



ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES 2107-2018

Datos generales de la actividad formativa						
Título	Inteligencia Emocional y sus aplicaciones académicas y emprendedoras					
Coordinador	Apellidos, Nombre	Fernández Pérez, Virginia			DNI	
	Departamento	Organización de Empresas				
	Email	vperez@ugr.es				
	Teléfonos					
	Tipo de acción	Curso				
	Relación con acciones formativas del doctorado¹	Ruta emprendedora Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo Seminarios y conferencias de grupos de investigación				
	Nº de plazas	30				
	Horas	Totales	15	Presenciales	10	No presenciales 5
	Fechas de celebración					

Planificación y metodología						
Origen	Inteligencia Emocional y sus aplicaciones académicas y emprendedoras					
Objetivos	• Conocer las premisas básicas de la inteligencia emocional y el repertorio de habilidades intrapersonales e interpersonales que la componen. • Entender la importancia del manejo de la inteligencia emocional en nuestras relaciones personales y laborales y usarla para mejorar el rendimiento académico y en la inserción en el mundo laboral. • Saber reconocer y entrenar las habilidades de la inteligencia emocional para mejorar el liderazgo de los futuros emprendedores. Cambio de creencias limitantes y gestión del miedo a emprender. • Nuevas líneas de investigación académica y revisión de las propuestas que ya se están llevando a cabo en esta área.					
Planificación y Contenidos	Sesión 1	Fecha				
		Hora				
		Lugar de celebración	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
		Ponente	Virginia Fernández Pérez Jose Antonio Ivars Sánchez		DNI	
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	1. ¿Qué es la Inteligencia Emocional? 2. Origen de la Inteligencia Emocional 3. La Inteligencia y la Inteligencia Emocional 4. El cerebro emocional 5. Componentes de la Inteligencia Emocional 6. Programa de Entrenamiento a. Autoconocimiento emocional b. Autocontrol Emocional c. Automotivación d. Reconocimiento de emociones ajenas o empatía e. Relaciones Interpersonales o habilidades sociales 7. Las expresiones emocionales y la interacción social 8. Aprendiendo a usar la Inteligencia Emocional			
	Sesión 2	Fecha				
		Hora				



Universidad de Granada
Doctorado en Ciencias Económicas y
Empresariales

	Sesión 3	Lugar de celebración	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
		Ponente	Virginia Fernández Pérez	DNI	
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	1. Como eliminar el miedo a emprender con la aplicación de la inteligencia emocional y el cambio de creencias limitantes.		
		Fecha			
		Hora			
		Lugar de celebración	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
		Ponente	Virginia Fernández Pérez	DNI	
Evaluación	Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación	Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	1. Exposición y revisión de trabajos en curso del tema inteligencia emocional y emprendimiento tanto en profesores como en estudiantes. 2. Propuesta de nuevas líneas de investigación.		
			Para la evaluación se tendrá en cuenta la participación en todas las sesiones y cumplimiento de las actividades de la misma. Habrá múltiples dinámicas y un trabajo final en forma de aplicación a la mejora académica de la inteligencia emocional. Como resultados de aprendizaje, se espera que el alumno: - sea capaz de entender que es la inteligencia emocional y manifestar sus competencias emocionales en su trabajo y vida diaria. -sea capaz de usar la inteligencia emocional para afrontar el miedo a emprender. -sea capaz de elaborar una propuesta de artículo académico donde se incluya la gestión emocional.		