



## **ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 26/06/2020

**v 1.4.0**

96304097e2835b6c88aaf7a1aa9bb6dd

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

- Cuenta con 2 **sexenio** de investigación reconocido hasta 2018.
- En los últimos años ha dirigido ocho **tesis doctorales** (años 2010-2017), evaluadas con la máxima calificación, dos de ellas con Mención de Doctorado Internacional. Asimismo está dirigiendo otras dos tesis en el programa de doctorado de la UGR.
- Desde 2009 es la **I.P. del Grupo de investigación CyberAV** "Cibercultura, Procesos Comunicativos y Medios Audiovisuales" (SEJ 508). Sus principales líneas de investigación se concretan en: Publicidad audiovisual y en redes sociales; Las emociones en el mensaje audiovisual y publicitario: Comunicación de la ciencia; Jóvenes y Educación Mediática. Esta investigación se ha plasmado en la dirección de diversas tesis doctorales y en la dirección de actividades de particular relevancia, activas hasta la fecha, en colaboración con diferentes Vicerrectorados de la U. de Granada, como CoM Ciencia, Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia (desde 2016), CinePubli, Certamen de Cine Publicitario y Jornada de Inclusión y Discapacidad (desde 2014) y COMMA, Curso de Community Manager (desde 2014).
- Ha publicado **más de 100 trabajos de investigación**, entre los que destacan la elaboración de 42 artículos, 7 libros como coordinadora (uno de ellos traducido a 3 idiomas) y una monografía completa, así como 58 capítulos de libro. Ha publicado en algunas revistas indexadas en WOS, como Comunicar o Árbol; y otras muchas en revistas indexadas en SJR: Estudios Sobre el Mensaje Periodístico, Historia y Comunicación Social, Universia Business Review, Observatorio (OBS\*) y Athenea Digital Prisma Social entre otras; o en volúmenes editados por editoriales de prestigio según el Ranking SPI como Peter Lang, Tirant Lo Blanch, Tecnos, Gedisa, McGraw Hill, Dykinson, Comares, o Fragua.
- Ha participado en **17 proyectos de investigación**, obteniendo financiación tanto del Plan Nacional de I+D como de proyectos europeos y autonómicos, de los que 5 son Proyectos de Innovación Docente. Ha realizado 17 estancias, tanto de investigación como docentes, en centros relevantes en el ámbito de la Comunicación.
- Ha impartido **docencia universitaria** con regularidad desde el 2000. Ha sido invitada asimismo a impartir cursos de tercer ciclo y otras actividades docentes en diversas instituciones como Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Jaén, ESCO entre otros. Ha sido además profesora en numerosos cursos destinados tanto a profesionales de la comunicación como a profesorado. Esta actividad docente ha sido reconocida con seis trienios y con dos quinquenios.
- Hay que destacar su interés por la constante **mejora en la actividad docente**, como se desprende de las evaluaciones favorables de su actividad como "Excelente", y de la implicación en diversos Proyectos de Innovación Docente en colaboración con distintas facultades, así como de las estancias docentes realizadas y de las publicaciones dirigidas a la formación del alumnado y profesorado.
- También se ha implicado en la **Gestión**, como Vicedecana y como miembro de diversas comisiones de la facultad y de su departamento, así como la dirección y coordinación de diversos cursos y certámenes. Hay que destacar además su vinculación con numerosas



revistas científicas, participando en sus Consejos editoriales, y en Comités científicos de revistas de impacto, y de Congresos Internacionales, además de formar parte de destacadas Asociaciones científicas y formar parte de la Junta directiva de algunas de ellas.



## ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO

Apellidos: **MARTÍNEZ RODRIGO**  
Nombre: **ESTRELLA (STELLA)**  
ORCID: **0000-0002-8063-0525**  
Sexo: **Mujer**  
Nacionalidad: **España**  
País de nacimiento: **España**  
Correo electrónico: **emrodrigo@ugr.es**  
Página web personal: **[https://www.researchgate.net/profile/Estrella\\_Martinez-Rodrigo](https://www.researchgate.net/profile/Estrella_Martinez-Rodrigo)**

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad de Granada    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Información y Comunicación, Facultad de Comunicación y Documentación  
**Categoría profesional:** Profesora Titular de Universidad  
**Fecha de inicio:** 14/11/2018  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a

**Entidad empleadora:** Universidad de Granada    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Categoría profesional:** Miembro de la Comisión    **Gestión docente (Sí/No):** Si  
de Infraestructuras, Asuntos Económicos e  
Investigación. Facultad de Comunicación y  
Documentación  
**Ciudad entidad empleadora:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de inicio:** 31/01/2018  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

**Entidad empleadora:** Universidad de Granada    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Facultad de Comunicación y Documentación.  
**Categoría profesional:** Miembro de la Comisión    **Gestión docente (Sí/No):** Si  
de Estudiantes, Biblioteca y Asuntos Culturales.  
Facultad de Comunicación y Documentación.  
**Ciudad entidad empleadora:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de inicio:** 10/05/2016  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

**Entidad empleadora:** Universidad de Granada    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Categoría profesional:** Miembro de la Comisión    **Gestión docente (Sí/No):** Si  
de Garantía Interna de la Calidad del Grado  
en Comunicación Audiovisual. Facultad de  
Comunicación y Documentación.  
**Ciudad entidad empleadora:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de inicio:** 10/05/2016  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria



**Entidad empleadora:** Universidad de Granada    **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Categoría profesional:** Miembro de la Comisión de Trabajo Fin de Grado del Grado en Comunicación Audiovisual. Facultad de Comunicación y Documentación.    **Gestión docente (Sí/No):** Si

**Ciudad entidad empleadora:** Granada, Andalucía, España

**Fecha de inicio:** 10/05/2016

**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

**Entidad empleadora:** Universidad de Granada    **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Información y Comunicación, Facultad de Comunicación y Documentación

**Categoría profesional:** Miembro de la Comisión de Docencia del Departamento de Información y Comunicación.    **Gestión docente (Sí/No):** Si

**Ciudad entidad empleadora:** Granada, Andalucía, España

**Fecha de inicio:** 2016

**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

**Entidad empleadora:** Universidad de Granada    **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Información y Comunicación, Facultad de Comunicación y Documentación

**Categoría profesional:** Miembro de la Comisión de Investigación del Departamento de Información y Comunicación.    **Gestión docente (Sí/No):** Si

**Ciudad entidad empleadora:** Granada, Andalucía, España

**Fecha de inicio:** 2016

**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

**Entidad empleadora:** Universidad de Granada    **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Información y Comunicación, Facultad de Comunicación y Documentación

**Categoría profesional:** Miembro de la Junta de Centro    **Gestión docente (Sí/No):** Si

**Ciudad entidad empleadora:** Granada, Andalucía, España

**Fecha de inicio:** 01/02/2010

**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido

**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

**Entidad empleadora:** Universidad de Granada    **Tipo de entidad:** Universidad

**Departamento:** Información y Comunicación, Facultad de Comunicación y Documentación

**Categoría profesional:** Miembro del Consejo de Departamento    **Gestión docente (Sí/No):** Si

**Ciudad entidad empleadora:** Granada, Andalucía, España

**Fecha de inicio:** 21/09/2009

**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

### Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	<b>Entidad empleadora</b>	<b>Categoría profesional</b>	<b>Fecha de inicio</b>
1	Universidad de Granada	Profesora Contratada Doctora	20/04/2012
2	Universidad de Granada	Profesora Ayudante Doctora	28/09/2009
3	Universidad de Granada	Vicedecana de Infraestructuras, Actividades culturales y Estudiantes	11/01/2010
4	Universidad de Granada	Coordinadora ERASMUS	2009
5	Universidad de Málaga	Profesora Ayudante Doctora en Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (Málaga, España)	11/02/2009
6	IES "IBN-ALBAYTAR"	Profesora de Secundaria y Bachillerato	01/09/2006
7	Universidad de Málaga	Profesora Asociada en Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (Málaga, España)	07/12/2005
8	Centro de Formación Continua	Profesora en Centro de Formación Continua de la Universidad de Granada	1999
9	Escuela Superior de Comunicación de Granada (Universidad de Gales)	Docente en Escuela Superior de Comunicación de Granada (Universidad de Gales)	01/09/2004
10	IES "Puerta de Arenas"	Profesora de Secundaria y Bachillerato	01/09/2000
11	Diario Jaén	Columnista	01/01/2001
12	Instituto Andaluz de la Mujer y la Concejalía de Igualdad del Ayto. de Granada	Actividad Profesional en Instituto Andaluz de la Mujer y la Concejalía de Igualdad del Ayto. de Granada	01/01/2003
13	ESNE- World University, Escuela de Periodismo de Granada (Universidad de Wolverhampton)	Profesora en ESNE- World University, Escuela de Periodismo de Granada (Universidad de Wolverhampton)	01/01/2000
14	Semanario "Antequera Información"	Columnista crítica de cine	12/12/1999
15	Festival de cine español de Málaga. Área de cultura. Ayuntamiento de Málaga	Secretaria	15/03/1999
16	Elcorreo@costanet.es	Redactora	01/01/1997
17	EADE	Profesora en EADE (Universidad de Gales)	01/10/1996
18	Diario 16	Columnista	01/01/1996
19	III Congreso EDUtec 97: Creación de materiales para la innovación educativa con nuevas tecnologías	Gabinete de comunicación	27/10/1997
20	VI Congreso Internacional De Educación Familiar	Miembro del comité de prensa	28/04/1997
21	Institución DEMA	Profesora	01/01/1993
22	Construcciones Ávila Rojas	Gabinete de comunicación	01/01/1990
23	GINASEP, S.L.	Profesora	01/01/1993
24	IDEAL de Granada, Granada 2000	Actividad Profesional en IDEAL de Granada, Granada 2000	01/01/1987
25	Colegio de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y en Ciencias	Tesorera y vicedecana	1983
26	Colegio Guadalimar. Grupo Attendis	Profesora de Secundaria y Bachillerato	01/01/1980
27	Colegio Guadalimar. Grupo Attendis	Jefa de estudios	01/09/1982

**1**



**Entidad empleadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora  
**Fecha de inicio-fin:** 20/04/2012 - 13/11/2018

**2 Entidad empleadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctora  
**Fecha de inicio-fin:** 28/09/2009 - 19/04/2012

**3 Entidad empleadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Información y Comunicación, Facultad Comunicación y Documentación  
**Ciudad entidad empleadora:** Granada, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Vicedecana de Infraestructuras, Actividades culturales y Estudiantes **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 11/01/2010 - 31/05/2011  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

**4 Entidad empleadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Información y Comunicación, Facultad Comunicación y Documentación  
**Ciudad entidad empleadora:** Granada, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Coordinadora ERASMUS **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 2009 - 2010 **Duración:** 1 año  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Ámbito actividad de gestión:** Universitaria

**5 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad empleadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctora en Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (Málaga, España)  
**Fecha de inicio-fin:** 11/02/2009 - 20/09/2009

**6 Entidad empleadora:** IES "IBN-ALBAYTAR"  
**Ciudad entidad empleadora:** Benalmádena, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Profesora de Secundaria y Bachillerato  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2006 - 10/02/2009 **Duración:** 2 años - 6 meses  
**Funciones desempeñadas:** He desempeñado funciones docentes como profesora Secundaria y Bachillerato  
**Interés para docencia y/o inv.:** Experiencia docente

**7 Entidad empleadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad empleadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Profesora Asociada en Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (Málaga, España)  
**Fecha de inicio-fin:** 07/12/2005 - 10/02/2009

**8 Entidad empleadora:** Centro de Formación Continua  
**Ciudad entidad empleadora:** Granada, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Profesora en Centro de Formación Continua de la Universidad de Granada  
**Fecha de inicio-fin:** 1999 - 2009



- 9 Entidad empleadora:** Escuela Superior de Comunicación de Granada (Universidad de Gales) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad empleadora:** Granada, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Docente en Escuela Superior de Comunicación de Granada (Universidad de Gales)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2004 - 06/11/2006
- 10 Entidad empleadora:** IES "Puerta de Arenas"  
**Ciudad entidad empleadora:** Campillo de Arenas (Jaén), Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Profesora de Secundaria y Bachillerato  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2000 - 31/08/2006 **Duración:** 72 meses  
**Funciones desempeñadas:** He desempeñado funciones docentes como profesora Secundaria y Bachillerato  
**Interés para docencia y/o inv.:** Experiencia docente
- 11 Entidad empleadora:** Diario Jaén  
**Ciudad entidad empleadora:** Jaén, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Columnista  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2001 - 01/01/2006 **Duración:** 5 años  
**Funciones desempeñadas:** Crítica social y cultural.  
**Interés para docencia y/o inv.:** Transmitir a los alumnos el conocimiento de los medios desde dentro y fomentarles el desarrollo de la expresión escrita y de la actitud crítica
- 12 Entidad empleadora:** Instituto Andaluz de la Mujer y la Concejalía de Igualdad del Ayto. de Granada  
**Ciudad entidad empleadora:** Granada, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Actividad Profesional en Instituto Andaluz de la Mujer y la Concejalía de Igualdad del Ayto. de Granada  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2003 - 31/12/2004
- 13 Entidad empleadora:** ESNE- World University, Escuela de Periodismo de Granada (Universidad de Wolverhampton)  
**Ciudad entidad empleadora:** Granada, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Profesora en ESNE- World University, Escuela de Periodismo de Granada (Universidad de Wolverhampton)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2000 - 31/12/2004
- 14 Entidad empleadora:** Semanario "Antequera Información"  
**Categoría profesional:** Columnista crítica de cine  
**Fecha de inicio-fin:** 12/12/1999 - 31/05/2001 **Duración:** 16 meses  
**Funciones desempeñadas:** El trabajo desarrollado como crítica de cine me ha resultado muy útil como docente de varias asignaturas de comunicación audiovisual.
- 15 Entidad empleadora:** Festival de cine español de Málaga. Área de cultura. Ayuntamiento de Málaga **Tipo de entidad:** Ayuntamiento  
**Ciudad entidad empleadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Secretaria  
**Fecha de inicio-fin:** 15/03/1999 - 15/06/1999 **Duración:** 3 meses  
**Funciones desempeñadas:** Gabinete de Comunicación y departamento de publicaciones, encargándose de la coordinación del Catálogo del Festival, editado por el Ayuntamiento de Málaga, 1999.



- 16** Entidad empleadora: Elcorreo@costanet.es  
Ciudad entidad empleadora: Málaga, Andalucía, España  
Categoría profesional: Redactora  
Fecha de inicio-fin: 01/01/1997 - 31/12/1998
- 17** Entidad empleadora: EADE  
Ciudad entidad empleadora: Málaga, Andalucía, España  
Categoría profesional: Profesora en EADE (Universidad de Gales)  
Fecha de inicio-fin: 01/10/1996 - 30/06/1998
- 18** Entidad empleadora: Diario 16  
Categoría profesional: Columnista  
Fecha de inicio-fin: 01/01/1996 - 31/12/1997      **Duración:** 24 meses  
Funciones desempeñadas: Crítica social y cultural
- 19** Entidad empleadora: III Congreso EDUTEC 97: Creación de materiales para la innovación educativa con nuevas tecnologías  
Ciudad entidad empleadora: Benalmádena (Málaga), Andalucía, España  
Categoría profesional: Gabinete de comunicación  
Fecha de inicio-fin: 27/10/1997 - 29/10/1997
- 20** Entidad empleadora: VI Congreso Internacional      **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones De Educación Familiar  
Ciudad entidad empleadora: Benalmádena (Málaga), Andalucía, España  
Categoría profesional: Miembro del comité de prensa  
Fecha de inicio-fin: 28/04/1997 - 03/05/1997
- 21** Entidad empleadora: Institución DEMA  
Ciudad entidad empleadora: Granada, Andalucía, España  
Categoría profesional: Profesora  
Fecha de inicio-fin: 01/01/1993 - 31/12/1995
- 22** Entidad empleadora: Construcciones Ávila Rojas  
Categoría profesional: Gabinete de comunicación  
Fecha de inicio-fin: 01/01/1990 - 30/03/1995      **Duración:** 60 meses  
Funciones desempeñadas: Realización de videos promocionales
- 23** Entidad empleadora: GINASEP, S.L.  
Ciudad entidad empleadora: Granada, Andalucía, España  
Categoría profesional: Profesora  
Fecha de inicio-fin: 01/01/1993 - 31/12/1994
- 24** Entidad empleadora: IDEAL de Granada, Granada 2000  
Ciudad entidad empleadora: Granada, Andalucía, España  
Categoría profesional: Actividad Profesional en IDEAL de Granada, Granada 2000  
Fecha de inicio-fin: 01/01/1987 - 31/12/1989
- 25** Entidad empleadora: Colegio de Doctores y Licenciados en Filosofía y Letras y en Ciencias  
Ciudad entidad empleadora: Jaén, Andalucía, España  
Categoría profesional: Tesorera y vicedecana      **Gestión docente (Sí/No):** Si  
Fecha de inicio-fin: 1983 - 1988      **Duración:** 5 años



- 26 Entidad empleadora:** Colegio Guadalimar. Grupo Attendis  
**Ciudad entidad empleadora:** Jaén, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Profesora de Secundaria y Bachillerato  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/1980 - 22/06/1987      **Duración:** 78 meses  
**Funciones desempeñadas:** He impartido las asignaturas de Filosofía, Latín, Lengua y Literatura en enseñanza reglada de Secundaria y Bachillerato  
**Interés para docencia y/o inv.:** Experiencia docente
- 27 Entidad empleadora:** Colegio Guadalimar. Grupo Attendis  
**Departamento:** Colegio Guadalimar de Centros Familiares de Enseñanza  
**Ciudad entidad empleadora:** Jaén, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Jefa de estudios      **Gestión docente (Sí/No):** Si  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/1982 - 31/08/1984      **Duración:** 24 meses  
**Funciones desempeñadas:** Actividades propias de la jefatura de estudios  
**Ámbito actividad de gestión:** COLEGIO  
**Interés para docencia y/o inv.:** Experiencia en Gestión



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**1 Titulación universitaria:** Doctor

**Nombre del título:** DEA en Comunicación Audiovisual

**Ciudad entidad titulación:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad de titulación:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 14/11/1997

**2 Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciada en Filosofía y Letras – División de Filología (Sección de Filología Hispánica)

**Ciudad entidad titulación:** Navarra, Comunidad Foral de Navarra, España

**Entidad de titulación:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 27/03/1980

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctorado: Convergencia Tecnológica en el Nuevo Marco de la Comunicación

