

## ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES 2019-2020

Datos generales de la actividad formativa							
<b>Título</b>	Elaboración de un proyecto de investigación						
<b>Coordinador</b>	<b>Apellidos, Nombre</b>	(1) Dolores M. Frías Jamilena, (2) Ana I. Polo Peña y (3) Carmen M. Sabiote Ortíz					
	<b>Departamento</b>	(1) Comercialización e Investigación de Mercados, (2) Organización de Empresas					
	<b>Email</b>	(1) dfrias@ugr.es, (2) apolo@ugr.es, (3) csabiote@ugr.es.					
	<b>Teléfonos</b>	(1) 958242847, (2) 958241564, (3) 958248873					
	<b>Tipo de acción</b>	Taller					
	<b>Relación con acciones formativas del doctorado<sup>1</sup></b>	Pautas para la elaboración de proyectos de investigación					
	<b>Nº de plazas</b>	20					
	<b>Horas</b>	<b>Totales</b>	10,5	<b>Presenciales</b>	10,5	<b>No presenciales</b>	0
	<b>Fechas de celebración</b>	10, 11 y 17 de marzo de 2020.					
	<b>Inscripciones a través de</b>	<a href="https://cutt.ly/AeTvCjb">https://cutt.ly/AeTvCjb</a>					

Planificación y metodología							
<b>Origen</b>							
<b>Objetivos</b>	<p>Con este taller se pretende asesorar a los investigadores noveles en la elaboración y presentación de sus proyectos de investigación. Conseguir familiarizar a los investigadores con el proceso de preparación de un proyecto de investigación y su evaluación. En definitiva, orientarlos en la presentación de proyectos para concurrir a las distintas convocatorias con una mayor probabilidad de éxito.</p> <p>Cada alumno tendrá que presentar una propuesta de proyecto de investigación en el formato de una convocatoria. Cada propuesta será evaluada por al menos dos alumnos y un profesor del taller que actuará como sintetizador y calificará las evaluaciones realizadas por los doctorandos.</p> <p>Como contenidos y objetivos orientativos a trabajar en las distintas sesiones se plantean los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción.</li> <li>- Asesoramiento en la búsqueda de convocatorias de proyectos tanto de organizaciones públicas como privadas.</li> <li>- El proceso ante las instituciones.</li> <li>- Elaboración de las primeras partes del proyecto.</li> <li>- Búsqueda de ideas que encajen en las distintas convocatorias.</li> <li>- Convertir una idea en un proyecto de investigación.</li> <li>- Formas de presentación.</li> <li>- Preparar el CV.</li> <li>- Elaboración del proyecto.</li> <li>- Revisión de un proyecto.</li> </ul>						
<b>Planificación y Contenidos</b>	<b>Sesión 1</b>	<b>Fecha</b>	10 de marzo de 2020				
		<b>Hora</b>	09:30-13 h. (sesión de 3,5 horas)				
		<b>Lugar de celebración</b>	E26				
		<b>Ponente</b>	Carmen M. Sabiote Ortíz				
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción.</li> <li>- Asesoramiento en la búsqueda de convocatorias de proyectos</li> </ul>				

**Doctorado en Ciencias Económicas y  
Empresariales**

		<b>sesión</b>	tanto de organizaciones públicas como privadas. <ul style="list-style-type: none"> <li>- El proceso ante las instituciones.</li> <li>- Elaboración de las primeras partes del proyecto.</li> </ul>
	<b>Sesión 2</b>	<b>Fecha</b>	<b>11 de marzo de 2020</b>
		<b>Hora</b>	<b>09:30-13 h. (sesión de 3,5 horas)</b>
		<b>Lugar de celebración</b>	<b>E26</b>
		<b>Ponente</b>	<b>Ana I. Polo Peña</b>
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Búsqueda de ideas que encajen en las distintas convocatorias.</li> <li>- Convertir una idea en un proyecto de investigación.</li> <li>- Formas de presentación.</li> <li>- Preparar el CV.</li> <li>- Continuación elaboración del proyecto.</li> </ul>
	<b>Sesión 3</b>	<b>Fecha</b>	<b>17 de marzo de 2020</b>
		<b>Hora</b>	<b>9:30-13 h. (sesión de 3,5 horas)</b>
		<b>Lugar de celebración</b>	<b>E26</b>
		<b>Ponente</b>	<b>Dolores M. Frías Jamilena</b>
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del proyecto elaborado.</li> <li>- Revisión y debate de otros proyectos presentados.</li> </ul>
<b>Evaluación</b>	<b>Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación</b>		El alumnado deberá asistir al menos al 80% de las horas programadas. Además deberá resolver los ejercicios prácticos relacionados con los contenidos del curso.