



**ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
 EMPRESARIALES  
 2109-2020**

Datos generales de la actividad formativa							
<b>Título</b>	Pautas para la escritura y la difusión de un texto científico en publicaciones y congresos de impacto internacional						
<b>Coordinador</b>	<b>Apellidos, Nombre</b>	González Gómez, Francisco					
	<b>Departamento</b>	Economía Aplicada					
	<b>Email</b>	<a href="mailto:fcojose@ugr.es">fcojose@ugr.es</a>					
	<b>Teléfonos</b>						
	<b>Tipo de acción</b>	Curso					
	<b>Relación con acciones formativas del doctorado<sup>1</sup></b>	Taller de escritura/elaboración/preparación de un artículo científico					
	<b>Nº de plazas</b>	20					
	<b>Horas</b>	<b>Totales</b>	18	<b>Presenciales</b>	12	<b>No presenciales</b>	6
	<b>Fechas de celebración</b>	3, 4 y 5 de febrero de 2020					

Planificación y metodología							
<b>Origen</b>							
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer la importancia de publicar en revistas internacionales de impacto</li> <li>- Identificar los distintos tipos de publicaciones en el ámbito científico-académico</li> <li>- Adquirir las pautas para la escritura de un texto científico según la estructura IMRD</li> <li>- Tomar conciencia de la dimensión ética en el proceso de publicación</li> <li>- Reconocer y saber aplicar criterios para la selección de revistas objetivo</li> <li>- Conocer las claves para interactuar con los editores y los revisores de las revistas</li> <li>- Saber identificar la técnica de análisis de datos más adecuada para el objetivo de la investigación</li> <li>- Conocer algunas claves para la presentación de la investigación en encuentros científicos</li> </ul>						
<b>Planificación y Contenidos</b>	<b>Sesión 1</b>	<b>Fecha</b>	3 de febrero				
		<b>Hora</b>	9.30 a 13.30				
		<b>Lugar de celebración</b>	Facultad de Ciencias Políticas y Sociología Aula 13				
		<b>Ponente</b>	González Gómez, Francisco				
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Por qué interesa publicar en revistas de impacto? Primer objetivo: JCR. Segundo objetivo, SJR.</li> <li>• Tipos de publicaciones.</li> <li>• Consejos básicos para comprender el mundo de la investigación y las publicaciones.</li> <li>• Pautas para la escritura de un texto científico: la estructura IMRD.</li> </ul>				



Universidad de Granada  
Doctorado en Ciencias Económicas y  
Empresariales

	<b>Sesión 2</b>	<b>Fecha</b>	4 de febrero		
		<b>Hora</b>	9.30 a 13.30		
		<b>Lugar de celebración</b>	Facultad de CCEE y Empresariales Aula E16		
		<b>Ponente</b>	Lloréns Montes, Javier		
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La dimensión ética en la publicación científica.</li><li>• El proceso de selección de la revista.</li><li>• El envío del manuscrito.</li><li>• La respuesta al editor y a los revisores del artículo.</li></ul>		
<b>Planificación y Contenidos</b>	<b>Sesión 3</b>	<b>Fecha</b>	5 de febrero		
		<b>Hora</b>	9.30-13.30		
		<b>Lugar de celebración</b>	Facultad de Ciencias Políticas y Sociología Aula 13		
		<b>Ponente</b>	Guardiola Wanden-Berghe, Jorge		
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La selección de la técnica de análisis de datos más adecuada para mi investigación</li><li>• Presentación de los resultados: La difusión en los congresos y en otros medios</li><li>• Preguntas y cierre</li></ul>		
	<b>Horas virtuales</b>	<b>Fecha</b>	Dos semanas siguientes a la finalización de la última sesión presencial		
		<b>Ponente</b>	Los tres profesores del curso		
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los alumnos realizarán actividades que servirán para la evaluación del curso.</li><li>• Adicionalmente, en las dos semanas siguientes a la finalización de la última sesión presencial, los docentes se ofrecerán para resolver dudas sobre las investigaciones en curso del alumnado (elaboración de trabajos científicos, selección de la revista, elección de técnicas de análisis, etc.).</li></ul>		
<b>Evaluación</b>	<b>Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación</b>	Los instrumentos de evaluación del alumnado serán: <ul style="list-style-type: none"><li>• Control de asistencia.</li><li>• Realización de actividades que los alumnos tendrán que realizar durante la parte no presencial del curso.</li></ul>			