**Entidad de titulación:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad titulación:** Málaga, Andalucía, España

**Fecha de titulación:** 09/09/2003

**Doctorado Europeo:** No

**Título de la tesis:** El discurso femenino en la publicidad televisiva española

**Director/a de tesis:** Antonio Garrido Morrago

**Codirector/a de tesis:** Alfonso Méndiz Noguero

**Calificación obtenida:** SOBRESALIENTE CUM LAUDE

### Otra formación universitaria de posgrado

**Tipo de formación:** Postgrado

**Titulación de posgrado:** Curso de Aptitud Pedagógica

**Ciudad entidad titulación:** Navarra, Comunidad Foral de Navarra, España

**Entidad de titulación:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Instituto de Ciencias de la Educación

**Fecha de titulación:** 23/08/1984



## Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 Título de la formación:** III Jornadas / I Congreso Nacional de Investigadores en Formación: Fomentando la interdisciplinariedad (JIFFI)  
**Entidad de titulación:** Escuela de Posgrado, Universidad de Granada  
**Fecha de finalización:** 22/06/2018  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 30 horas
- 2 Título de la formación:** XXII Jornada de Comunicación Siglo XXI  
**Entidad de titulación:** Facultad de Comunicación y Documentación, Universidad de Granada, Colegio Mayor Albayzín  
**Fecha de finalización:** 21/04/2018  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 5 horas
- 3 Título de la formación:** III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Generación Smartphone: Comunicación Móvil  
**Entidad de titulación:** Universidad de Sevilla, Ladecom  
**Fecha de finalización:** 23/03/2018  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 30 horas
- 4 Título de la formación:** Lanzamiento Facultad Cero  
**Entidad de titulación:** Medialab UGR, Universidad de Granada  
**Fecha de finalización:** 21/03/2018  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 5 horas
- 5 Título de la formación:** XXI Jornada de Comunicación Siglo XXI  
**Entidad de titulación:** Facultad de Comunicación y Documentación, Universidad de Granada, Colegio Mayor Albayzín  
**Fecha de finalización:** 01/04/2017  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 10 horas
- 6 Título de la formación:** Curso básico para escribir una propuesta Research and Innovation Action (RIA) del programa marco H2020  
**Entidad de titulación:** Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, Universidad de Granada  
**Fecha de finalización:** 21/04/2016  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 2 horas
- 7 Título de la formación:** XX Jornada de Comunicación Siglo XXI  
**Entidad de titulación:** Facultad de Comunicación y Documentación, Universidad de Granada, Colegio Mayor Albayzín  
**Fecha de finalización:** 21/04/2016  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 10 horas
- 8 Título de la formación:** XIX Jornada de Comunicación Siglo XXI  
**Entidad de titulación:** Facultad de Comunicación y Documentación, Universidad de Granada, Colegio Mayor Albayzín  
**Fecha de finalización:** 25/04/2015  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 10 horas



- 9** **Título de la formación:** Jornada Talking About Twitter  
**Entidad de titulación:** Parque de las Ciencias  
**Fecha de finalización:** 06/06/2014 **Duración en horas:** 20 horas
- 10** **Título de la formación:** V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales: Tecnología y Contenidos Digitales Aplicados  
**Entidad de titulación:** ESNE, Icono14 **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de finalización:** 25/04/2014 **Duración en horas:** 20 horas
- 11** **Título de la formación:** 3ª Conferencia sobre calidad de revistas de Ciencias Sociales y Humanidades (CRECS 2013)  
**Entidad de titulación:** Revista El profesional de la información, Grupo ThinkEPI, Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 09/05/2013 **Duración en horas:** 7 horas
- 12** **Título de la formación:** Jornadas Actualidad de la Semiótica  
**Ciudad entidad titulación:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad de titulación:** Asociación Andaluza de Semiótica **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de finalización:** 11/05/2012 **Duración en horas:** 20 horas
- 13** **Título de la formación:** Jornada Mujeres y hombres en la investigación universitaria. Una nueva meta y una nueva perspectiva  
**Ciudad entidad titulación:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad de titulación:** Vicerrectorado de Política Científica e Investigación, Consejería para la Igualdad, Junta de Andalucía **Tipo de entidad:** Autonómico  
**Fecha de finalización:** 27/01/2012 **Duración en horas:** 10 horas
- 14** **Título de la formación:** III Jornada de promoción de la investigación en la Universidad de Granada  
**Entidad de titulación:** Vicerrectorado de Política Científica e Investigación, Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 12/12/2011 **Duración en horas:** 10 horas
- 15** **Título de la formación:** Jornada sobre proyectos de I+D+i colaborativa  
**Entidad de titulación:** Oficina De Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 22/11/2011 **Duración en horas:** 5 horas
- 16** **Título de la formación:** Jornada de Nuevas líneas de ayuda a las I+D+i  
**Entidad de titulación:** Fundación General Universidad de Granada Empresa **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 29/06/2011 **Duración en horas:** 10 horas
- 17** **Título de la formación:** VI Encuentro sobre los derechos humanos en el Mediterráneo: Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, ¿nuevos instrumentos para la democracia en los países árabes?  
**Entidad de titulación:** Fundación Euroarabe De Altos Estudios. Fundación Pablo Iglesias. Fundación Jean Jaurés. Fundación Friedrich Ebert  
**Fecha de finalización:** 31/03/2011 **Duración en horas:** 12 horas



- 18** **Título de la formación:** III Seminario EC3 sobre evaluación de la ciencia y la comunicación científica  
**Entidad de titulación:** Universidad de Granada. Grupo de investigación EC3 **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 17/03/2011 **Duración en horas:** 10 horas
- 19** **Título de la formación:** II Jornada Técnica de Difusión Científica en Ciencias de la Comunicación  
**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid, Asociación Icono14 **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 22/02/2011 **Duración en horas:** 10 horas
- 20** **Título de la formación:** Repositorio Institucional de la Universidad de Granada  
**Entidad de titulación:** Vicerrectorado de Política Científica e Investigación. Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 17/02/2011 **Duración en horas:** 2 horas
- 21** **Título de la formación:** II Jornada de Promoción de la Investigación en la Universidad de Granada  
**Entidad de titulación:** Vicerrectorado de Política Científica e Investigación. Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010 **Duración en horas:** 10 horas
- 22** **Título de la formación:** Seminario "Medios de Comunicación y diálogo euromediterráneo"  
**Entidad de titulación:** Fundación Euroárabe. Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 09/04/2010 **Duración en horas:** 5 horas
- 23** **Título de la formación:** II Encuentro Unidades de Igualdad en las Universidades Andaluzas  
**Entidad de titulación:** Unidad de Igualdad entre Mujeres y Hombres de la Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 12/02/2010 **Duración en horas:** 10 horas
- 24** **Título de la formación:** I Jornada de promoción de la investigación en la Universidad de Granada  
**Entidad de titulación:** Vicerrectorado de Política Científica e Investigación, Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 24/11/2009 **Duración en horas:** 10 horas
- 25** **Título de la formación:** Jornada de Gestión de proyectos del VII Programa marco: aspectos legales y financieros  
**Entidad de titulación:** OTRI. Universidad de Málaga y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 26/05/2009 **Duración en horas:** 10 horas
- 26** **Título de la formación:** XI Congreso Internacional de Comunicación Interactiva: redes y realidades en la red  
**Entidad de titulación:** Universidad de Málaga, Cominteractiva **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 27/03/2009 **Duración en horas:** 20 horas
- 27** **Título de la formación:** II Jornada formativa: evaluador de proyectos europeos  
**Entidad de titulación:** OTRI. Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 27/11/2008 **Duración en horas:** 4 horas



- 28** **Título de la formación:** I Congreso Español de Televisión Digital Local y Autonómica  
**Entidad de titulación:** Universidad de Málaga, Cominteractiva **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 10/04/2008 **Duración en horas:** 20 horas
- 29** **Título de la formación:** XI Jornada de Comunicación Siglo XXI  
**Entidad de titulación:** Universidad de Granada, Colegio Mayor Albayzin y Asociaciones de Prensa de Andalucía Oriental **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 28/04/2007 **Duración en horas:** 10 horas
- 30** **Título de la formación:** IX Congreso internacional de comunicación interactiva: redvolución. Movimiento digital  
**Entidad de titulación:** Cominteractiva y Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 23/03/2007 **Duración en horas:** 15 horas
- 31** **Título de la formación:** VII Congreso Internacional de comunicación interactiva. El mensaje en la publicidad on-line  
**Entidad de titulación:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 11/03/2005 **Duración en horas:** 2 horas
- 32** **Título de la formación:** VI Congreso de publicidad interactiva: las tecnologías en el papel del hombre  
**Entidad de titulación:** Cominteractiva y Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 12/03/2004 **Duración en horas:** 20 horas
- 33** **Título de la formación:** X Simposio Internacional de la Asociación Andaluza de Semiótica "Desde el sur: el discurso sobre Europa"  
**Entidad de titulación:** Asociación Andaluza de Semiótica  
**Fecha de finalización:** 13/12/2003 **Duración en horas:** 30 horas
- 34** **Título de la formación:** Jornadas andaluzas conmemorativas del 50º aniversario de la adhesión de España a la UNESCO  
**Entidad de titulación:** Centro UNESCO de Andalucía, Universidad de Granada  
**Fecha de finalización:** 28/11/2003 **Duración en horas:** 20 horas
- 35** **Título de la formación:** Curso "Comunicación I"  
**Entidad de titulación:** Junta de Andalucía  
**Fecha de finalización:** 06/10/1999
- 36** **Título de la formación:** Curso "Emprender con NOW"  
**Entidad de titulación:** Diputación de Málaga, Servicio Provincial de la Mujer  
**Fecha de finalización:** 25/03/1999 **Duración en horas:** 12 horas
- 37** **Título de la formación:** I Jornada de Publicidad Interactiva  
**Entidad de titulación:** Cominteractiva y Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 12/03/1999 **Duración en horas:** 20 horas
- 38** **Título de la formación:** Jornada sobre cómo prepararse para el euro  
**Ciudad entidad titulación:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad de titulación:** Diputación de Málaga, Área de Bienestar Social



**Fecha de finalización:** 25/06/1997

**Duración en horas:** 8 horas

**39 Título de la formación:** Debate en fin de semana: "La reforma laboral"

**Ciudad entidad titulación:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad de titulación:** Diputación de Málaga

**Fecha de finalización:** 21/06/1997

**Duración en horas:** 20 horas

**40 Título de la formación:** II Seminario de publicidad "Comunicación y turismo"

**Entidad de titulación:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 25/04/1997

**Duración en horas:** 15 horas

**41 Título de la formación:** I Seminario de publicidad "Estrategia y comunicación publicitaria"

**Entidad de titulación:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 21/05/1996

**Duración en horas:** 20 horas

**42 Título de la formación:** I Congreso Internacional de Historia de la Lengua Española

**Entidad de titulación:** Universidad de Extremadura

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 04/04/1987

**Duración en horas:** 20 horas

**43 Título de la formación:** Curso Cuestiones sobre libertad y liberación

**Ciudad entidad titulación:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad de titulación:** Fundación Hanns Seidel

**Fecha de finalización:** 01/03/1987

**Duración en horas:** 30 horas

**44 Título de la formación:** I Simposio Metodología y Didáctica de la Geografía e Historia para profesores de EGB y BUP

**Ciudad entidad titulación:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad de titulación:** Fundación Hanns Seidel

**Tipo de entidad:** Fundación

**Fecha de finalización:** 11/05/1986

**Duración en horas:** 30 horas

**45 Título de la formación:** Curso La formación filosófica en BUP y COU

**Ciudad entidad titulación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Entidad de titulación:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 06/02/1982

**Duración en horas:** 20 horas

**46 Título de la formación:** Curso La evaluación y orientación del aprendizaje de los alumnos en la EGB

**Ciudad entidad titulación:** Navarra, Comunidad Foral de Navarra, España

**Entidad de titulación:** Universidad de Navarra

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de finalización:** 27/06/1981

**Duración en horas:** 21 horas

## Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

**1 Título del curso/seminario:** La accesibilidad universal: principio transversal para conseguir la inclusión de las personas con discapacidad

**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España

**Entidad organizadora:** Secretariado para la Inclusión y la Diversidad de la Universidad de Granada

**Duración en horas:** 5 horas

**Fecha de inicio-fin:** 24/01/2018 - 24/01/2018



- 2** **Título del curso/seminario:** II Congreso Internacional de la Sociedad Digital: Educación, Infancia y Derecho  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 19/03/2015 - 20/03/2015
- 3** **Título del curso/seminario:** Curso "La web social en la Universidad: culturas digitales de lo abierto para aprender en el s. XXI (2ª ed.)"  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Vicerrectorado Garantía calidad. Universidad de Granada  
**Duración en horas:** 50 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 27/01/2014 - 17/02/2014 **Duración:** 20 días
- 4** **Título del curso/seminario:** Curso "La web social en la universidad: herramientas para el aprendizaje de profesores y alumnos"  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Vicerrectorado Garantía Calidad. Universidad Granada  
**Duración en horas:** 50 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 11/02/2013 - 15/02/2013 **Duración:** 5 días
- 5** **Título del curso/seminario:** Curso "Iniciación al entorno MOODLE como apoyo a la docencia no presencial en el marco de adaptación al EEES (3ª ed.)"  
**Objetivos del curso/seminario:** Mejorar la práctica docente mediante los recursos virtuales en el ámbito del EEES  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Vicerrectorado Garantía Calidad. Universidad de Granada  
**Duración en horas:** 35 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 24/09/2012 - 11/10/2012
- 6** **Título del curso/seminario:** V Jornada de Innovación Docente  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 10 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 03/10/2012 - 03/10/2012 **Duración:** 1 día
- 7** **Título del curso/seminario:** Curso "Tutoría y orientación en la educación superior (3ª ed.)"  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad. Universidad de Granada  
**Duración en horas:** 70 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 14/05/2012 - 20/06/2012
- 8** **Título del curso/seminario:** II Jornadas de orientación y tutoría universitaria  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Gabinete Psicopedagógico del Vicerrectorado de Estudiantes. Universidad de Granada  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 22/05/2012 - 23/05/2012 **Duración:** 2 días
- 9** **Título del curso/seminario:** Grupo de aprendizaje e investigación en Internet  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad. Universidad de Granada  
**Duración en horas:** 50 horas



**Fecha de inicio-fin:** 12/05/2011 - 15/01/2012

- 10 Título del curso/seminario:** Cuartas Jornadas de Acogida para el Profesorado Universitario  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad. Universidad de Granada  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 14/12/2011 - 15/12/2011      **Duración:** 2 días
- 11 Título del curso/seminario:** Jornada sobre alfabetización mediática y menores  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Consejo Audiovisual de Andalucía y Consejo Escolar de Andalucía  
**Duración en horas:** 10 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 27/10/2011 - 27/10/2011      **Duración:** 1 día
- 12 Título del curso/seminario:** Curso de educación mediática y competencia digital. La cultura de la participación.  
**Ciudad entidad organizadora:** Segovia, Castilla y León, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 80 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 26/09/2011 - 15/10/2011
- 13 Título del curso/seminario:** I Jornadas de orientación y tutoría universitaria  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 14/04/2011 - 15/04/2011      **Duración:** 2 días
- 14 Título del curso/seminario:** Curso "Tutoría y orientación en la educación superior (2ª ed.)"  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad de la Universidad de Granada  
**Duración en horas:** 70 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 14/02/2011 - 18/03/2011      **Duración:** 1 mes
- 15 Título del curso/seminario:** Curso "Elaboración de contenidos académicos para la enseñanza virtual"  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Vicerrectorado de Garantía para la Calidad de la Universidad de Granada  
**Duración en horas:** 30 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 07/02/2011 - 25/02/2011      **Duración:** 23 días
- 16 Título del curso/seminario:** Curso "El entorno MOODLE como apoyo a la docencia no presencial en el marco de adaptación al EEES"  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad, Universidad de Granada  
**Duración en horas:** 24 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 06/09/2010 - 17/09/2010      **Duración:** 17 días
- 17 Título del curso/seminario:** Jornadas Andaluzas de formación del profesorado universitario. El papel de los mentores  
**Objetivos del curso/seminario:** Mejorar la práctica docente en el ámbito del EEES.  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad. Universidad de Granada  
**Duración en horas:** 10 horas



**Fecha de inicio-fin:** 09/07/2010 - 09/07/2010

**Duración:** 1 día

**18 Título del curso/seminario:** Curso "El empleo de la web 2.0 en la educación universitaria: una propuesta para afrontar los retos del Plan Bolonia"

**Objetivos del curso/seminario:** Mejorar la práctica docente en el ámbito del EEES, mediante el recurso a los medios interactivos.

**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España

**Entidad organizadora:** Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad. Universidad de Granada

**Duración en horas:** 30 horas

**Fecha de inicio-fin:** 17/06/2010 - 23/06/2010

**Duración:** 6 días

**19 Título del curso/seminario:** Segundas Jornadas de acogida para el profesorado universitario

**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España

**Entidad organizadora:** Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad. Universidad de Granada

**Duración en horas:** 20 horas

**Fecha de inicio-fin:** 05/11/2009 - 06/11/2009

**Duración:** 2 días

**20 Título del curso/seminario:** VII Curso de formación para el profesorado universitario novel

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad organizadora:** Vicerrectorado de Profesorado, Formación y Coordinación de la Universidad de Málaga

**Duración en horas:** 100 horas

**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2009 - 01/05/2009

**Duración:** 4 meses

**21 Título del curso/seminario:** Jornadas: Séneca móvil y PDA PASEN

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad organizadora:** Junta Andalucía. Consejería de Educación

**Duración en horas:** 6 horas

**Fecha de inicio-fin:** 04/11/2008 - 11/11/2008

**Duración:** 8 días

**22 Título del curso/seminario:** Grupo de trabajo: La pizarra digital como recurso didáctico en el aula

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad organizadora:** Junta Andalucía. Consejería de Educación

**Duración en horas:** 40 horas

**Fecha de inicio-fin:** 11/11/2007 - 30/05/2008

**23 Título del curso/seminario:** Programa educativo proyecto centros TIC

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad organizadora:** Junta de Andalucía. Consejería de Educación

**Fecha de inicio-fin:** 2007 - 2008

**Duración:** 12 meses

**24 Título del curso/seminario:** Programa educativo proyectos de innovación educativa y desarrollo curricular bien

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad organizadora:** Junta Andalucía. Consejería de Educación

**Fecha de inicio-fin:** 2007 - 2008

**Duración:** 12 meses

**25 Título del curso/seminario:** Proyecto "Escuela: espacio de paz"

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad organizadora:** Junta de Andalucía. Consejería de Educación

**Fecha de inicio-fin:** 2007 - 2008

**Duración:** 12 meses



- 26** **Título del curso/seminario:** Proyecto educativo de centro para la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación a la educación  
**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Junta de Andalucía. Consejería de Educación  
**Duración en horas:** 40 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2006 - 31/08/2007
- 27** **Título del curso/seminario:** Grupo de trabajo: La pizarra digital como recurso didáctico en el aula  
**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Junta de Andalucía. Consejería de Educación  
**Duración en horas:** 35 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 30/10/2006 - 31/05/2007
- 28** **Título del curso/seminario:** Cuso "Formación en centros (día a día en un centro TIC)"  
**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Junta de Andalucía. Consejería de Educación  
**Duración en horas:** 40 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 15/01/2006 - 30/06/2006      **Duración:** 5 meses
- 29** **Título del curso/seminario:** Curso "Diseño de presentaciones en la enseñanza (open office)"  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Junta de Andalucía. Consejería de Educación  
**Duración en horas:** 50 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 21/11/2005 - 01/03/2006      **Duración:** 7 meses
- 30** **Título del curso/seminario:** Curso "Iniciación en Guadalínx"
- Ciudad entidad organizadora:** Jaén, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Junta de Andalucía. Consejería de Educación  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 22/09/2005 - 09/11/2005
- 31** **Título del curso/seminario:** Curso "Webquest"
- Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa. Junta de Andalucía. Consejería de Educación  
**Duración en horas:** 30 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 17/02/2005 - 15/05/2005
- 32** **Título del curso/seminario:** Grupo de trabajo "Portal en Internet del I.E.S. Puerta de Arenas"
- Ciudad entidad organizadora:** Jaén, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Junta de Andalucía. Consejería de Educación  
**Duración en horas:** 40 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 11/12/2003 - 30/06/2004
- 33** **Título del curso/seminario:** VI Encuentro de pedagogía y comunicación sobre: prensa y escuela  
**Objetivos del curso/seminario:** Formación del Profesorado  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada y Grupo Comunicar  
**Duración en horas:** 30 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 13/04/2004 - 16/04/2004      **Duración:** 4 días



