DNI	
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	1. Como eliminar el miedo a emprender con la aplicación de la inteligencia emocional y el cambio de creencias limitantes.		
			
Evaluación	Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación		Para la evaluación se tendrá en cuenta la participación en todas las sesiones y cumplimiento de las actividades de la misma. Habrá múltiples dinámicas y un trabajo final en forma de aplicación a la mejora académica de la inteligencia emocional. Como resultados de aprendizaje, se espera que el alumno: - sea capaz de entender que es la inteligencia emocional y manifestar sus competencias emocionales en su trabajo y vida diaria. -sea capaz de usar la inteligencia emocional para afrontar el miedo a emprender. -sea capaz de elaborar una propuesta de artículo académico donde se incluya la gestión emocional.		



Universidad de Granada
Doctorado en Ciencias Económicas y
Empresariales

¹**Acciones formativas del doctorado (según verifica del título)**

Título de la acción formativa	No. Horas	Descripción breve
Búsqueda y Gestión de Información Científica	10	Técnicas avanzadas de utilización de buscadores de información en bases de datos monográficas y multidisciplinares Manejo de herramientas para gestionar referencias bibliográficas
Ruta emprendedora	40	Visita al BIC Talleres de emprendedores Curso de formación de 5 días
Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo	20	Identificación de ofertas de laborales. Preparación de Cv y cartas de presentación La entrevista laboral: lenguaje formal e informal Realización de test psicotécnicos: valoración y aptitudes intelectuales
Taller de escritura/elaboración/preparación de un artículo científico	12	El estilo científico. Ética en publicación científica Tipos de publicaciones. Estructura IMRD Selección de la revista. Instrucciones para los autores. Envío del artículo Respuesta al editor y a los revisores del artículo
Introducción a los métodos cuantitativos	10	Introducción al software específico Lenguajes de programación (R,...) Regresión, economía experimental, análisis multivariante, ecuaciones estructurales, ...
Seminarios y conferencias de grupos de investigación	10	Exposición y debate de trabajos de investigación en curso Nuevas líneas de investigación
Taller de elaboración y evaluación de un proyecto de investigación	10	Seminario impartido por un investigador prestigioso sobre proyectos de investigación Presentación de una propuesta por parte del alumno
Seminarios metodológicos avanzados	12	Datos de panel, series temporales, temas avanzados en ecuaciones estructurales Regresión multinivel, estadística no paramétrica, ...
Presentación y defensa de trabajos de investigación en congresos nacionales e internacionales	10	
Estancias de movilidad	480	



Universidad de Granada
Doctorado en Ciencias Económicas y
Empresariales