



**ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y
 EMPRESARIALES
 2107-2018**

Datos generales de la actividad formativa							
Título	Taller de Liderazgo Personal para el desarrollo de una carrera profesional con éxito						
Coordinador	Apellidos, Nombre	Vidal Salazar, María Dolores			DNI		
	Departamento	Organización de Empresas					
	Email	lvidal@ugr.es					
	Teléfonos						
	Tipo de acción	Taller					
	Relación con acciones formativas del doctorado¹	Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo					
	Nº de plazas	20					
	Horas	Totales	15	Presenciales	10	No presenciales	5
	Fechas de celebración	Abril 2017					

Planificación y metodología						
Origen						
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Formar a los participantes para que desarrollen su liderazgo en el ámbito laboral y en otros ámbitos de sus vidas - Ayudarles a establecer objetivos profesionales claros y alineados con sus competencias personales y sus necesidades - Brindarles herramientas para la búsqueda eficaz de empleo y la gestión posterior de sus carreras profesionales 					
Planificación y Contenidos	Sesión 1	Fecha				
		Hora				
		Lugar de celebración	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
		Ponente	M ^a Dolores Vidal Salazar	DNI		
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Competencias necesarias para el liderazgo ▪ Gestión emocional (gestión de los miedos, identificación de los miedos, victimismo) ▪ Análisis vocacional ▪ Establecimiento de los objetivos profesionales claros adaptados a la realidad de cada alumno 			



Universidad de Granada
Doctorado en Ciencias Económicas y
Empresariales

	Sesión 2	Fecha				
		Hora				
		Lugar de celebración	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
		Ponente	M ^a Dolores Vidal Salazar	DNI		
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<ul style="list-style-type: none">▪ Autoidentificación de los recursos individuales (identificación de los habilidades, conocimientos y actitudes personales)▪ Identificación de las necesidades de las empresas (habilidades, conocimientos y actitudes que requieren las organizaciones)▪ Mercado potencial (búsqueda de empresas, red de contactos, marca personal, búsqueda 2.0)▪ Enfrentarse a una entrevista (gestión de bloqueos y role playing)▪ Dinámicas de selección▪ Desarrollo de curriculumvitae (académico y profesional)			
Evaluación	Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación	Los instrumentos de evaluación del alumnado serán: <ul style="list-style-type: none">▪ Asistencia del alumnado al menos al 80% de las horas programadas▪ Realización de actividades que los alumnos tendrán que llevar a cabo entre sesión y sesión del curso.				