- 34 Título del curso/seminario:** Curso "Comunicación Audiovisual en los centros educativos"  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad organizadora:** Ministerio de Educación, Política Social y Deporte **Tipo de entidad:** Agencia Estatal Social y Deporte  
**Facultad, instituto, centro:** Agrupación telespectadores y radioyentes  
**Duración en horas:** 30 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 18/10/2003 - 08/11/2003 **Duración:** 1 mes
- 35 Título del curso/seminario:** Grupo de trabajo "Portal en Internet del I.E.S. Puerta de Arenas"  
**Ciudad entidad organizadora:** Jaén, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Junta de Andalucía. Consejería de Educación  
**Duración en horas:** 40 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 20/12/2002 - 30/06/2003
- 36 Título del curso/seminario:** Texto y textos: ¿el profesor como mediador?  
**Ciudad entidad organizadora:** Navarra, Comunidad Foral de Navarra, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Navarra  
**Duración en horas:** 30 horas  
**Fecha de finalización:** 30/08/1996
- 37 Título del curso/seminario:** II Jornadas sobre reforma y profesión docente  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Junta de Andalucía. Consejería de Educación y Ciencia  
**Duración en horas:** 16 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 17/11/1989 - 18/11/1989 **Duración:** 2 días

## Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés	B1	B1	B1	B1	B1
Inglés	B1	B1	B1	B1	B1

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Curso experto en coaching educativo y mindfulness  
**Categoría profesional:** Profesora Titular de Universidad  
**Tipo de programa:** Experto **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Titulación universitaria:** Profesorado, graduados y estudiantes de titulaciones relacionadas con educación  
**Fecha de inicio:** 09/11/2018 **Fecha de finalización:** 15/06/2019  
**Fecha de finalización:** 15/06/2019  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Fundación General UGR Empresa  
**Departamento:** Información y Comunicación



**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**2 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Publicitaria

**Categoría profesional:** Profesora Titular de Universidad

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 28/01/2019

**Fecha de finalización:** 14/05/2019

**Fecha de finalización:** 14/05/2019

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**3 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager

**Categoría profesional:** Profesora Titular de Universidad

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Máster en nuevos medios interactivos y periodismo multimedia

**Fecha de inicio:** 25/02/2019

**Fecha de finalización:** 01/04/2019

**Fecha de finalización:** 01/04/2019

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,5

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**4 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa Audiovisual

**Categoría profesional:** Profesora Titular de Universidad

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Fecha de inicio:** 17/09/2018

**Fecha de finalización:** 21/12/2018

**Fecha de finalización:** 21/12/2018

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**5 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y práctica del documental y el reportaje

**Categoría profesional:** Profesora Titular de Universidad

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 3º y 4º

**Fecha de inicio:** 17/09/2018

**Fecha de finalización:** 21/12/2018

**Fecha de finalización:** 21/12/2018

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación



**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

- 6** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Publicitaria  
**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 1º  
**Fecha de inicio:** 01/02/2018 **Fecha de finalización:** 06/06/2018  
**Fecha de finalización:** 06/06/2018 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España
- 7** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager  
**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Máster en nuevos medios interactivos y periodismo multimedia  
**Fecha de inicio:** 01/02/2018 **Fecha de finalización:** 31/03/2018  
**Fecha de finalización:** 31/03/2018 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España
- 8** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa Audiovisual  
**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2º  
**Fecha de inicio:** 13/09/2017 **Fecha de finalización:** 26/01/2018  
**Fecha de finalización:** 26/01/2018 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España
- 9** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y práctica del documental y el reportaje  
**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora  
**Tipo de programa:** Granada **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa



**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 3º y 4º

**Fecha de inicio:** 13/09/2017

**Fecha de finalización:** 26/01/2018

**Fecha de finalización:** 26/01/2018

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**10 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Publicitaria

**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 13/02/2017

**Fecha de finalización:** 02/06/2017

**Fecha de finalización:** 02/06/2017

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**11 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager

**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Máster en nuevos medios interactivos y periodismo multimedia

**Fecha de inicio:** 01/02/2017

**Fecha de finalización:** 31/03/2017

**Fecha de finalización:** 31/03/2017

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,5

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**12 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Medios de comunicación

**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Información y Documentación

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 20/09/2016

**Fecha de finalización:** 20/01/2017

**Fecha de finalización:** 20/01/2017

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 2

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Departamento:** Información y Comunicación



**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**13 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa Audiovisual

**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 2º

**Fecha de inicio:** 20/09/2016

**Fecha de finalización:** 20/01/2017

**Fecha de finalización:** 20/01/2017

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**14 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y práctica del documental y el reportaje

**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 3º y 4º

**Fecha de inicio:** 20/09/2016

**Fecha de finalización:** 20/01/2017

**Fecha de finalización:** 20/01/2017

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**15 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Publicitaria

**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 15/02/2016

**Fecha de finalización:** 09/06/2016

**Fecha de finalización:** 09/06/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**16 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Representación audiovisual de estereotipos y marginalidad

**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de docencia:** Teórica presencial



**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 3º y 4º

**Fecha de inicio:** 15/02/2016

**Fecha de finalización:** 09/06/2016

**Fecha de finalización:** 09/06/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**17 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager

**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora

**Tipo de programa:** Máster oficial

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Máster en nuevos medios interactivos y periodismo multimedia

**Fecha de inicio:** 01/02/2016

**Fecha de finalización:** 31/03/2016

**Fecha de finalización:** 31/03/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 3

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**18 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa Audiovisual

**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 21/09/2015

**Fecha de finalización:** 21/01/2016

**Fecha de finalización:** 21/01/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**19 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y práctica del documental y el reportaje

**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 3º y 4º

**Fecha de inicio:** 21/09/2015

**Fecha de finalización:** 21/01/2016

**Fecha de finalización:** 21/01/2016

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad de Granada



**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**20** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Publicitaria  
**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 1º  
**Fecha de inicio:** 16/02/2015 **Fecha de finalización:** 12/06/2015  
**Fecha de finalización:** 12/06/2015 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Idioma de la asignatura:** Español

**21** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Representación audiovisual de estereotipos y marginalidad  
**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 3º y 4º  
**Fecha de inicio:** 16/02/2015 **Fecha de finalización:** 12/06/2015  
**Fecha de finalización:** 12/06/2015 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**22** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Medios de comunicación  
**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Información y Documentación  
**Curso que se imparte:** 1º  
**Fecha de inicio:** 23/09/2014 **Fecha de finalización:** 23/01/2015  
**Fecha de finalización:** 23/01/2015 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Idioma de la asignatura:** Español



- 23** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa Audiovisual  
**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2º  
**Fecha de inicio:** 23/09/2014 **Fecha de finalización:** 23/01/2015  
**Fecha de finalización:** 23/01/2015 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España
- 24** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y práctica del documental y el reportaje  
**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 3º y 4º  
**Fecha de inicio:** 23/09/2014 **Fecha de finalización:** 23/01/2015  
**Fecha de finalización:** 23/01/2015 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España
- 25** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Publicitaria  
**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 1º  
**Fecha de inicio:** 17/02/2014 **Fecha de finalización:** 11/06/2014  
**Fecha de finalización:** 11/06/2014 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España
- 26** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Medios de comunicación  
**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Información y Documentación



**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 23/09/2013

**Fecha de finalización:** 24/01/2014

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Fecha de finalización:** 24/01/2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Tipo de entidad:** Universidad

**27 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa Audiovisual

**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 2º

**Fecha de inicio:** 23/09/2013

**Fecha de finalización:** 24/01/2014

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Fecha de finalización:** 24/01/2014

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Tipo de entidad:** Universidad

**28 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Publicitaria

**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 18/02/2013

**Fecha de finalización:** 12/06/2013

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de comunicación y Documentación

**Departamento:** Información y Comunicación

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Fecha de finalización:** 12/06/2013

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Tipo de entidad:** Universidad

**29 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Medios de comunicación

**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora

**Tipo de programa:** Grado

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Grado en Información y Documentación

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 24/09/2012

**Fecha de finalización:** 25/01/2013

**Nº de horas/créditos ECTS:** 9

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Fecha de finalización:** 25/01/2013

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Tipo de entidad:** Universidad



**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**30** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa Audiovisual  
**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 2º  
**Fecha de inicio:** 24/09/2012 **Fecha de finalización:** 25/01/2013  
**Fecha de finalización:** 25/01/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**31** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Publicitaria  
**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 1º  
**Fecha de inicio:** 23/02/2012 **Fecha de finalización:** 13/06/2012  
**Fecha de finalización:** 13/06/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**32** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Medios de comunicación  
**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctora  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Información y Documentación  
**Curso que se imparte:** 1º  
**Fecha de inicio:** 30/09/2011 **Fecha de finalización:** 27/01/2012  
**Fecha de finalización:** 27/01/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**33** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Publicitaria  
**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctora



**Tipo de programa:** Grado  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 1º  
**Fecha de inicio:** 21/02/2011  
**Fecha de finalización:** 10/06/2011  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Fecha de finalización:** 10/06/2011  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Tipo de entidad:** Universidad

**34 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa Audiovisual  
**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctora  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Troncal  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 5º  
**Fecha de inicio:** 09/2010  
**Fecha de finalización:** 06/2011  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 130  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Fecha de finalización:** 06/2011  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Tipo de entidad:** Universidad

**35 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación e Información Audiovisual  
**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctora  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Troncal  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 1º  
**Fecha de inicio:** 28/09/2009  
**Fecha de finalización:** 11/06/2010  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 120  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Fecha de finalización:** 11/06/2010  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Tipo de entidad:** Universidad

**36 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa Audiovisual  
**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctora  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Troncal  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 5º  
**Fecha de inicio:** 28/09/2009

**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Fecha de finalización:** 11/06/2010



**Fecha de finalización:** 11/06/2010 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 100  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta

**37 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctora  
**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de evaluación:** Evaluación externa  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 2009 **Fecha de finalización:** 2010  
**Fecha de finalización:** 2010  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación y Documentación  
**Departamento:** Información y Comunicación  
**Entidad de evaluación:** Vicerrectorado para la Garantía **Tipo de entidad:** Universidad  
de la Calidad. Universidad de Granada  
**Ciudad entidad evaluación:** Granada, Andalucía, España  
**Tipo de evaluación:** Evaluación externa  
**Calificación obtenida:** Excelente **Calificación máxima posible:** Excelente

**38 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Mujer y medios de comunicación  
**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctora  
**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Titulación universitaria:** Máster en género y acción social para la igualdad y atención a la mujer  
**Fecha de inicio:** 2009 **Fecha de finalización:** 2009  
**Fecha de finalización:** 2009  
**Entidad de realización:** Universidad de Jaén **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Jaén, Andalucía, España

**39 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Cooperación universitaria e iniciativa juvenil para la paz y el desarrollo  
(09/CA/058)  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Libre configuración  
**Titulación universitaria:** Licenciatura  
**Curso que se imparte:** 4º y 5º  
**Fecha de inicio:** 2008 **Fecha de finalización:** 2009  
**Fecha de finalización:** 2009 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 45  
**Entidad de realización:** Centro de Formación Continua. **Tipo de entidad:** Universidad  
Universidad de Granada  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**40 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Medios Audiovisuales  
**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctora



**Tipo de programa:** Ingeniería Técnica

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Ingeniería Técnica en Telecomunicación, Sonido e Imagen

**Fecha de inicio:** 2008

**Fecha de finalización:** 2009

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4,5

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Fecha de finalización:** 2009

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Tipo de entidad:** Universidad

**41 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Cine y Vídeo Informativos

**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctora

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 4º y 5º

**Fecha de inicio:** 2008

**Fecha de finalización:** 2009

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Fecha de finalización:** 2009

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Tipo de entidad:** Universidad

**42 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Lenguaje Publicitario

**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctora

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

**Curso que se imparte:** 2º

**Fecha de inicio:** 2008

**Fecha de finalización:** 2009

**Nº de horas/créditos ECTS:** 4

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Fecha de finalización:** 2009

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Tipo de entidad:** Universidad

**43 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Medios Audiovisuales en Educación

**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctora

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Optativa

**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual

**Curso que se imparte:** 4º y 5º

**Fecha de inicio:** 2008

**Fecha de finalización:** 2009

**Nº de horas/créditos ECTS:** 6

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Fecha de finalización:** 2009

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos



**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**44** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Publicidad  
**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctora  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Troncal  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Periodismo  
**Curso que se imparte:** 1  
**Fecha de inicio:** 2008 **Fecha de finalización:** 2009  
**Fecha de finalización:** 2009 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**45** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Publicidad  
**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctora  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Troncal  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas  
**Curso que se imparte:** 1  
**Fecha de inicio:** 2008 **Fecha de finalización:** 2009  
**Fecha de finalización:** 2009 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**46** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Publicidad  
**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctora  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Troncal  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 1º  
**Fecha de inicio:** 2008 **Fecha de finalización:** 2009  
**Fecha de finalización:** 2009 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España



- 47** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Categoría profesional:** Profesora Ayudante Doctora  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de evaluación:** Evaluación externa  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Fecha de finalización:** 2009  
**Fecha de finalización:** 2009  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad de evaluación:** Vicerrectorado de profesorado, formación y coordinación  
**Ciudad entidad evaluación:** Málaga, Andalucía, España  
**Tipo de evaluación:** Evaluación externa  
**Calificación obtenida:** Excelente **Calificación máxima posible:** Excelente
- 48** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/cursó:** Comunicación Interactiva Oral y Escrita  
**Categoría profesional:** Profesora Asociada  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Libre configuración  
**Titulación universitaria:** Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2008 **Fecha de finalización:** 2008  
**Fecha de finalización:** 2008 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 20  
**Entidad de realización:** Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Derecho  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 49** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/cursó:** Medios Audiovisuales en Educación  
**Categoría profesional:** Profesor Asociado  
**Tipo de programa:** Ingeniería Técnica **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Ingeniería Técnica en Telecomunicación, Sonido e Imagen  
**Fecha de inicio:** 2007 **Fecha de finalización:** 2008  
**Fecha de finalización:** 2008 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4,5  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España
- 50** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/cursó:** Medios Audiovisuales en Educación  
**Categoría profesional:** Profesora Asociada  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 2007 **Fecha de finalización:** 2008



**Fecha de finalización:** 2008 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**51** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Cine y Vídeo Informativos  
**Categoría profesional:** Profesora Asociada  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 4º y 5º  
**Fecha de inicio:** 2007 **Fecha de finalización:** 2008  
**Fecha de finalización:** 2008 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**52** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** El Lenguaje Audiovisual y el Lenguaje de la Moda  
**Categoría profesional:** Profesora Asociada  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Libre configuración  
**Titulación universitaria:** Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2006 **Fecha de finalización:** 2007  
**Fecha de finalización:** 2007 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 30  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada  
**Facultad, instituto, centro:** Centro de Formación Continua.  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**53** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Diseño Gráfico y Dirección de Arte  
**Categoría profesional:** Profesora Asociada  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 4º y 5º  
**Fecha de inicio:** 2006 **Fecha de finalización:** 2007  
**Fecha de finalización:** 2007 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 6  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España



- 54** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Medios de comunicación  
**Categoría profesional:** Profesora Asociada  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Ingeniería Técnica en Telecomunicación, Sonido e Imagen  
**Fecha de inicio:** 2006 **Fecha de finalización:** 2007  
**Fecha de finalización:** 2007 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España
- 55** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Análisis Audiovisual  
**Categoría profesional:** Profesora  
**Tipo de programa:** Bachelor of Arts (Honours) **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Audiovisual Communication  
**Curso que se imparte:** 3º  
**Fecha de inicio:** 2005 **Fecha de finalización:** 2006  
**Fecha de finalización:** 2006 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Escuela Superior de Comunicación **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Ciudad entidad realización:** GRANADA, Andalucía, España
- 56** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Postproducción Audiovisual  
**Categoría profesional:** Profesora Asociada  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual  
**Curso que se imparte:** 4º y 5º  
**Fecha de inicio:** 2005 **Fecha de finalización:** 2006  
**Fecha de finalización:** 2006 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 4  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad  
**Ciudad entidad realización:** MÁLAGA, Andalucía, España
- 57** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología de la Comunicación Audiovisual  
**Categoría profesional:** Profesora Asociada  
**Tipo de programa:** Diplomatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Optativa  
**Titulación universitaria:** Diplomatura en Turismo  
**Curso que se imparte:** 3º  
**Fecha de inicio:** 2005 **Fecha de finalización:** 2006



**Fecha de finalización:** 2006 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 3  
**Entidad de realización:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**58 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Creatividad Publicitaria  
**Categoría profesional:** Profesora de ESCO  
**Tipo de programa:** Bachelor of Arts (Honours) **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Advertising and Public Relations  
**Curso que se imparte:** 3º  
**Fecha de inicio:** 2004 **Fecha de finalización:** 2005  
**Fecha de finalización:** 2005 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 15  
**Entidad de realización:** Escuela Superior de Comunicación **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**59 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Guión I  
**Categoría profesional:** Profesora de ESCO  
**Tipo de programa:** Bachelor of Arts (Honours)  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Audiovisual Communication  
**Curso que se imparte:** 3º  
**Fecha de inicio:** 2004 **Fecha de finalización:** 2005  
**Fecha de finalización:** 2005 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Escuela Superior de Comunicación **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**60 Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación  
**Categoría profesional:** Profesora de ESNE  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Periodismo y Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2003 **Fecha de finalización:** 2004  
**Fecha de finalización:** 2004 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 15  
**Entidad de realización:** ESNE World University **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**61 Tipo de docencia:** Docencia internacional  
**Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación  
**Categoría profesional:** Profesora de ESNE  
**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria



**Titulación universitaria:** Licenciatura en Periodismo y Comunicación

**Fecha de inicio:** 2002

**Fecha de finalización:** 2003

**Fecha de finalización:** 2003

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 15

**Entidad de realización:** ESNE World University

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**62 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Publicidad, Moda y Estilos de Vida

**Categoría profesional:** Profesora

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Libre configuración

**Titulación universitaria:** Licenciatura

**Curso que se imparte:** 4º y 5º

**Fecha de inicio:** 2002

**Fecha de finalización:** 2003

**Fecha de finalización:** 2003

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 30

**Entidad de realización:** Centro de Formación Continua. **Tipo de entidad:** Universidad  
Universidad de Granada

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**63 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Oratoria (o cómo hablar mejor en público)

**Categoría profesional:** Profesora

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de asignatura:** Libre configuración

**Titulación universitaria:** Licenciatura

**Fecha de inicio:** 2001

**Fecha de finalización:** 2002

**Fecha de finalización:** 2002

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 30

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Facultad, instituto, centro:** Centro de Formación Continua.

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**64 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Publicidad Audiovisual

**Categoría profesional:** Profesora

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Libre configuración

**Titulación universitaria:** Licenciatura

**Curso que se imparte:** 4º y 5º

**Fecha de inicio:** 2001

**Fecha de finalización:** 2002

**Fecha de finalización:** 2002

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 30

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Facultad, instituto, centro:** Centro de Formación Continua.

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**65 Tipo de docencia:** Docencia internacional

**Nombre de la asignatura/curso:** Lenguaje y Cultura

**Categoría profesional:** Profesora de ESNE



**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Licenciatura en Periodismo y Comunicación  
**Fecha de inicio:** 2000  
**Fecha de finalización:** 2001  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** ESNE World University  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Fecha de finalización:** 2001  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**66 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa Cinematográfica (00/CA/116)  
**Categoría profesional:** Profesora  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Libre configuración  
**Titulación universitaria:** Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 2000  
**Fecha de finalización:** 2001  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 30  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada  
**Facultad, instituto, centro:** Centro de Formación Continua.  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Fecha de finalización:** 2001  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**67 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Autoconocimiento y Personalidad (00/CA/063)  
**Categoría profesional:** Profesora  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Libre configuración  
**Titulación universitaria:** Licenciatura  
**Fecha de inicio:** 1999  
**Fecha de finalización:** 2000  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 30  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Fecha de finalización:** 2000  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**68 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Historia del Pensamiento Político y Social  
**Categoría profesional:** Profesora de EADE  
**Tipo de programa:** Bachelor of Arts (Honours)  
**Tipo de asignatura:** Obligatoria  
**Titulación universitaria:** Bachelor of Arts (Honours) in Communications-Journalism  
**Fecha de inicio:** 1997  
**Fecha de finalización:** 1997  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** Escuela Autónoma de Dirección de Empresas  
**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**Tipo de docencia:** Teórica presencial  
**Fecha de finalización:** 1998  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**69 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Historia del Pensamiento Político y Social  
**Categoría profesional:** Profesora de EADE  
**Tipo de programa:** Bachelor of Arts (Honours)

**Tipo de docencia:** Teórica presencial



**Tipo de asignatura:** Obligatoria

**Titulación universitaria:** Bachelor of Arts (Honours) in Communications-Journalism

**Fecha de inicio:** 1996

**Fecha de finalización:** 1997

**Fecha de finalización:** 1997

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 10

**Entidad de realización:** Escuela Autónoma de Dirección de Empresas

**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**70 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** La escuela centro de intercambio de valores

**Categoría profesional:** Profesora

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Libre configuración

**Titulación universitaria:** Licenciatura

**Curso que se imparte:** 4º y 5º

**Fecha de inicio:** 1990

**Fecha de finalización:** 1991

**Fecha de finalización:** 1991

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas

**Nº de horas/créditos ECTS:** 10

**Entidad de realización:** Instituto de Ciencias de la Educación

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**71 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora

**Tipo de programa:** Doctorado/a

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Titulación universitaria:** Profesora en el Programa de Doctorado

**Fecha de inicio:** 01/01/2016

**Entidad de realización:** Universidad de Granada

**Facultad, instituto, centro:** Escuela Internacional de Posgrado

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**72 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Categoría profesional:** Profesora Contratada Doctora

**Tipo de programa:** Doctorado/a

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Titulación universitaria:** Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación

**Fecha de inicio:** 01/01/2016

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Ciudad entidad realización:** Málaga, Andalucía, España

**73 Nombre de la asignatura/curso:** 2005-2011 y 2011-2016

**Titulación universitaria:** 2 QUINQUENIOS RECONOCIDOS

**Fecha de inicio:** 2005

**Fecha de finalización:** 2016

**Entidad de realización:** Universidades de Málaga y Granada

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Ciencias de la Información (UMA), Comunicación y Documentación (UGR)

**74 Titulación universitaria:** 6 TRIENIOS RECONOCIDOS

**Fecha de inicio:** 2000

**Fecha de finalización:** 2018



**Entidad de realización:** Universidades de Málaga y Granada

**Facultad, instituto, centro:** Ciencias de la Información (UMA), Comunicación y Documentación (UGR)

## Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Paradigmas de diseño y comunicación en el proceso creativo de la obra de Kubrick. 41 minutos en el espacio objetual y narrativo de La naranja mecánica (en proceso)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Manuel Viñas Limonchi  
**Fecha de defensa:** 2021
- 2 Título del trabajo:** Análisis del Impacto mediático de las noticias científicas publicadas por la Universidad de Granada (En proceso)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Enrique Herrera Viedma  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Carlos Centeno Cuadros  
**Fecha de defensa:** 2020
- 3 Título del trabajo:** Creación de un Plan de Social Media para el Real Jaén C.F. S.A.D.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alberto Ramiro Galán  
**Fecha de defensa:** 2019
- 4 Título del trabajo:** El reel corporativo. Una creación para Limón Publicidad  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Marina Alvariza Jiménez  
**Fecha de defensa:** 2019
- 5 Título del trabajo:** La publicidad audiovisual de UNICEF y Comité Español. El caso Un hombre, una vida  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Carmen Luhua Martín Mira  
**Fecha de defensa:** 2019
- 6 Título del trabajo:** Trabajo sobre OT (en proceso)  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Javier Ramírez Jiménez  
**Fecha de defensa:** 2019
- 7 Título del trabajo:** Análisis de la comunicación en redes sociales en China  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Manyu Li



**Fecha de defensa:** 2019

- 8 Título del trabajo:** La relación de confianza entre marca y usuario a través de las redes sociales. El caso de Viajeras con B II  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Andrea Cano Ramos  
**Calificación obtenida:** 9,6  
**Fecha de defensa:** 2018
- 9 Título del trabajo:** Plan social media para Centro Comercial Jaén Plaza  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Álvaro Moreno Fernández  
**Calificación obtenida:** 9,1  
**Fecha de defensa:** 2018
- 10 Título del trabajo:** Estrategias narrativas en la publicidad audiovisual de las ONGD. Estudio de caso de Manos Unidas.  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Francisco García García  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Rafael Marfil Carmona  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude - Mención de Doctorado Internacional  
**Fecha de defensa:** 20/07/2017
- 11 Título del trabajo:** Estrategias comunicativas de la publicidad de Campofrío en Twitter  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Purificación Raya González  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 19/07/2017
- 12 Título del trabajo:** Estrategias Comunicativas de Coca-Cola en la red social Tuenti  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Lourdes Sánchez Martín  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 03/07/2017
- 13 Título del trabajo:** Retórica de las emociones en la publicidad audiovisual de la DGT (1963-2013)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Rosario Segura García  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude - Mención de Doctorado Internacional



**Fecha de defensa:** 24/02/2017

- 14 Título del trabajo:** Análisis de las emociones en la publicidad audiovisual. El caso de Coca-Cola  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada  
**Ciudad entidad realización:** Granada, España  
**Alumno/a:** Elena Rodríguez Fernández  
**Calificación obtenida:** 9,2  
**Fecha de defensa:** 2017
- 15 Título del trabajo:** Análisis del estereotipo femenino en la publicidad de cosméticos: El caso de Dove  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, España  
**Alumno/a:** Ana Contreras Gámez  
**Calificación obtenida:** 9  
**Fecha de defensa:** 2017
- 16 Título del trabajo:** Creación de un plan social media para el Campus de Cartuja (Universidad de Granada)  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, España  
**Alumno/a:** María Teresa Salmerón  
**Calificación obtenida:** 9,4  
**Fecha de defensa:** 2017
- 17 Título del trabajo:** Las asociaciones de telespectadores y los nuevos medios: El caso de iCMedia  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, España  
**Alumno/a:** Laura Romero de la Puente  
**Calificación obtenida:** 8,4  
**Fecha de defensa:** 2017
- 18 Título del trabajo:** Posibilidades del transmedia en el relato turístico publicitario. El caso Viajeras con B  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, España  
**Alumno/a:** Ainoa Ortega Tejeiro  
**Calificación obtenida:** 9,5  
**Fecha de defensa:** 2017
- 19 Título del trabajo:** Posibilidades educativas del Cine de Animación El caso de Del revés, Zootrópolis y Vaiana  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Julia Martínez-Cabeza Jiménez  
**Calificación obtenida:** 9,2  
**Fecha de defensa:** 2017



- 20** **Título del trabajo:** Propuesta de una campaña publicitaria audiovisual: La bella desconocida  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, España  
**Alumno/a:** Antonio Bayona Guirado  
**Calificación obtenida:** 9,7 (Matrícula de Honor)  
**Fecha de defensa:** 2017
- 21** **Título del trabajo:** La comunicación en el sector de las empresas biotecnológicas: El caso de los parques tecnológicos en Andalucía  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, España  
**Alumno/a:** María Luisa García Hernández  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 21/07/2016
- 22** **Título del trabajo:** Creacion de un plan Social Media para la Orquesta Ciudad de Granada  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, España  
**Alumno/a:** Ángela García Campos  
**Calificación obtenida:** 8,7  
**Fecha de defensa:** 2016
- 23** **Título del trabajo:** Creacion de un plan Social Media para la Orquesta Ciudad de Granada  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, España  
**Alumno/a:** Catalina Osca Engelbretcht  
**Calificación obtenida:** 8,7  
**Fecha de defensa:** 2016
- 24** **Título del trabajo:** Creación de un plan de comunicación. El caso de la ONGD Albihar  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada  
**Ciudad entidad realización:** Granada, España  
**Alumno/a:** Antonio Leiva Burgos  
**Calificación obtenida:** 9,7 (Matrícula de Honor)  
**Fecha de defensa:** 2016
- 25** **Título del trabajo:** Creación de un reportaje. Cyberbullying, el lado oscuro de las nuevas tecnologías.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, España  
**Alumno/a:** Sergio Cabello Díaz  
**Calificación obtenida:** 9  
**Fecha de defensa:** 2016



- 26** **Título del trabajo:** Interacción entre la vejez y la niñez en el cine de animación. El caso de Pinocho, Merlín el encantador y Up.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, España  
**Alumno/a:** Jesús Rodríguez Gobiet  
**Calificación obtenida:** 9,1  
**Fecha de defensa:** 2016
- 27** **Título del trabajo:** Propuesta de un nuevo plan de Social Media. El caso de la franquicia de restauración The Good Burger.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, España  
**Alumno/a:** Pablo Fernández Silva  
**Calificación obtenida:** 9,2  
**Fecha de defensa:** 2016
- 28** **Título del trabajo:** Representación de la líder empresarial en el cine de Hollywood. El caso de Armas de mujer, El diablo viste de Prada y El becario.  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, España  
**Alumno/a:** Isabel Caba López  
**Calificación obtenida:** 9,9 (Matrícula de Honor)  
**Fecha de defensa:** 2016
- 29** **Título del trabajo:** La música en la narrativa publicitaria audiovisual. El caso de Coca-Cola  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Alumno/a:** María José Sánchez Porras  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 27/11/2015
- 30** **Título del trabajo:** Análisis de la figura del gestor de eventos a través de un modelo de gestión integral: el modelo canvas  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Codirector/a tesis:** Francisco García García  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, España  
**Alumno/a:** Jara Bernués Oliván  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 30/10/2015
- 31** **Título del trabajo:** Análisis diacrónico de estereotipos de la docencia en el cine. El caso de Diarios de la Calle, Mentas Peligrosas y Rebelión en las Aulas  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, España  
**Alumno/a:** Cristina Hernández Carrillo



**Calificación obtenida:** 9,5  
**Fecha de defensa:** 2015

- 32** **Título del trabajo:** El uso de Twitter por Ideal y Diario Sur. El caso de la investidura fallida de Pedro Sánchez  
**Tipo de proyecto:** Trabajo conducente a obtención de DEA  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, España  
**Alumno/a:** Helena de la Casa Huertas Hernández  
**Calificación obtenida:** 8  
**Fecha de defensa:** 2015
- 33** **Título del trabajo:** Análisis de una campaña publicitaria integral. El caso de Campofrío  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Lucía Martín Guijarro  
**Calificación obtenida:** 9,2  
**Fecha de defensa:** 2014
- 34** **Título del trabajo:** Planificación de una estrategia 2.0 para una farmacia  
**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Julio Carreras Díaz  
**Calificación obtenida:** 8,3  
**Fecha de defensa:** 2014
- 35** **Título del trabajo:** El elemento artístico en la publicidad insertada en la revista National Geographic en español (1997-2007)  
**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Alumno/a:** Aida María de Vicente Domínguez  
**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude  
**Fecha de defensa:** 2010

## Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Estrella Martínez Rodrigo; Julia Martínez-Cabeza Jiménez; Miguel Ángel Martínez-Cabeza Lombardo. Análisis del uso de dispositivos móviles en las aulas universitarias españolas / Analysis of the use of mobile devices in Spanish university classrooms. Revista Latina de Comunicación Social. 74, pp. 997 - 1013. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2019. ISSN 1138-5820  
**Fecha de elaboración:** 2019  
**Tipo de soporte:** Artículo/s  
**Posición de firma:** 1  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Justificación del material:** SJR Q2 0,509



- 2** María Ángeles Martín Lara; Julia Martínez-Cabeza Jiménez; Estrella Martínez Rodrigo. Virtualización de Prácticas de Laboratorio de Ingeniería Química: Hacia la Flipped Classroom (ISBN en trámite). Godel Impresiones Digitales, S.L., 2018.  
**Nombre del material:** Proyecto de Innovación Docente “Virtualización de Prácticas de Laboratorio de Ingeniería Química: Hacia la Flipped Classroom”  
**Fecha de elaboración:** 2018  
**Tipo de soporte:** CD/Videos
- 3** Julia Martínez-Cabeza Jiménez; Estrella Martínez Rodrigo. Posibilidades educativas del cine de animación. El caso de Vaiana.. Nuevas realidades en la comunicación audiovisual. pp. 325 - 337. Comunidad de Madrid (España): Tecnos, 2017. ISBN 978-84-309-7377-4  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesores y padres  
**Fecha de elaboración:** 2017  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Justificación del material:** Índice de impacto según el Ranking general 2018 SPI: N° 8 de 104, 545.000
- 4** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. La utilidad de Twitter en el aprendizaje de la titulación periodística. 1º Encuentro de expertos en tecnología. 1, pp. 46 - 61. (Venezuela): UNIMET, 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.unimet.edu.ve/unimetsite/wp-content/uploads/2013/02/1er-Encuentro-de-Expertos-en-Tecnolog%C3%ADa-2016.pdf>>. ISBN 978-980-247-237-6  
**Fecha de elaboración:** 2016  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 5** Estrella Martínez Rodrigo; Antonio Pedro Leiva Burgos. Redes sociales, ONG y educación para la solidaridad. 2º Encuentro de expertos en tecnología (vol. II). 2, pp. 138 - 164. (Venezuela): UNIMET, 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.unimet.edu.ve/unimetsite/wp-content/uploads/2013/02/2do-Encuentro-de-Expertos-en-Tecnolog%C3%ADa.pdf>>. ISBN 978-980-247-249-9  
**Fecha de elaboración:** 2016  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- 6** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. \_@Campofrio\_es y el uso de YouTube para mostrar sus valores de marca. La Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos. pp. 519 - 525. Comunidad de Madrid (España): McGraw Hill Education, 2016. Disponible en Internet en: <<https://www.mheducation.es/9788448612719-spain-la-innovacion-universitaria-digitalizacion-20-y-excelencia-en-contenidos>>. ISBN 978?84?48612?71?9  
**Fecha de elaboración:** 2016  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Justificación del material:** Índice de impacto según el Ranking general 2018 SPI: N° 100 de 104, 5.000
- 7** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González; Xavier Rondán. Investigación, desarrollo e innovación universitarias.. Investigación, desarrollo e innovación universitarias.. Comunidad de Madrid (España): McGraw?Hill Education, 2016. ISBN 978?84?48612?73?3  
**Fecha de elaboración:** 2016  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Justificación del material:** Índice de impacto según el Ranking general 2018 SPI: N° 100 de 104, 5.000



- 8** Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. Las redes sociales como reto para la educación mediática. La educación mediática en la universidad española. pp. 83 - 101. Cataluña (España): Gedisa, 2015. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5317133>>. ISBN 978-84-16572-10-6  
**Fecha de elaboración:** 2015  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Justificación del material:** Índice de impacto según el Ranking general 2014 SPI: N° 37 de 273, 7.041
- 9** Ana Isabel Ruiz Delgado; Estrella Martínez Rodrigo. Implementación de Twitter en la docencia universitaria. Sociedad Digital: Oportunidades y Riesgos para Menores y Jóvenes. pp. 216 - 224. Andalucía (España): Comares, 2014. ISBN 978-84-8151-186-4  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario  
**Fecha de elaboración:** 2014  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 2  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Justificación del material:** Índice de impacto según el Ranking general 2018 SPI: N° 11 de 104, 491.000
- 10** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. Twitter en la docencia universitaria. Un caso práctico. El EEES como marco de desarrollo de las nuevas herramientas docentes. pp. 299 - 313. Comunidad de Madrid (España): Visión Libros, 2014. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5922255>>. ISBN 978-84-15965-97-8  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario  
**Fecha de elaboración:** 2014  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 11** Pura Raya González. El uso de Twitter como recurso educativo en la docencia universitaria. Una experiencia práctica.. FECIES 2013. pp. 1562 - 1567. Andalucía (España): Asociación Española de Psicología Conductual, 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.ugr.es/~aepc/XFORO/FECIES2013.pdf>>. ISBN 978-84-697-0237-6  
**Fecha de elaboración:** 2013  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- 12** Rosario Segura García. La empatía del espectador a través de la música en los mensajes publicitarios. Importancia de la banda sonora en los planes de EEES.. Evaluación de la implantación del EES en los estudios de Comunicación. pp. 151 - 174. Canarias (España): Sociedad Latina Comunicación Social, 2013. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=555486>>. ISBN 978-84-15698-11-1  
**Fecha de elaboración:** 2013  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 13** Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. El discurso emocional en la publicidad audiovisual de la DGT. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 19 - Núm. especial abril, pp. 863 - 872. Comunidad de Madrid (España): Universidad Complutense de Madrid, 2013. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42169/40148>>. ISSN 1134-1629  
**Fecha de elaboración:** 2013  
**Tipo de soporte:** Artículo/s  
**Posición de firma:** 1  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



**Justificación del material:** Ejemplar sobre la enseñanza de la Comunicación en el EEES. Índice de impacto: SJR Q3 Indizada en: Scopus, Dialnet, International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), ISOC-CSIC, REDIB. Ulrich's Periodicals Directory, ANEP-FECYT, CARHUS PLUS, DICE, ERIH PLUS, LATINDEX, MIAR, RESH, SCIMAGO JOURNAL RANK

- 14** Pura Raya González; Estrella Martínez Rodrigo. El microblogging en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Una experiencia académica con Twitter. *Historia y Comunicación Social*. 18 - 2, pp. 139 - 149. Comunidad de Madrid (España): Universidad Complutense de Madrid, 2013. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44232/41794>>. ISSN 1137-0734  
**Fecha de elaboración:** 2013  
**Tipo de soporte:** Artículo/s  
**Posición de firma:** 1  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Justificación del material:** Índice de impacto: SJR Q4 Indizada en: Scopus, ABI/Inform, Arts & Humanities Citation Index (A&HCI), America: History and Life, DIALNET, Historical Abstracts, International Political Science Abstracts (IPSA), ISOC-CSIC, Political Science Complete, REDIB. Red Iberoamerica de Innovación y Conocimiento Científico, Social Service Abstracts (SSA), Sociological Abstracts (SA), Ulrich's Periodicals Directory, Worldwide Political Science Abstracts (WPSA), ANEP-FECYT, CARHUS PLUS, DICE, ERIH PLUS, LATINDEX, MIAR, RESH
- 15** Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. Emociones representadas en los spots de la Dirección General de Tráfico española. Nuevas tendencias en investigaciones sobre comunicación en el EEES. pp. 83 - 98. Comunidad de Madrid (España): Visión Libros, 2012. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=686683>>. ISBN 978-84-9011-589-3  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado Universitario  
**Fecha de elaboración:** 2012  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 16** Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. Competencias profesionales en el ámbito de la Comunicación audiovisual. Competencias interdisciplinares para la comunicación y la información en la sociedad digital. pp. 145 - 156. Comunidad de Madrid (España): ICONO 14, 2012. ISBN 978-84-939077-8-5  
**Fecha de elaboración:** 2012  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- 17** Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. Interacción entre marcas y adolescentes en Tuenti: el caso Coca-Cola. Aplicaciones del EEES a partir de la web 2.0 y 3.0. pp. 253 - 269. Comunidad de Madrid (España): Visión Libros, 2012. ISBN 978-84-9011-595-4  
**Fecha de elaboración:** 2012  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Justificación del material:** Reunir investigaciones originales en el ámbito del EEES, aplicado específicamente en los campos de Comunicación, Sociología, Tecnologías Audiovisuales y de la Comunicación Profesorado
- 18** Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. Las competencias europeas del profesional de la comunicación en Espacio Europeo de Educación Superior. Viejo periodismo, nuevos periodistas. 25, pp. 125 - 136. Canarias (España): Sociedad Latina Comunicación Social, 2012. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3916481>>. ISBN 978-84-940111-0-8  
**Fecha de elaboración:** 2012  
**Tipo de soporte:** Capítulos de libros  
**Posición de firma:** 1



**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 19** Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. EEES: competencias y nuevas profesiones en comunicación. La comunicación pública, secuestrada por el mercado. pp. 131. Canarias (España): 2011. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5287486>>. ISBN 978-84-939337-5-3

**Fecha de elaboración:** 2011

**Tipo de soporte:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 20** Estrella Martínez Rodrigo; Ana María González Fernández. La comunicación digital: nuevas formas de lectura-escritura. Quaderns Digital. 63, pp. 1 - 18. Cataluña (España): Quaderns Digital, 2010. Disponible en Internet en: <[http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo\\_id=10942](http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=10942)>. ISSN 1575-9393

**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario e investigadores

**Fecha de elaboración:** 2010

**Tipo de soporte:** Artículo/s

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Justificación del material:** Indizada en: DIALNET, MIAR

- 21** Rosario Segura García; Estrella Martínez Rodrigo. Música, emociones y educación audiovisual. Los estudios de Ciencias de la Comunicación en el EEES. pp. 314 - 328. Comunidad de Madrid (España): Fragua, 2010. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3329933>>. ISBN 978-84-7074-396-2

**Fecha de elaboración:** 2010

**Tipo de soporte:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 22** Estrella Martínez Rodrigo; Ana María González Fernández. Renovación, innovación y TIC en el EEES. Icono 14. 14, pp. 50 - 63. Comunidad de Madrid (España): ICONO 14, 2009. Disponible en Internet en: <<https://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/302>>. ISSN 1697-8293

**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario e investigadores

**Fecha de elaboración:** 2009

**Tipo de soporte:** Artículo/s

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Justificación del material:** Indizada en: Emerging Sources Citation Index, Academic Search Premier EBSCO Host, Fuente Academica Plus, ESRI Clarivate Analytics, Communication & Mass Media Complete, INNO Space, Google Scholar, ERIH+, Journal Scholar Metrics, Sherpa Romeo, CARHUS Plus +, COSMOS IMPACT FACTOR, DICE, INDEX Copernicus International, IN-RECS, IJIF, MIAR, Quality Open Access Market (QOAM), RESH, Cabell's Directory, CiteFactor, Directory of Research Journals Indexing, DOAJ, JournalTOCs, Latindex, e-Revistas, REDIB, Research Bible, Ulrich's Periodicals Directory, DIALNET, Portal de la Comunicación, BASE, Dulcinea, JURN, Hispana, OpenDOAR, Open Science Directory, Open Access Digital Library, Recolecta, ROAR, ROARMAP, Scientific Commons, Scirus, World Wide Science, Bibliotecas y archivos del CSIC, CASBA, CCUC, COPAC, Hemeroteca de la Biblioteca Nacional de España, National Research Council Canada - National Science Library, REBIUN, SUDOC, SUNCAT, WORLDCAT

- 23** Estrella Martínez Rodrigo. Comunicación interactiva y revolución cultural. Interactividad digital: nuevas estrategias en educación y comunicación. pp. 231 - 243. Eos Editorial, 2008. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=459911>>. ISBN 978-84-9727-292-6

**Fecha de elaboración:** 2008

**Tipo de soporte:** Capítulos de libros



**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Justificación del material:** Índice de impacto según el Ranking general 2012 SPI: N° 72 de 201, 8.47

- 24** Estrella Martínez Rodrigo. Interactividad digital: Nuevas estrategias en educación y comunicación. pp. 1 - 245. Comunidad de Madrid (España): Eos Editorial, 2008. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=459911>>. ISBN 978-84-9727-292-6

**Fecha de elaboración:** 2008

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

**Justificación del material:** Índice de impacto según el Ranking general 2012 SPI: N° 72 de 201, 8.47

- 25** Estrella Martínez Rodrigo. Publicidad audiovisual y educación en valores. Comunicación y pedagogía: Nuevas tecnologías y recursos didácticos. 207, pp. 72 - 77. Cataluña (España): Centro de Comunicación y pedagogía. Barcelona, 2005. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1382280>>. ISSN 1136-7733

**Fecha de elaboración:** 2005

**Tipo de soporte:** Artículo/s

- 26** Estrella Martínez Rodrigo. Lenguaje icónico y lenguaje verbal en el ordenador. Creación de materiales para la innovación educativa en las nuevas tecnologías. pp. 383 - 387. (España): Universidad de Málaga, Instituto Ciencias de la Educación, 1998. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=605121>>. ISBN 84-600-9457-X

**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario

**Fecha de elaboración:** 1998

**Tipo de soporte:** Capítulos de libros

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 27** Julia Martínez-Cabeza Jiménez; Estrella Martínez-Rodrigo. Interacción vídeo-móvil-Twitter en la docencia Universitaria (en prensa). Egregius, 2019.

**Tipo de soporte:** Capítulos de libros

## Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** Concesión de un contrato de 18 meses para un becario dentro de la convocatoria de joven personal investigador, financiada por el Sistema Nacional de Garantía Juvenil

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** Tutorizar y dirigir la actividad de la becaria

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez Rodrigo

**Nº de participantes:** 2

**Importe concedido:** 28.800 €

**Entidad financiadora:** Ministerio de Empleo y Seguridad Social

**Tipo de convocatoria:** Competitivo

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Fecha de inicio-fin:** 31/01/2018 - 31/07/2019



- 2** **Título del proyecto:** VI Certamen de Cine Publicitario y Jornada de Inclusión y Discapacidad. Premio "Ismael González". CinePubli 19  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Aportación al proyecto:** Directora del certamen  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez Rodrigo  
**Importe concedido:** 500 €  
**Entidad financiadora:** Secretariado para la Inclusión y Diversidad, Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Igualdad e Inclusión, Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Fecha de inicio-fin:** 14/07/2018 - 10/04/2019
- 3** **Título del proyecto:** II Exprésate ante las cámaras y IV ComcienciaUGR (FCT-17-12340)  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Aportación al proyecto:** Dirigir el curso y el certamen  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez Rodrigo  
**Nº de participantes:** 5  
**Importe concedido:** 1.500 €  
**Entidad financiadora:** FECYT y Vicerrectorado de Extensión Universitaria (Unidad de Cultura Científica), Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Fecha de inicio-fin:** 26/07/2018 - 27/03/2019
- 4** **Título del proyecto:** Adaptación a la accesibilidad universal los vídeos ganadores de los certámenes de Cine Publicitario, desde la primera edición hasta la quinta  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez-Rodrigo  
**Importe concedido:** 1.000 €  
**Entidad financiadora:** Secretariado para la Inclusión y Diversidad, Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Igualdad e Inclusión de la Universidad de Granada  
**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2019
- 5** **Título del proyecto:** Adaptación a la accesibilidad universal los vídeos ganadores de los certámenes de CoMciencia UGR, desde la primera edición hasta la tercera  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez-Rodrigo  
**Importe concedido:** 1.300 €  
**Entidad financiadora:** FECYT y Unidad de Cultura Científica, Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Granada  
**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2019
- 6** **Título del proyecto:** Virtualización de prácticas de laboratorio de Ingeniería Química: hacia la flipped classroom  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Tipo de participación:** .  
**Aportación al proyecto:** Asesoramiento para realizar los vídeos  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** María Ángeles Martín Lara  
**Importe concedido:** 500 €



**Entidad financiadora:** Universidad de Granada  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Fecha de inicio-fin:** 31/01/2017 - 30/06/2018

**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración:** 18 meses

**7 Título del proyecto:** III CoMciencia UGR, Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia (FCT-17-12340)

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** Dirección y organización del certamen

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez Rodrigo

**Nº de participantes:** 6

**Importe concedido:** 1.000 €

**Entidad financiadora:** FECYT y Vicerrectorado de Extensión Universitaria (Unidad de Cultura Científica), Universidad de Granada

**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2018

**Duración:** 1 año

**8 Título del proyecto:** V Certamen de Cine Publicitario y Jornada de Inclusión y Discapacidad. Premio "Ismael González". CinePubli 18

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** Dirección y organización del certamen

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez Rodrigo

**Nº de participantes:** 6

**Importe concedido:** 1.000 €

**Entidad financiadora:** Secretariado para la Inclusión y Diversidad, Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Igualdad e Inclusión, Universidad de Granada

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2018

**Duración:** 1 año

**9 Título del proyecto:** Concesión de una Beca de Colaboración en Departamentos Universitarios para el Curso Académico 2017-2018 para el alumno del Grado en Comunicación Audiovisual Rafael Jiménez Montoya

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** Tutorizar y dirigir la actividad del becario

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez Rodrigo

**Nº de participantes:** 2

**Importe concedido:** 2.000 €

**Entidad financiadora:** Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

**Tipo de convocatoria:** Competitivo

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2018

**10 Título del proyecto:** I Ex-présate ante las cámaras (fct-16-10826)

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** Dirección y organización del certamen

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez Rodrigo

**Nº de participantes:** 6

**Importe concedido:** 1.000 €

**Entidad financiadora:** FECYT y Vicerrectorado de Extensión Universitaria (Unidad de Cultura Científica), Universidad de Granada

**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2017

**Duración:** 1 año

**11 Título del proyecto:** II CoMciencia UGR, Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia (FCT-16-10826)

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** Dirección y organización del certamen

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez Rodrigo

**Nº de participantes:** 6

**Importe concedido:** 1.000 €

**Entidad financiadora:** FECYT y Vicerrectorado de Extensión Universitaria (Unidad de Cultura Científica), Universidad de Granada

**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2017

**Duración:** 1 año

**12 Título del proyecto:** IV Certamen de Cine Publicitario y Jornada de Inclusión y Discapacidad. Cinepubli 17

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** Dirección y organización del certamen

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez Rodrigo

**Nº de participantes:** 6

**Importe concedido:** 1.000 €

**Entidad financiadora:** Secretariado para la Inclusión y Diversidad, Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Igualdad e Inclusión, Universidad de Granada

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2017

**Duración:** 1 año

**13 Título del proyecto:** Concesión de una Beca Iniciación a la Investigación para estudiantes de Grado del Plan Propio 2016 (BOJA nº 95 de 20 de mayo de 2016) para el alumno del Grado en Comunicación Audiovisual

Antonio Leiva Burgos

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Investigador principal

**Aportación al proyecto:** Tutorizar y dirigir la actividad del becario

**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez Rodrigo

**Nº de participantes:** 2

**Importe concedido:** 1.000 €

**Entidad financiadora:** Vicerrectorado de Investigación Universidad de Granada

**Tipo de entidad:** Universidad

**Tipo de convocatoria:** Competitivo



**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Fecha de inicio-fin:** 2016 - 2017

- 14 Título del proyecto:** I CoMciencia UGR, Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Aportación al proyecto:** Dirección y organización del certamen  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez Rodrigo  
**Nº de participantes:** 6  
**Importe concedido:** 1.000 €  
**Entidad financiadora:** FECYT y Vicerrectorado de Extensión Universitaria (Unidad de Cultura Científica), Universidad de Granada  
**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Fecha de inicio-fin:** 2016 - 2016  
**Duración:** 1 año
- 15 Título del proyecto:** III Certamen de Cine Publicitario y Jornada de Inclusión y Discapacidad. Cinepubli 16  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Aportación al proyecto:** Dirección y organización del certamen  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez Rodrigo  
**Nº de participantes:** 6  
**Importe concedido:** 1.000 €  
**Entidad financiadora:** Secretariado para la Inclusión y Diversidad, Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Igualdad e Inclusión, Universidad de Granada  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Fecha de inicio-fin:** 2016 - 2016  
**Duración:** 1 año
- 16 Título del proyecto:** II Certamen de Cine Publicitario y Jornada de Igualdad. Cinepubli 15  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Aportación al proyecto:** Dirección y coordinación del certamen  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez Rodrigo  
**Nº de participantes:** 6  
**Importe concedido:** 1.000 €  
**Entidad financiadora:** Unidad de Igualdad, Vicerrectorado de Igualdad y Conciliación Universidad de Granada  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Fecha de inicio-fin:** 2015 - 2015  
**Duración:** 1 año
- 17 Título del proyecto:** I Certamen de Cine Publicitario y Jornada de Igualdad. Cinepubli 14  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Aportación al proyecto:** Dirección y organización del certamen  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial



**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez Rodrigo

**Nº de participantes:** 6

**Importe concedido:** 1.000 €

**Entidad financiadora:** Unidad de Igualdad,  
Vicerrectorado de Igualdad y Conciliación UGR

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Fecha de inicio-fin:** 2014 - 2014

**Duración:** 1 año

**18 Título del proyecto:** Adaptación de prácticas y creación de material docente innovador para la mejora de la formación del alumnado con necesidades educativas especiales del Grado de Comunicación Audiovisual (12-215)

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Creación de material audiovisual para alumnado con necesidades especiales

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Susana Puertas Valdeiglesias

**Nº de participantes:** 8

**Importe concedido:** 2.700 €

**Entidad financiadora:** Universidad de Granada

**Tipo de entidad:** Universidad

**Entidad/es participante/s:**

Profesorado e investigadores de la UGR

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2012 - 31/12/2013

**Duración:** 15 meses

**19 Título del proyecto:** Cine y Literatura como herramientas didácticas II (PID-11-96)

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Estudio sobre la publicidad en el cine

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado

**Nombre del investigador/a principal (IP):** José Luis Serrano Moreno

**Nº de participantes:** 20

**Importe concedido:** 900 €

**Entidad financiadora:** Universidad de Granada

**Tipo de entidad:** Universidad

**Entidad/es participante/s:**

Facultades de la Universidad de Granada

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 15/12/2012

**Duración:** 12 meses

**20 Título del proyecto:** Plan de acción tutorial de acogida y seguimiento hacia la mención de grado y salidas profesionales, para alumnos de grado en Información y Documentación (PAT 11-44)

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** Estudio de las diversas salidas profesionales

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado

**Nombre del investigador/a principal (IP):** Mercedes de la Moneda Corrochano

**Nº de participantes:** 10

**Importe concedido:** 1.500 €

**Entidad financiadora:** Universidad de Granada

**Tipo de entidad:** Universidad

**Entidad/es participante/s:**

Facultad de Comunicación y Documentación

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados**Ámbito geográfico:** Autonómica**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2011 - 30/06/2012**Duración:** 9 meses**21 Título del proyecto:** Cine y Literatura como herramientas didácticas I (PID-10-238)**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Aportación al proyecto:** Estudio sobre la publicidad en el cine**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado**Nombre del investigador/a principal (IP):** José Luis Serrano Moreno**Nº de participantes:** 20**Importe concedido:** 1.500 €**Entidad financiadora:** Universidad de Granada**Tipo de entidad:** Universidad**Entidad/es participante/s:**

Universidad de Granada

**Tipo de entidad:** Universidad**Ámbito geográfico:** Autonómica**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2010 - 30/06/2011**Duración:** 9 meses**22 Título del proyecto:** Ayuda para publicar el libro Jóvenes interactivos: nuevos modos de comunicarse**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España**Tipo de participación:** Investigador principal**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez Rodrigo**Importe concedido:** 2.320 €**Entidad financiadora:** Consejería de innovación, ciencia y empresa**Fecha de inicio-fin:** 2004 - 2006**Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente****1 Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID 2018)**Tipo de evento:** Congreso**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote**Perfil de destinatarios/as:** Profesionales e investigadores del sector de la comunicación y la docencia**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Fecha de presentación:** 24/10/2018**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, EspañaLas emociones de los personajes en el corto de Disney Paperman (2012). 2018. Disponible en Internet en: <<http://www.seeci.net/cuiciid/>>.**2 Nombre del evento:** I Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital.**Tipo de evento:** Congreso**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España**Fecha de presentación:** 18/10/2018



**Entidad organizadora:** PROVULDIG-CM, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Complutense de Madrid, Universidad San Pablo **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

El uso de Kahoot! en el proceso de aprendizaje en el aula. Una experiencia práctica en Ciclo Formativo de Grado Superior. Disponible en Internet en: <http://congreso.provuldig.com/ponencia/el-uso-de-kahoot-en-el-proceso-de-aprendizaje-en-el-aula-una-experiencia-practica-en-ciclo-formativo-de-grado-superior/>.

**3 Nombre del evento:** III Congreso internacional Comunicación y Pensamiento. "Comunicación móvil y generación smartphone: retos y prospectivas"

**Tipo de evento:** Congreso

**Perfil de destinatarios/as:** Profesores y comunicadores

**Idioma de la presentación:** Español

**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España

**Fecha de presentación:** 23/03/2018

**Entidad organizadora:** Lademcom y Grupo Comunicar **Tipo de entidad:** Agencia Estatal

**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

Interacción vídeo-móvil-Twitter en la docencia universitaria. Disponible en Internet en: <http://comunicacionypensamiento.org/>. ISBN 978-84-17270-30-8

**4 Nombre del evento:** Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de presentación:** 25/10/2017

**Entidad organizadora:** SEECI y Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

Aproximación teórica a la comunicación de las ONGD calificadas por la agencia española de cooperación internacional para el desarrollo. Disponible en Internet en: <http://www.seeci.net/cuiciid/cd-cuiciid/Documents/Libro%20de%20actas%20completo%202017.pdf>. ISBN 978-84-617-4431-2

**5 Nombre del evento:** Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de presentación:** 25/10/2017

**Entidad organizadora:** SEECI y Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

El cine de animación como herramienta educativa. 26/10/2017. Disponible en Internet en: <http://www.seeci.net/cuiciid/cd-cuiciid/Documents/Libro%20de%20actas%20completo%202017.pdf>. ISBN 978-84-617-4431-2

**6 Nombre del evento:** Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote



**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de presentación:** 25/10/2017

**Entidad organizadora:** SEECI y Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

Análisis de los estereotipos de profesores y alumnos en la docencia. El caso de Mentas peligrosas. 26/10/2017.

Disponible en Internet en:

<<http://www.seeci.net/cuiciid/cd-cuiciid/Documents/Libro%20de%20actas%20completo%202017.pdf>>. ISBN 978-84-617-4431-2

**7 Nombre del evento:** Jornadas sobre tecnologías de la información y comunicación y protección de la infancia y juventud

**Tipo de evento:** Jornada

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Ciudad de celebración:** Granada, Andalucía, España

**Entidad organizadora:** Facultad de Comunicación y Documentación y Facultad de Derecho, Universidad de Granada

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España

Mesa redonda en Jornada I. Comunicación y Protección de la Infancia y la Juventud..

**8 Nombre del evento:** Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de presentación:** 26/10/2016

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

El uso de YOUTUBE como escaparate de los valores de marca en el perfil de CAMPOFRÍO EN Twitter. 27/10/2016. ISBN 978-84-617-4431-2

**9 Nombre del evento:** Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de presentación:** 26/10/2016

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

El poder persuasivo de la voz en la publicidad audiovisual. El caso de Coca-Cola. 27/10/2016. Disponible en Internet en: <<http://www.seeci.net/cuiciid2016/cd-cuiciid/Documents/Pdfs/MESA%20DE%20COMUNICACION/COMUNICACION%201/S%C3%81NCHEZ%20PORRAS%20y%20MART%C3%8DNEZ%20RODRIGO.%20EI%20Poder%20persuasivo%20de%20la%20voz.pdf>>. ISBN 978-84-617-4431-2



- 10 Nombre del evento:** VII Congreso internacional de educación intercultural. Eduhem  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Almería, Andalucía, España  
**Fecha de presentación:** 15/06/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad de Almería **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Almería, Andalucía, España  
**Tipo de publicación:** Capítulo de libro  
Efectos emocionales de la música publicitaria de Coca-Cola. . 2016. Disponible en Internet en: <<http://www2.ual.es/eduhem2016/inicio/>>. ISBN 978-84-16642-52-6
- 11 Nombre del evento:** VII Congreso internacional de educación intercultural. Eduhem  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Almería, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Almería **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Almería, Andalucía, España  
**Tipo de publicación:** Capítulo de libro  
Representación audiovisual de la pobreza en la publicidad de la ONGD Manos Unidas. 2016. Disponible en Internet en: <<http://www2.ual.es/eduhem2016/inicio/>>. ISBN 978-84-16642-52-6
- 12 Nombre del evento:** I Encuentro de Expertos en Tecnologías para el Aprendizaje  
**Tipo de evento:** Jornada  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado  
**Ciudad de celebración:** Caracas, Venezuela  
**Fecha de presentación:** 26/11/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad Metropolitana **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Caracas, Venezuela  
**Tipo de publicación:** Capítulo de libro  
La utilidad del Twitter en el aprendizaje de la titulación periodística. 2015. ISBN 978-980-247-237-6
- 13 Nombre del evento:** Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de presentación:** 21/10/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Tipo de publicación:** Capítulo de libro  
El rol de los usuarios adolescentes y jóvenes en los perfiles de marca en redes sociales. El caso coca-cola. 22/10/2015. ISBN 978-84-608-5139-4
- 14 Nombre del evento:** Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario



**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de presentación:** 21/10/2015

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

El papel del prosumidor en el discurso tuitero. El caso de Campofrío. 22/10/2015. ISBN 97878476087513974

- 15 Nombre del evento:** Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Idioma de la presentación:** Español

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de presentación:** 21/10/2014

**Entidad organizadora:** CONCILIUM, FORUM XX y Universidad Complutense de Madrid

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

La comunicación corporativa como elemento de interrelación en un ecosistema. Perspectivas desde las pymes biotecnológicas asentadas en parques tecnológicos andaluces. Comunidad de Madrid (España): Disponible en Internet en: <<http://www.seeci.net/cuiciid2014/cd-cuiciid/Documents/Libro%20de%20Actas%20del%20CUICIID%202014.pdf>>. ISBN 9787847606798076

- 16 Nombre del evento:** Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia.

**Tipo de evento:** Congreso

**Idioma de la presentación:** Español

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de presentación:** 21/10/2014

**Entidad organizadora:** CONCILIUM, FORUM XXI y Universidad Complutense de Madrid

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

Música y emociones en las campañas publicitarias de la DGT. Disponible en Internet en: <<http://www.seeci.net/cuiciid2014/cd-cuiciid/Documents/Libro%20de%20Actas%20del%20CUICIID%202014.pdf>>. ISBN 9787847606798076

- 17 Nombre del evento:** I Congreso Internacional de la Sociedad Digital: oportunidades y riesgos para menores y jóvenes

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Granada, Andalucía, España

**Fecha de presentación:** 15/05/2014

**Entidad organizadora:** Universidad del Norte de Colombia y Universidad de Granada

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España

Implementación de twitter en la docencia universitaria. 2014. ISBN 978-84-8151-186-4

- 18 Nombre del evento:** Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado Universitario

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de presentación:** 15/10/2013



**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

Estrategias comunicativas de Movistar en la red social Tuenti. Estrategias comunicativas de Movistar en la red social Tuenti. Comunidad de Madrid (España): Visión Libros, 2013. ISBN 978-84-15965-26-8

**19 Nombre del evento:** Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado Universitario

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de presentación:** 15/10/2013

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

Las redes sociales digitales como recurso educativo en el E.E.E.S. un caso práctico con Twitter. Las redes sociales digitales como recurso educativo en el E.E.E.S. un caso práctico con Twitter. Comunidad de Madrid (España): Visión Libros, 2013. ISBN 978-84-15965-26-8

**20 Nombre del evento:** Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (X Foro internacional)

**Tipo de evento:** FORO

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Objetivos del evento:** Entre otros: Conocer la nueva organización de las enseñanzas universitarias o la Puesta al día de la situación actual del proceso de Convergencia Europea en España y la Unión Europea

**Perfil de destinatarios/as:** Docentes universitarios e investigadores

**Ciudad de celebración:** GRANADA, Andalucía, España

**Fecha de presentación:** 25/06/2013

**Entidad organizadora:** Asociación Española de Psicología Conductual **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España

El uso de Twitter como recurso educativo en la docencia universitaria. Una experiencia práctica. ISBN 978-84-695-8376-0

**21 Nombre del evento:** Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (X Foro internacional)

**Tipo de evento:** FORO

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Objetivos del evento:** Conocer la nueva organización de las enseñanzas universitarias o la Puesta al día de la situación actual del proceso de Convergencia Europea en España y la Unión Europea.

**Perfil de destinatarios/as:** Docentes universitarios e investigadores

**Ciudad de celebración:** Granada, Andalucía, España

**Fecha de presentación:** 25/06/2013

**Entidad organizadora:** Asociación Española De Psicología Conductual **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España

**Tipo de publicación:** Artículo científico

Redes sociales y competencias en los estudios de Comunicación del EEES. 2013. ISBN 978-84-695-8376-0



- 22** **Nombre del evento:** Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado Universitario  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de presentación:** 17/11/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Tipo de publicación:** Capítulo de libro  
Emociones representadas en los spots televisivos de la Dirección General de Tráfico.. Comunidad de Madrid (España): 2012. ISBN 978-84-9008-114-3
- 23** **Nombre del evento:** Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Objetivos del evento:** Aunar investigaciones originales en el ámbito del EEES, aplicado específicamente a los campos de Comunicación, Sociología, Tecnologías Audiovisuales y de la Comunicación. - Realizar un análisis actualizado, crítico y valorativo a partir del estudio de las fuentes especializadas de información del área disciplinar en la que se desarrollan las diversas aportaciones, en formas y en contenidos.  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de presentación:** 17/10/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Tipo de publicación:** Capítulo de libro  
Interacción entre marcas y adolescentes: El caso Coca-Cola en Tuenti. Comunidad de Madrid (España): ISBN 978-84-9008-114-3
- 24** **Nombre del evento:** III Congreso Latina.La comunicación pública, secuestrada por el mercado  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario  
**Ciudad de celebración:** La Laguna, Canarias, España  
**Fecha de presentación:** 05/12/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** La Laguna, Canarias, España  
**Tipo de publicación:** Artículo científico  
La música en los grados de Comunicación del EEES. El sonido de las emociones. 2011. ISBN 978-84-938428-0-2
- 25** **Nombre del evento:** III Congreso Latina.La comunicación pública, secuestrada por el mercado  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de presentación:** 2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Tenerife, Andalucía, España  
EEES: competencias y nuevas profesiones en comunicación. 2011. ISBN 978-84-938428-0-2



- 26** **Nombre del evento:** Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado Universitario  
**Idioma de la presentación:** Español  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de presentación:** 18/10/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Tipo de publicación:** Capítulo de libro  
Emociones y lenguaje no verbal en los spots de la DGT española. Emociones y lenguaje no verbal en los spots de la DGT española. Comunidad de Madrid (España): 2011.
- 27** **Nombre del evento:** Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado Universitario  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de presentación:** 18/10/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Tipo de publicación:** Capítulo de libro  
Estrategias publicitarias en la red: la nueva relación marca-producto- consumidor. Estrategias publicitarias en la red: la nueva relación marca-producto- consumidor. Comunidad de Madrid (España): Visión Libros, 2011. ISBN 978-84-9008-114-3
- 28** **Nombre del evento:** Congreso Internacional Educación Mediática y competencia digital  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado Universitario  
**Idioma de la presentación:** Español  
**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España  
**Fecha de presentación:** 13/10/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid y UNED **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Segovia, Castilla y León, España  
**Tipo de publicación:** Artículo científico  
Adolescentes y redes sociales: contenidos educativos y efectos del uso de las TIC. Castilla y León (España): 2011. ISBN 978-84-95532-29-9
- 29** **Nombre del evento:** Congreso Internacional Educación Mediática y competencia digital. La cultura de la participación  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario  
**Idioma de la presentación:** Español  
**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España  
**Fecha de presentación:** 13/10/2011



**Entidad organizadora:** Universidad de Valladolid y UNED

**Ciudad entidad organizadora:** Valladolid, Castilla y León, España

**Tipo de publicación:** Artículo científico

Educación y emociones en las campañas de la Dirección General de Tráfico de 1964 a 1982. Castilla y León (España): 2011. ISBN 978-84-95532-29-9

**30 Nombre del evento:** XVI Congreso Internacional de Tecnologías para la Educación y el Conocimiento y II Congreso Internacional de Gestión del Talento

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado Universitario

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de presentación:** 04/07/2011

**Entidad organizadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

Influencia de las emociones en el aprendizaje de TIC. ISBN 978-84-694-4994-3

**31 Nombre del evento:** I Congreso internacional de los estudios de comunicación en el EEES

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado Universitario

**Idioma de la presentación:** Español

**Ciudad de celebración:** Huesca, Aragón, España

**Fecha de presentación:** 07/10/2010

**Entidad organizadora:** Universidad Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Huesca, Aragón, España

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

Música, emociones y educación audiovisual. Fragua, 2010. ISBN 978-84-7074-396-2

**32 Nombre del evento:** XXV Congreso internacional de tecnologías para la comunicación y el conocimiento. redes sociales para el aprendizaje

**Tipo de evento:** Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado Universitario

**Idioma de la presentación:** Español

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de presentación:** 2010

**Entidad organizadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de publicación:** Capítulo de libro

Aprendizaje y redes sociales: ventajas y dificultades en la sociedad red. (España): 2010. ISBN 978-84-693-2709-8

**33 Nombre del evento:** I Seminario Interdisciplinar de Investigación Periodística: Tendencias y Espacios de Futuro

**Tipo de evento:** Seminario

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario

**Ciudad de celebración:** Zaragoza, Aragón, España

**Fecha de presentación:** 2010

**Entidad organizadora:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Proyección internacional de la formación. Movilidad, planes y recursos. 2010.

- 34** **Nombre del evento:** XIII Congreso internacional de tecnologías para la educación y el conocimiento: la web 2.0  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesorado universitario  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de presentación:** 03/07/2008  
**Entidad organizadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Tipo de publicación:** Capítulo de libro  
WEB 2.0, educación y autoría. 05/07/2008. ISBN 978-84-691-4388-9
- 35** **Nombre del evento:** XII Congreso Internacional de Informática Educativa: "Tecnologías para la Educación y el Conocimiento"  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Objetivos del evento:** Ofrecer el contexto adecuado para que los docentes tengan la oportunidad de expresar sus reflexiones, experiencias, aplicaciones, demostraciones, etc..., relacionadas con la Informática - Intercomunicar a los profesores de Universidad que tengan las mismas inquietudes o los mismos intereses en algún aspecto o área específica. - Presentar hardware y software específico aplicable e integrable en las diversas áreas curriculares. - Presentar y analizar las investigaciones y experiencias con Pizarras Digitales Interactivas y otras herramientas Informáticas en el aula  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesores universitarios  
**Idioma de la presentación:** Español  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de presentación:** 05/07/2007  
**Entidad organizadora:** Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Tipo de publicación:** Artículo científico  
Videojuegos: algo más que juego y video. (España): 2007. ISBN 978-84-690-6596-9
- 36** **Nombre del evento:** El Profesorado ante el reto de las Nuevas Tecnologías en la Sociedad del Conocimiento  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Perfil de destinatarios/as:** Profesores universitarios  
**Idioma de la presentación:** Español  
**Ciudad de celebración:** GRANADA, Andalucía, España  
**Fecha de presentación:** 02/05/2005  
**Entidad organizadora:** CSIF, Universidad de Granada  
**Ciudad entidad organizadora:** GRANADA, Andalucía, España  
**Tipo de publicación:** Artículo científico  
Relevancia de las webquest en la aplicación de las TIC. Andalucía (España): 2005. ISBN 84-609-7055-8
- 37** **Nombre del evento:** III Congreso de Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación para la educación. Edutec 97.  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de presentación:** 27/10/1997



**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España  
Lenguaje icónico y lenguaje verbal en el ordenador.

- 38 Nombre del evento:** II Congreso Nacional Educación y Sociedad  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de presentación:** 18/10/1989  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
La enseñanza personalizada, la clave del éxito escolar. ISSN 0211-8629

### Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Miembro de tribunal de selección de plazas de profesorado. 37/PSIS/1718 Plaza de Profesor Sustituto Interino (Mario de la Torre)  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2019
- 2 Descripción de la actividad:** Miembro de tribunal de selección de plazas de profesorado. 5/7PAD/56 Profesor Ayudante Doctor (Juan Ángel Jódar)  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2019
- 3 Descripción de la actividad:** Miembro de tribunal de selección de plazas de profesorado. Profesor Sustituto Interino (María del Mar Soria)  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2019
- 4 Descripción de la actividad:** Miembro de tribunal de selección de plazas de profesorado. Profesor Titular de Universidad (José Borja Arjona)  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2019
- 5 Descripción de la actividad:** Miembro del tribunal de tesis de Dña. Ana Patricia Furió Alarcón  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2019
- 6 Descripción de la actividad:** 6 TRIENIOS RECONOCIDOS (2000-2018)  
**Fecha de finalización:** 2018
- 7 Descripción de la actividad:** Miembro Tribunales de Proyectos doctorales del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades  
**Ciudad de realización:** Granada, España  
**Entidad organizadora:** Escuela Internacional de Posgrado, Universidad de Granada  
**Fecha de finalización:** 2018



- 8 Descripción de la actividad:** Vocal suplente de la Comisión que ha de juzgar el concurso público para la adjudicación de contratos de Profesor Contratado Doctor del Área del conocimiento Comunicación Audiovisual y Publicidad, plaza número 1/11/PCD/1819)  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2018
- 9 Descripción de la actividad:** Vocal de un tribunal de Trabajo Fin de Grado en Comunicación Audiovisual  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 19/09/2017
- 10 Descripción de la actividad:** Vocal del tribunal de tesis de Dña. Blanca Piñeiro Torres  
**Ciudad de realización:** Pontevedra, España  
**Entidad organizadora:** Universidade de Vigo  
**Fecha de finalización:** 31/05/2017
- 11 Descripción de la actividad:** Miembro Tribunales de Proyectos doctorales del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Humanidades  
**Ciudad de realización:** Granada, España  
**Entidad organizadora:** Escuela Internacional de Posgrado, Universidad de Granada  
**Fecha de finalización:** 2017
- 12 Descripción de la actividad:** Presidenta de tribunal de Trabajo Fin de Grado en Comunicación Audiovisual  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 21/07/2016
- 13 Descripción de la actividad:** Presidenta del tribunal de tesis de Dña. Julinda Morales Cardoso  
**Ciudad de realización:** Pontevedra, España  
**Entidad organizadora:** Universidade de Vigo  
**Fecha de finalización:** 18/07/2016
- 14 Descripción de la actividad:** Secretaria del tribunal de tesis de Dña. María Lourdes Román Portas  
**Ciudad de realización:** Pontevedra, España  
**Entidad organizadora:** Universidade de Vigo  
**Fecha de finalización:** 16/02/2016
- 15 Descripción de la actividad:** 2 QUINQUENIOS RECONOCIDOS 2005-2011 y 2011-2016  
**Fecha de finalización:** 2016
- 16 Descripción de la actividad:** Vocal de tribunal de tesis de Dña. M<sup>a</sup> José Vidales Bolaños  
**Ciudad de realización:** Pontevedra, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Navarra  
**Fecha de finalización:** 2016
- 17 Descripción de la actividad:** Vocal tribunal de tesis de Dña. Marta Liliana Da Silva Alves Loureiro  
**Ciudad de realización:** Pontevedra, España  
**Entidad organizadora:** Universidade de Vigo  
**Fecha de finalización:** 26/11/2015



- 18 Descripción de la actividad:** Presidenta de tribunal de Trabajo Fin de Grado en Comunicación Audiovisual  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 24/09/2015
- 19 Descripción de la actividad:** Vocal del tribunal de tesis de Dña. María Dolores Gutiérrez Guerrero  
**Ciudad de realización:** Málaga,  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga  
**Fecha de finalización:** 20/06/2015
- 20 Descripción de la actividad:** Vocal de tribunal de tesis de Dña. Marina Barrientos Báez  
**Ciudad de realización:** Málaga, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga  
**Fecha de finalización:** 2015
- 21 Descripción de la actividad:** Vocal del tribunal de tesis de D. Juan Martínez-Val Peñalosa  
**Ciudad de realización:** Coruña, Galicia, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 06/05/2014
- 22 Descripción de la actividad:** Vocal de tribunal de tesis de Dña. Ana María Belmonte Jiménez  
**Ciudad de realización:** Málaga, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga  
**Fecha de finalización:** 13/06/2013
- 23 Descripción de la actividad:** Vocal de la comisión de evaluación de trabajos fin de grado en Comunicación Audiovisual  
**Ciudad de realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad organizadora:** Universidad Rey Juan Carlos      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2012
- 24 Descripción de la actividad:** Vocal de tribunal de tesis de D. Daniele Marcia  
**Ciudad de realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2012
- 25 Descripción de la actividad:** Vocal de tribunal de tesis de Dña. Mari Paz Sastre Domínguez  
**Ciudad de realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 02/12/2010
- 26 Descripción de la actividad:** Vocal de tribunal de tesis de Dña. Carmen Cristófol Rondriíguez  
**Ciudad de realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 14/10/2010



- 27 Descripción de la actividad:** Vocal de tribunal de tesis de D. Álvaro Pérez García  
**Ciudad de realización:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Departamento de Didáctica y Organización Escolar. Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad de Granada  
**Fecha de finalización:** 15/06/2010
- 28 Descripción de la actividad:** Vocal del tribunal de tesis de D. José Gabelas Barroso  
**Ciudad de realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 23/03/2010
- 29 Descripción de la actividad:** Profesora de la sesión "Aplicaciones educativas de YouTube, SlideShare y Gmail" en el curso La nueva comunicación interactiva oral y escrita: recursos didácticos para centros TIC  
**Entidad organizadora:** Grupo Comunicar, Junta de Andalucía  
**Fecha de finalización:** 22/02/2009
- 30 Descripción de la actividad:** Docente en el curso "La narrativa audiovisual al servicio de una cultura de paz"  
**Ciudad de realización:** GRANADA, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Fundación Albihar  
**Tipo de entidad:** Fundación  
**Fecha de finalización:** 2009
- 31 Descripción de la actividad:** Docente en el curso "Cultura de paz y medios audiovisuales"  
**Ciudad de realización:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Fundación Albihar  
**Tipo de entidad:** Fundación  
**Fecha de finalización:** 12/2007
- 32 Descripción de la actividad:** Docente en el curso "El cine-forum. Análisis y comentario de la fuerza de "Uno" de John G. Avildsen"  
**Ciudad de realización:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Fundación Albihar  
**Tipo de entidad:** Fundación  
**Fecha de finalización:** 12/2007
- 33 Descripción de la actividad:** Docente en el curso "Interculturalidad: recursos cinematográficos para una educación"  
**Ciudad de realización:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Fundación Albihar  
**Tipo de entidad:** Fundación  
**Fecha de finalización:** 12/2007
- 34 Descripción de la actividad:** Docente en el curso "Solidaridad y medios de comunicación desde una perspectiva de género"  
**Ciudad de realización:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Fundación Albihar  
**Tipo de entidad:** Fundación  
**Fecha de finalización:** 12/2007
- 35 Descripción de la actividad:** Conferencia "La mujer en las fotografías publicitarias". En la Jornada Mujer y Fotoperiodismo  
**Ciudad de realización:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Asociación Prensa  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de finalización:** 08/06/2006



- 36 Descripción de la actividad:** Docente en el curso "El cine como recurso didáctico desde la perspectiva de género"  
**Ciudad de realización:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Junta Andalucía **Tipo de entidad:** Autonómico  
**Fecha de finalización:** 14/03/2006
- 37 Descripción de la actividad:** Docente en el taller "Análisis de spots publicitarios" en el Curso Superior de Foto y Vídeo  
**Ciudad de realización:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Escuela de Arte de Granada **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Fecha de finalización:** 01/2006
- 38 Descripción de la actividad:** Ponencia "Lenguaje sexista en la publicidad audiovisual". En el taller Lenguaje sexista en los medios de comunicación  
**Ciudad de realización:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Asociación de la Prensa de Granada **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Fecha de finalización:** 22/05/2004
- 39 Descripción de la actividad:** Docente en el 4º taller sobre "análisis de los estereotipos femeninos en la publicidad"  
**Ciudad de realización:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Ayuntamiento de Granada. Concejalía de Igualdad de Oportunidades  
**Fecha de finalización:** 2004
- 40 Descripción de la actividad:** Ponencia "Lenguajes audiovisuales". En el curso Comunicación Audiovisual en los centros educativos  
**Ciudad de realización:** Sevilla, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Asociación de Telespectadores de Andalucía  
**Fecha de finalización:** 2004
- 41 Descripción de la actividad:** Docente en Seminario sobre oratoria audiovisual  
**Ciudad de realización:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Gestión, Orientación y Formación, IES Pedro Soto Rojas  
**Fecha de finalización:** 12/11/2003
- 42 Descripción de la actividad:** Docente en el taller "cómo hablar en público"  
**Ciudad de realización:** Jaén, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Ayuntamiento de Jaén **Tipo de entidad:** Ayuntamiento  
**Fecha de finalización:** 18/02/2002
- 43 Descripción de la actividad:** Docente en el Curso de Oratoria (30 horas)  
**Entidad organizadora:** ESNE World University **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 2001
- 44 Descripción de la actividad:** Ponencia en la mesa redonda "mujer y medios de comunicación"  
**Ciudad de realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Ayuntamiento de Málaga. Área de igualdad de oportunidades de la mujer.  
**Fecha de finalización:** 2001



- 45 Descripción de la actividad:** Docente del curso Narrativa Audiovisual (15 horas)  
**Entidad organizadora:** Colegio Sierra Blanca  
**Fecha de finalización:** 2000
- 46 Descripción de la actividad:** Docente del proyecto de formación en narrativa audiovisual a alumnos de bachillerato  
**Ciudad de realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Colegio Las Chapas  
**Fecha de finalización:** 2000
- 47 Descripción de la actividad:** Docente en 11 talleres sobre "estereotipos femeninos y masculinos en la publicidad televisiva actual"  
**Ciudad de realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Ayuntamiento de Málaga. Área de igualdad de oportunidades de la mujer  
**Fecha de finalización:** 2000
- 48 Descripción de la actividad:** Docente en de una sesión sobre La moda a través del lenguaje audiovisual, en el 2º Ciclo Cultura - Moda  
**Entidad organizadora:** Diseño, Moda, Alixar y Cámara de Comercio de Granada  
**Fecha de finalización:** 2000
- 49 Descripción de la actividad:** Docente en el curso "Narrativa Audiovisual" (10 horas), Curso Académico 1999/2000  
**Ciudad de realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Colegio Las Chapas  
**Fecha de finalización:** 2000
- 50 Descripción de la actividad:** Docente en el curso "Narrativa Audiovisual" (20 horas), Curso Académico 1999/2000  
**Ciudad de realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Colegio Las Chapas  
**Fecha de finalización:** 2000
- 51 Descripción de la actividad:** Ponencia "El lenguaje femenino y masculino en comunicación". En las II Jornadas sobre comunicación y mujer: ¿Existe un modo femenino de comunicar?  
**Ciudad de realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Servicio Provincial de la mujer, Área de bienestar social de la Diputación de Málaga. Vicerrectorado de Asuntos Sociales y Alumnado. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UMA  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 21/05/1997
- 52 Descripción de la actividad:** Ponencia "Realidad femenina e imagen publicitaria". En las jornadas sobre comunicación audiovisual y publicitaria: creación femenina y vanguardia  
**Ciudad de realización:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Servicio Provincial de la mujer, Área de bienestar social, Diputación de Málaga. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UMA  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de finalización:** 06/06/1996



- 53 Descripción de la actividad:** Docente en Seminarios de publicidad y medios de comunicación social (1993-1995)  
**Ciudad de realización:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** Diseño Empresa & Medio Ambiente (DEMA)  
**Fecha de finalización:** 05/1995
- 54 Descripción de la actividad:** Docente curso "Publicidad y Mass Media" (1993-1994)  
**Ciudad de realización:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad organizadora:** GINASEP, SL Consultores y Asesores  
**Fecha de finalización:** 1994

## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** Grupo de Aprendizaje e Investigación en Internet (GrinUGR)  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Esteban Romero Frías  
**Clase de colaboración:** Colaboración en formación a terceros  
**Ciudad de radicación:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 12/05/2011
- 2 Nombre del grupo:** Cibercultura, Procesos Comunicativos y Medios Audiovisuales (2010-ACTUALIDAD)  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Estrella Martínez Rodrigo  
**Código normalizado:** SEJ-508  
**Ciudad de radicación:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Granada. Junta de Andalucía  
**Fecha de inicio:** 29/12/2010
- 3 Nombre del grupo:** Cibercultura, Procesos Comunicativos y Medios Audiovisuales (2009-2010)  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Francisco Javier Ruiz Del Olmo  
**Código normalizado:** SEJ-030  
**Ciudad de radicación:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga  
**Fecha de inicio:** 23/01/2009
- 4 Nombre del grupo:** Nuevas Formas Publicitarias y Nueva Economía (2004-2009)  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Alfonso Méndiz Noguero  
**Código normalizado:** SEJ 396  
**Ciudad de radicación:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 06/07/2004      **Duración:** 89 meses
- 5 Nombre del grupo:** Identidad cultural e industria cultural: el medio audiovisual y publicitario andaluz  
**Nombre del investigador/a principal (IP):** Miguel de Aguilera Moyano  
**Ciudad de radicación:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 1997



## Actividad científica o tecnológica

### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Conservación Preventiva en la Alhambra. Nuevas estrategias de relación con el público (Proyecto admitido en fase de subsanación)  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Esther Galera Mendoza; Estrella Martínez-Rodrigo  
**Nº de investigadores/as:** 7      **Nº de personas/año:** 7  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Nombre del programa:** Proyectos de I+D+i en el marco del Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020  
**Cód. según financiadora:** A-HUM-239-UGR18  
**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2020  
**Cuantía total:** 60.000 €
- 2 Nombre del proyecto:** Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes en entornos universitarios  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universitat Pompeu Fabra      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Barcelona,  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Mónica Figueras Maz  
**Nº de investigadores/as:** 20  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Economía y Competitividad  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Nombre del programa:** Programa Estatal de I+D+i  
**Cód. según financiadora:** EDU2015-64015-C3-2-R  
**Fecha de inicio-fin:** 2016 - 2018  
**Cuantía total:** 19.360 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 3 Nombre del proyecto:** Proyecto de Investigación Motriz de Excelencia. La competencia audiovisual de la ciudadanía andaluza. Estrategias de alfabetización mediática en la sociedad del ocio digital. (SEJ-5823-2010)  
**Entidad de realización:** Grupo Comunicar  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Ignacio Aguaded Gómez  
**Nº de investigadores/as:** 20  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Junta de Andalucía, Consejería de Economía, Innovación y Ciencia  
**Ciudad entidad financiadora:** Andalucía, España  
**Nombre del programa:** Proyecto de Excelencia  
**Cód. según financiadora:** SEJ-5823-2010  
**Fecha de inicio-fin:** 30/06/2011 - 30/06/2015      **Duración:** 4 años



**Cuantía total:** 50.000 €

**4 Nombre del proyecto:** La enseñanza obligatoria ante la competencia en comunicación audiovisual

**Entidad de realización:** Universidad de Huelva **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Huelva, Andalucía, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Ignacio Aguaded Gómez

**Nº de investigadores/as:** 18

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Cód. según financiadora:** EDU2010-21395-C03-03

**Fecha de inicio-fin:** 2011 - 2014

**Cuantía total:** 42.350 €

**5 Nombre del proyecto:** La enseñanza universitaria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital (CSO2008-02627)

**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Consejo Audiovisual de Cataluña y la Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Joan Ferrés Prats

**Nº de investigadores/as:** 25

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Estatal

**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Cód. según financiadora:** EDU2010-21395-C03-01

**Fecha de inicio-fin:** 2011 - 2014

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 56.870 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Aportación del solicitante:** Responsable del desarrollo de la investigación en la provincia de Granada

**6 Nombre del proyecto:** Red Euro-Iberoamericana de clubes, centros, cátedras UNESCO y universidades para el impulso solidario de la sociedad del conocimiento y la erradicación de la brecha digital -RICUSOC (09-CAP3-2095)

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Antonio Ortega Carrillo

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia y Tecnología

**Tipo de participación:** .

**Nombre del programa:** Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología (CYTED)

**Cód. según financiadora:** 09-CAP3-2095

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2009 - 30/09/2011

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 35.500 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

- 7** **Nombre del proyecto:** Estrategias de comunicación visual digital aplicadas, al impulso de la movilidad virtual en el espacio académico ALCUE (américa, latina-caribe-uniión europea)-VIRTUALCUE (09-CAP3-2112)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Antonio Ortega Carrillo  
**Nº de investigadores/as:** 20  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Ministerio de Asuntos Exteriores: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad financiadora:** España  
**Tipo de participación:** .  
**Nombre del programa:** Otros programas de la agencia española del cooperación internacional (AECI)  
**Cód. según financiadora:** 09-CAP3-2112  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2009 - 31/08/2011 **Duración:** 24 meses  
**Cuantía total:** 60.000 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo completo
- 8** **Nombre del proyecto:** Rostros de mujer. Ludoteca virtual de recursos para el análisis de estereotipos de mujer en los medios  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Grupo Comunicar **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad realización:** Huelva, Andalucía, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Ignacio Aguaded Gómez  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Junta de Andalucía. Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa  
**Tipo de participación:** Miembro de equipo  
**Nombre del programa:** Plan Avanza. FEDER. Grupo Comunicar, Universidad de Huelva, Consejería de Innovación de la Juntad de Andalucía (Ciudadanía Digital 2008)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2009 - 30/03/2010 **Duración:** 9 meses  
**Cuantía total:** 24.500 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- 9** **Nombre del proyecto:** Jóvenes digitales: nuevas formas de comunicarse (IAC08-III-4464)  
**Entidad/es financiadora/s:**  
Junta de Andalucía **Tipo de entidad:** Organismo, Otros  
**Tipo de participación:** Investigador principal  
**Nombre del programa:** Acciones Coordinadas  
**Cód. según financiadora:** IAC08-III-4464  
**Fecha de inicio-fin:** 25/09/2009 - 25/03/2010  
**Cuantía total:** 3.093 €
- 10** **Nombre del proyecto:** Investigación sobre el grado de competencia en comunicación audiovisual (SEJ396)  
**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a



**Entidad de realización:** Universidad Pompeu Fabra y Universidad de Huelva

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Joan Ferrés Prat

**Nº de investigadores/as:** 20

**Entidad/es financiadora/s:**

Consejo Audiovisual de Cataluña

**Tipo de participación:** .

**Cód. según financiadora:** SEJ396 (UPF-CAC)

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 30/12/2009

**Duración:** 24 meses

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Aportación del solicitante:** Aplicación y análisis de cuestionarios de la provincia de Granada

**11 Nombre del proyecto:** Plan semipresencial de especialización universitaria en didáctica de la educación para la paz, la ciudadanía y los derechos humanos

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Granada y Club UNESCO de Osuna

**Ciudad entidad realización:** GRANADA, Andalucía, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Antonio Ortega Carrillo

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Asuntos Exteriores: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo

**Tipo de participación:** .

**Cód. según financiadora:** P. 43813-43817

**Fecha de inicio-fin:** 2008 - 2009

**Duración:** 1 año

**Cuantía total:** 25.000 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Aportación del solicitante:** Ciudadanía y derechos humanos desde una perspectiva audiovisual

**12 Nombre del proyecto:** Proyecto Internacional: posgrado en didáctica de los derechos humanos, la cultura de paz y la educación en valores

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad de Granada y Universidad Nacional de Perú

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Antonio Ortega Carrillo

**Entidad/es financiadora/s:**

Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía- Agencia Andaluza de Cooperación Internacional

**Tipo de participación:** .

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2004 - 02/01/2007

**Duración:** 36 meses

**Cuantía total:** 16.500 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**13 Nombre del proyecto:** Experiencias aplicadas a la educación de adultos y de la mujer en un proyecto de posgrado

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad De Granada, **Tipo de entidad:** Universidad

Universidad De Marruecos

**Ciudad entidad realización:** España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Antonio Ortega Carrillo

**Nº de investigadores/as:** 10

**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Asuntos Exteriores a través de la AECI (Cooperación interuniversitaria entre España y Marruecos)

**Tipo de participación:** .

**Nombre del programa:** Otros programas de la agencia española del cooperación internacional (AECI)

**Cód. según financiadora:** 78/04/P/E

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2004 - 01/01/2006

**Duración:** 2 años

**Cuantía total:** 7.300 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Aportación del solicitante:** Todas las experiencias relacionadas con género

- 14 Nombre del proyecto:** Glocal youth: testi e contesti mediatici per giovani nel nord e nel sud del mondo (GLOCAL YOUTH IT015)

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Lai-Momo (Italia), Centre Audiovisual de Lieja (Bélgica), Centro de Investigación en CM de la Universidade do Algarve (Portugal) y Grupo Comunicar. Universidad de Huelva

**Ciudad entidad realización:** Andalucía, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Andrea Marchesini Reggiani; José Ignacio Aguaded Gómez

**Nº de investigadores/as:** 18

**Entidad/es financiadora/s:**

Unión Europea

**Tipo de entidad:** INTERNACIONAL

**Tipo de participación:** .

**Nombre del programa:** II Programa Marco de la Unión Europea

**Cód. según financiadora:** 2003-4649/002-001 EDU ELEARNING GLOCAL YOUTH IT015

**Fecha de inicio-fin:** 07/01/2004 - 07/07/2005

**Duración:** 1 año - 6 meses

**Cuantía total:** 114.113 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Aportación del solicitante:** Miembro del grupo de investigación de España (Grupo Comunicar)

- 15 Nombre del proyecto:** Valori comuni, valores comunes, valeurs communes (UE-JAI/2003/INTI/113)

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Lai-Momo (Italia), L'Afrique Desinee Asbl (Parisfrancia), Le Comptoir Du Livre (Lieja-Belgica), Transit (Barcelona-España), Grupo Comunicar/Universidad De Huelva

**Ciudad entidad realización:** España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Andrea Marchesini Reggiani; José Ignacio Aguaded Gómez

**Nº de investigadores/as:** 12

**Entidad/es financiadora/s:**

Unión Europea

**Tipo de participación:** .

**Nombre del programa:** Programa INTI 2003 para la integración de los inmigrantes

**Cód. según financiadora:** UE-JAI/2003/INTI/113

**Fecha de inicio-fin:** 07/01/2004 - 07/07/2005

**Duración:** 1 año - 6 meses

**Cuantía total:** 284.995 €

**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

**Aportación del solicitante:** Miembro del grupo de investigación de España (Grupo Comunicar)



- 16 Nombre del proyecto:** Organización de un posgrado semipresencial sobre gestión democrática e innovación educativa entre las Universidades de Granada (España) y Nacional de Trujillo  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Antonio Ortega Carrillo  
**Entidad/es financiadora/s:**  
 Ministerio de Asuntos Exteriores. Agencia Española de Cooperación Internacional (PCI-Iberoamérica 2003)  
**Tipo de participación:** .  
**Cód. según financiadora:** PCI-IBEROAMERICA  
**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2003 - 01/12/2004 **Duración:** 24 meses  
**Cuantía total:** 11.200 €  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

Índice H: 17

### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Estrella Martínez Rodrigo; Julia Martínez-Cabeza Jiménez. La figura materna en el cine de Pixar. El caso de la saga de Los Increíbles. Historia y Comunicación Social. 25 - 1, pp. 35 - 44. Madrid(España): Complutense, 2020. ISSN 1137-0734  
**DOI:** 10.5209/hics.64587  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Nº total de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** Si  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR) **Categoría:** Comunicación  
**Índice de impacto:** 0,16 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 25 **Num. revistas en cat.:** 100  
**Publicación relevante:** Si
- 2** Estrella Martínez Rodrigo; Julia Martínez-Cabeza Jiménez; Miguel Ángel Martínez-Cabeza Lombardo. Analysis of the use of mobile devices in Spanish university classrooms. Revista Latina de Comunicación Social. 74, pp. 997 - 1013. Tenerife(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2019. Disponible en Internet en: <<http://www.revistalatinacs.org/074paper/1368/51es.html>>. ISSN 1138-5820  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Nº total de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** Si  
**Publicación relevante:** Si

- 3** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. La responsabilidad social corporativa de Campofrío a través de su perfil de Twitter. Prisma social. 14, pp. 274 - 301. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fundación ISD, 2015. Disponible en Internet en: <[http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/numeros/14/secciones/tematica/t\\_09\\_rsc\\_campofrio.html](http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/numeros/14/secciones/tematica/t_09_rsc_campofrio.html)>. ISSN 1989-3469

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** Q4 0,134

**Resultados relevantes:** Indizada en: Emerging Sources Citation Index, Scopus, ProQuest Social Science Database, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, CAB Abstracts, MLA Modern Language Association Database, DOAJ, DIALNET, MIAR, EBSCO Publishing, Bases de datos Bibliográficas del CSIC Revistas de CC. Sociales y Humanidades, IndexCopernicus™ Journal Application Form, CABI, RECALyC, ERIH PLUS, RESH, LATINDEX, Ulrich's Periodicals Directory, Hispana, DULCINEA, REDIB, Actualidad Iberoamericana, Sherpa Romeo, Genamics JournalSeek, DRJI, ROAD, Catálogo BNE, CRUE, COPAC, SUDOC, ZDB, CCUC, Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología (Argentina), Toronto Public Library (Canadá), German national library of science and technology, KIT, Academic Journals Database, WorldCat, ISA, FES, Asociación andaluza de antropología, ASEPELT, La Créée : périodiques en ligne

**Publicación relevante:** Si

- 4** Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. Juventud y género en la perfil de Coca-Cola en Tuenti /Youth and gender in the brand profile of Coca-Cola in Tuenti. Prisma Social. 13, pp. 883 - 923. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fundación ISD, 2014. ISSN 1989-3469

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** Q4 0,109

**Resultados relevantes:** Indizada en: Emerging Sources Citation Index, Scopus, ProQuest Social Science Database, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, CAB Abstracts, MLA Modern Language Association Database, DOAJ, DIALNET, MIAR, EBSCO Publishing, Bases de datos Bibliográficas del CSIC Revistas de CC. Sociales y Humanidades, IndexCopernicus™ Journal Application Form, CABI, RECALyC, ERIH PLUS, RESH, LATINDEX, Ulrich's Periodicals Directory, Hispana, DULCINEA, REDIB, Actualidad Iberoamericana, Sherpa Romeo, Genamics JournalSeek, DRJI, ROAD, Catálogo BNE, CRUE, COPAC, SUDOC, ZDB, CCUC, Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología (Argentina), Toronto Public Library (Canadá), German national library of science and technology, KIT, Academic Journals Database, WorldCat, ISA, FES, Asociación andaluza de antropología, ASEPELT, La Créée : périodiques en ligne

**Publicación relevante:** Si

- 5** Estrella Martínez Rodrigo; María José Palacios Trassierra. La comunicación en las redes sociales. Movistar y los adolescentes. Historia y Comunicación Social. 19 - Esp. Febrero (2014), pp. 377 - 386. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2014. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/45035>>. ISSN 1137-0734

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** Q4 0,120

**Resultados relevantes:** Indizada en: Scopus, ABI/Inform, Arts & Humanities Citation Index (A&HCI), America: History and Life, DIALNET, Historical Abstracts, International Political Science Abstracts (IPSA), ISOC-CSIC, Political Science Complete, REDIB. Red Iberoamerica de Innovación y Conocimiento Científico, Social Service



Abstracts (SSA), Sociological Abstracts (SA), Ulrich's Periodicals Directory, Worldwide Political Science Abstracts (WPSA), ANEP-FECYT, CARHUS PLUS, DICE, ERIH PLUS, LATINDEX, MIAR, RESH

**Publicación relevante:** Si

- 6** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. El discurso emocional en la publicidad audiovisual de la DGT / The Emotional Speech on Audiovisual Advertising of DGT. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 19 - 1, pp. 863 - 872. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2013. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42169/40148>>. ISSN 1134-1629

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** Q3 0,212

**Resultados relevantes:** Indizada en: Scopus, Dialnet, International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), ISOC-CSIC, REDIB. Ulrich's Periodicals Directory, ANEP-FECYT, CARHUS PLUS, DICE, ERIH PLUS, LATINDEX, MIAR, RESH, SCIMAGO JOURNAL RANK

**Publicación relevante:** Si

- 7** Carmen Marta Lazo; Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. La «i-Generación» y su interacción en las redes sociales. Análisis de Coca-Cola en Tuenti / The «i-Generation» and its Interaction in Social Networks. An Analysis of Coca-Cola on Tuenti. Comunicar. 20 - 40, pp. 41 - 48. Huelva, Andalucía(España): Grupo Comunicar, 2013. Disponible en Internet en: <<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=40&articulo=40-2013-06>>. ISSN 1134-3478

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** Q2 0,323

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 6

**Resultados relevantes:** Índice de impacto: JCR Q4 (actualmente en Q1) Indizada en: Scopus, Sello de Calidad FECYT, Academic OneFile, Academic Search Alumni Edition, Academic Search Complete, Academic Search Elite, Academic Search Premier, Aeres, Agenzia Nazionale di Valutazione, Base-Search, Bibliografia Brasileira de Educação, CAPES (Brasil), Catalogue collectif de France, Chinese Electronic Periodicals Database, CIRC (A+), CNKI-scholar, Communication & Mass Media Complete, Communication Abstracts, Communication Source, Communications & Mass Media Collection, Directory of Research Journals Indexing, Education Abstracts, Education Full Text, Education Research Complete, Education Source, Educational Research Abstracts, Educator's Reference Complete, ERIH PLUS, Europub, Expanded Academic ASAP, Francis, Fuente Académica, Fuente Académica Plus, Fuente Académica Premier, Gold Rush, Google Scholar, HAPI, IBR, IBZ, Index Copernicus, Informe Académico, InfoTrac Custom, Inno Space SJIF, Iresie, ISOC (CSIC/CINDOC), Journal Citation Reports, Journal Scholar Metrics, Linguistics & Language Behavior Abstract, MainFile, Microsoft Academic Search, MLA, NORDICOM, Norwegian Centre for Research Data, OmniFile Full Text Select, PAIS, PAIS Archive, Periodicos Capes, Portal do Educ@, PRISMA, Professional ProQuest Central, ProQuest 5000, ProQuest 5000 International, Proquest Academic Research Library, ProQuest Central, ProQuest Education Journals, ProQuest Research Library, ProQuest Research Library: History, ProQuest Research Library: Science & Technology, ProQuest Social Science Journals, etc.

**Publicación relevante:** Si

- 8** Estrella Martínez Rodrigo. El impacto de los códigos de pantalla. Comunicar. 16 - 31, pp. 257 - 263. Huelva, Andalucía(España): Grupo Comunicar, 2008. ISSN 1134-3478

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Resultados relevantes:** Indizada en: Scopus, Sello de Calidad FECYT, Academic OneFile, Academic Search Alumni Edition, Academic Search Complete, Academic Search Elite, Academic Search Premier, Aeres, Agenzia Nazionale di Valutazione, Base-Search, Bibliografia Brasileira de Educação, CAPES (Brasil), Catalogue collectif de France, Chinese Electronic Periodicals Database, CIRC (A+), CNKI-scholar, Communication & Mass Media Complete, Communication Abstracts, Communication Source, Communications & Mass Media Collection, Directory of Research Journals Indexing, Education Abstracts, Education Full Text, Education Research Complete, Education Source, Educational Research Abstracts, Educator's Reference Complete, ERIH PLUS, Europub, Expanded Academic ASAP, Francis, Fuente Académica, Fuente Academica Plus, Fuente Académica Premier, Gold Rush, Google Scholar, HAPI, IBR, IBZ, Index Copernicus, Informe Académico, InfoTrac Custom, Inno Space SJIF, Iresie, ISOC (CSIC/CINDOC), Journal Citation Reports, Journal Scholar Metrics, Linguistics & Language Behavior Abstract, MainFile, Microsoft Academic Search, MLA, NORDICOM, Norwegian Centre for Research Data, OmniFile Full Text Select, PAIS, PAIS Archive, Periodicos Capes, Portal do Educ@, PRISMA, Professional ProQuest Central, ProQuest 5000, ProQuest 5000 International, Proquest Academic Research Library, ProQuest Central, ProQuest Education Journals, ProQuest Research Library, ProQuest Research Library: History, ProQuest Research Library: Science & Technology, ProQuest Social Science Journals, etc. Citas: - ALVAREZ OROZCO, Gloria María, et al. Universidad de la Sabana, 2013

**Publicación relevante:** Si

- 9** Estrella Martínez Rodrigo. Modas y tendencias actuales de la comunicación. Comunicar. 14 - 27, pp. 10 - 12. Huelva, Andalucía(España): Grupo Comunicar, 2006. Disponible en Internet en: <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revista&numero=27>>. ISSN 1134-3478

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Fuente de citas:** GOOGLE SCHOLAR**Citas:** 6

**Resultados relevantes:** Indizada en: Scopus, Sello de Calidad FECYT, Academic OneFile, Academic Search Alumni Edition, Academic Search Complete, Academic Search Elite, Academic Search Premier, Aeres, Agenzia Nazionale di Valutazione, Base-Search, Bibliografia Brasileira de Educação, CAPES (Brasil), Catalogue collectif de France, Chinese Electronic Periodicals Database, CIRC (A+), CNKI-scholar, Communication & Mass Media Complete, Communication Abstracts, Communication Source, Communications & Mass Media Collection, Directory of Research Journals Indexing, Education Abstracts, Education Full Text, Education Research Complete, Education Source, Educational Research Abstracts, Educator's Reference Complete, ERIH PLUS, Europub, Expanded Academic ASAP, Francis, Fuente Académica, Fuente Academica Plus, Fuente Académica Premier, Gold Rush, Google Scholar, HAPI, IBR, IBZ, Index Copernicus, Informe Académico, InfoTrac Custom, Inno Space SJIF, Iresie, ISOC (CSIC/CINDOC), Journal Citation Reports, Journal Scholar Metrics, Linguistics & Language Behavior Abstract, MainFile, Microsoft Academic Search, MLA, NORDICOM, Norwegian Centre for Research Data, OmniFile Full Text Select, PAIS, PAIS Archive, Periodicos Capes, Portal do Educ@, PRISMA, Professional ProQuest Central, ProQuest 5000, ProQuest 5000 International, Proquest Academic Research Library, ProQuest Central, ProQuest Education Journals, ProQuest Research Library, ProQuest Research Library: History, ProQuest Research Library: Science & Technology, ProQuest Social Science Journals, etc. CITAS: - GARCIA, F; BAÑOS, M. y FERNANDEZ, P. (2011). Comunicar, 19(37). - ROJAS, N.S. (sd) Cosificación de la mujer en los medios de comunicación impresos [Tesis, Univ. San Carlos Guatemala]

**Publicación relevante:** Si

- 10** Estrella Martínez Rodrigo. Lenguaje audiovisual y manipulación / Audiovisual language and manipulation. Comunicar. 13 - 25, pp. 211 - 220. Huelva, Andalucía(España): Grupo Comunicar, 2005. Disponible en Internet en: <<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=25&articulo=25-2005-029>>. ISSN 1134-3478

**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1



**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 6

**Resultados relevantes:** Indizada en: Scopus, Sello de Calidad FECYT, Academic OneFile, Academic Search Alumni Edition, Academic Search Complete, Academic Search Elite, Academic Search Premier, Aeres, Agenzia Nazionale di Valutazione, Base-Search, Bibliografia Brasileira de Educação, CAPES (Brasil), Catalogue collectif de France, Chinese Electronic Periodicals Database, CIRC (A+), CNKI-scholar, Communication & Mass Media Complete, Communication Abstracts, Communication Source, Communications & Mass Media Collection, Directory of Research Journals Indexing, Education Abstracts, Education Full Text, Education Research Complete, Education Source, Educational Research Abstracts, Educator's Reference Complete, ERIH PLUS, Europub, Expanded Academic ASAP, Francis, Fuente Académica, Fuente Academica Plus, Fuente Académica Premier, Gold Rush, Google Scholar, HAPI, IBR, IBZ, Index Copernicus, Informe Académico, InfoTrac Custom, Inno Space SJIF, Iresie, ISOC (CSIC/CINDOC), Journal Citation Reports, Journal Scholar Metrics, Linguistics & Language Behavior Abstract, MainFile, Microsoft Academic Search, MLA, NORDICOM, Norwegian Centre for Research Data, OmniFile Full Text Select, PAIS, PAIS Archive, Periodicos Capes, Portal do Educ@, PRISMA, Professional ProQuest Central, ProQuest 5000, ProQuest 5000 International, Proquest Academic Research Library, ProQuest Central, ProQuest Education Journals, ProQuest Research Library, ProQuest Research Library: History, ProQuest Research Library: Science & Technology, ProQuest Social Science Journals, etc. CITAS: Estudi de les TIC i el dossier personal d'aprenentatge digital: impulsant el canvi de paradigma educatiu. Volum: 1/1 (30/06/2010) Alumne: Judit Coromina Espuña Director/Ponent: Jordi Romeu Robert/Ferran Sabaté Garriga Departament: Organització d'Empreses - Carceller, J. (2013). La videopolítica en campanya: evolució del spot electoral en Espanya entre 2004 y 2011. Vivat Academia, nº124, pp.1-20.

**Publicación relevante:** Si

- 11** Estrella MartínezE Rodrigo. Música y mujeres en la publicidad televisiva / Music and women at the spanish advertising. Comunicar. 12 - 23, pp. 37 - 41. HUELVA, Andalucía(España): Grupo Comunicar, 2004. Disponible en Internet en: <<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=23&articulo=23-2004-07>>. ISSN 1134-3478

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 2

**Resultados relevantes:** Indizada en: Scopus, Sello de Calidad FECYT, Academic OneFile, Academic Search Alumni Edition, Academic Search Complete, Academic Search Elite, Academic Search Premier, Aeres, Agenzia Nazionale di Valutazione, Base-Search, Bibliografia Brasileira de Educação, CAPES (Brasil), Catalogue collectif de France, Chinese Electronic Periodicals Database, CIRC (A+), CNKI-scholar, Communication & Mass Media Complete, Communication Abstracts, Communication Source, Communications & Mass Media Collection, Directory of Research Journals Indexing, Education Abstracts, Education Full Text, Education Research Complete, Education Source, Educational Research Abstracts, Educator's Reference Complete, ERIH PLUS, Europub, Expanded Academic ASAP, Francis, Fuente Académica, Fuente Academica Plus, Fuente Académica Premier, Gold Rush, Google Scholar, HAPI, IBR, IBZ, Index Copernicus, Informe Académico, InfoTrac Custom, Inno Space SJIF, Iresie, ISOC (CSIC/CINDOC), Journal Citation Reports, Journal Scholar Metrics, Linguistics & Language Behavior Abstract, MainFile, Microsoft Academic Search, MLA, NORDICOM, Norwegian Centre for Research Data, OmniFile Full Text Select, PAIS, PAIS Archive, Periodicos Capes, Portal do Educ@, PRISMA, Professional ProQuest Central, ProQuest 5000, ProQuest 5000 International, Proquest Academic Research Library, ProQuest Central, ProQuest Education Journals, ProQuest Research Library, ProQuest Research Library: History, ProQuest Research Library: Science & Technology, ProQuest Social Science Journals, etc. CITAS: - PALENCIA, M. (2009). Comunicacion y Sociedad, 2. - DE FRUTOS, J. y ALONSO, P. (2013). Música y publicidad. El ritmo de los sueños. En Los maridajes de la publicidad. Madrid: Icono 14. - Palencia-Lefler, Manuel and Aguado, Silvia and Mussoll, Emma and Zafra, Adela La banda sonora de la publicidad institucional española dirigida a mujeres., 2010 . In Comunicación y desarrollo en la era digital.Málaga, 3-5 february 2010. (Unpublished) [Conference paper]

**Publicación relevante:** Si

- 12** M<sup>a</sup> Luisa García Hernández; Estrella Martínez Rodrigo; Juan Salvador Victoria Mas. Corporate Social Responsibility, scientific dissemination and biotechnological SMEs. A starting point proposal / Responsabilidad Social Corporativa, divulgación científica y pymes biotecnológicas. Una propuesta de punto de partida. *Universia Business Review*. 53, pp. 108 - 149. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2017. Disponible en Internet en: <<https://ubr.universia.net/article/view/1917/corporate-social-responsibility-scientific-dissemination-biotechnological-smes-starting-point-proposal>>. ISSN 1698-5117
- Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2
- Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** Q3 0.169
- Resultados relevantes:** Indizada en: Emerging Sources Citation Index, Scopus, Sello de Calidad FECYT, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, IBZ Online, International Bibliography of Social Sciences, ABI/INFORM, Business Source Premier, Business Source Elite, PAIS International, DIALNET, IN-RECS, LATINDEX, ISOC-CSIC, RECYT, DICE, Red ALyC, EBSCO Publishing's databases, Ulrich's Periodicals Directory, ISOC-Ciencias Sociales y Humanidades (CSIC), RESH, ECONIS, IBSS, COMPLUDOC, REDIB
- 13** María José Sánchez Porras; Estrella Martínez Rodrigo. Emotional benefits of Coca-Cola advertising music. *Procedia - Social and Behavioral Science: Education, Health and ICT for a Transcultural World*. 237, pp. 1444 - 1448. Países BajosElsevier, 2017. Disponible en Internet en: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042817302276?via%3Dihub>>. ISSN 1877-0428
- Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2
- Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Nº total de autores:** 2  
**Resultados relevantes:** Indizada en: Scopus, ERIC (Education Resources Information Center), MIAR, Conference Proceedings Citation Index
- 14** María Luisa García Hernández; Estrella Martínez Rodrigo; Juan Salvador Victoria Mas. Retórica y divulgación científica. Una propuesta para la web de empresas biotecnológicas. *Athenea Digital*. 17 - 1, pp. 269 - 290. Barcelona, Andalucía(España): Universidad Autónoma de Barcelona, 2017. Disponible en Internet en: <<http://atheneadigital.net/article/view/v17-n1-garcia-martinez-victoria>>. ISSN 1578-8946
- Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 2
- Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Nº total de autores:** 3  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** Q3 0,195
- Resultados relevantes:** Indizada en: Scopus, Emerging Sources Citation Index, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, International Bibliography of Social Sciences, Psicodoc, Sociological abstracts, DOAJ, DIALNET, Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya, CSA Sociological Abstracts, DDD, EBSCOhost, ERIH PLUS, In-Recs, ISOC - Ciencias Sociales y Humanidades, LATINDEX, MIAR, Open J-Gate, RACO, Redalyc, REDIB, RESH
- 15** Estrella Martínez Rodrigo; Rafael Marfil Carmona. The audiovisual representation of poverty in the advertising of the NGDO Manos Unidas. *Procedia - Social and Behavioral Sciences Education: Health and ICT for a Transcultural World*. 237, pp. 1557 - 1563. Países BajosElsevier, 2017. Disponible en Internet en: <<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042817302458>>. ISSN 1877-0428
- Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1
- Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Nº total de autores:** 1



**Resultados relevantes:** Indizada en: Scopus, ERIC (Education Resources Information Center), MIAR, Conference Proceedings Citation Index

- 16** María Luisa García Hernández; Estrella Martínez Rodrigo; Juan Salvador Victoria Mas. Comunicación corporativa-RSC-Divulgación científica. Propuesta de “triángulo virtuoso” para las empresas biotecnológicas. Observatorio (OBS\*). 10 - 4, pp. 56 - 76. (Portugal): Observatorio (OBS\*), 2016. Disponible en Internet en: <<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/911/pdf>>. ISSN 1646-5954

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 2

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** Q3 0.170

**Resultados relevantes:** Indizada en: Scopus, Academic Search Premier, Sociological abstracts, DOAJ, REBIUN, DIALNET, MIAR, LATINDEX, FCT, IAMCR, SCIELO Portugal, EBSCO HOST, ERIH PLUS, e-revistas

- 17** Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. Tipos de usuarios jóvenes en los perfiles de marca. Coca-Cola en Tuenti. Opción. 32 - 10, pp. 209 - 224. (Venezuela): Universidad del Zulia, 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.produccioncientifica.luz.edu.ve/index.php/opcion/article/view/21811/21576>>. ISSN 1012-1587

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** Q3 0,189

**Resultados relevantes:** Indizada en: Scopus, DIALNET, Revicyhluz, World List of Social Science Periodicals (UNESCO), Ulrich's International, Periodicals Directory, The Library of Congress USA, Rezulcyt, Latindex, CLASE, CERPE, RedALyC, DOAJ (Directory of Open Access Journal), e-revistas, Scielo, Scielo Social Science, MIAR

- 18** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. Comunicación y Redes Sociales. Presentación. ICONO 14. 13 - 2, pp. 1 - 5. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ICONO 14, 2015. Disponible en Internet en: <<https://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/887>>. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a

**Resultados relevantes:** Indizada en: Emerging Sources Citation Index, Academic Search Premier EBSCO Host, Fuente Academica Plus, ESRI Clarivate Analytics, Communication & Mass Media Complete, INNO Space, Google Scholar, ERIH+, Journal Scholar Metrics, Sherpa Romeo, CARHUS Plus +, COSMOS IMPACT FACTOR, DICE, INDEX Copernicus International, IN-RECS, IJIF, MIAR, Quality Open Access Market (QOAM), RESH, Cabell's Directory, CiteFactor, Directory of Research Journals Indexing, DOAJ, JournalTOCs, Latindex, e-Revistas, REDIB, Research Bible, Ulrich's Periodicals Directory, DIALNET, Portal de la Comunicación, BASE, Dulcinea, JURN, Hispana, OpenDOAR, Open Science Directory, Open Access Digital Library, Recolecta, ROAR, ROARMAP, Scientific Commons, Scirus, World Wide Science, Bibliotecas y archivos del CSIC, CASBA, CCUC, COPAC, Hemeroteca de la Biblioteca Nacional de España, National Research Council Canada - National Science Library, REBIUN, SUDOC, SUNCAT, WORLDCAT

- 19** M<sup>a</sup> Luisa García Hernández; Estrella Martínez Rodrigo; Juan Salvador Victoria Más. Empresas biotecnológicas y divulgación de la ciencia. El caso de las pymes biotecnológicas asentadas en parques tecnológicos de Andalucía /Biotechnological companies and spreading of science. The case of smes based in Andalusian Technological Parks. Árbor. 192 - 779, Madrid, Comunidad de Madrid(España): CSIC, 2015. Disponible en Internet en: <<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2127/2804>>. ISSN 0210-1963

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Nº total de autores:** 3



**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** Q3 0,18

**Resultados relevantes:** Indizada en: Scopus, Sello de Calidad FECYT, Web of Science Arts & Humanities Citation Index (A&HCI), IBZ Online, Periodicals Index Online, L'Année philologique, Historical Abstracts, MLA - Modern Language Association Database, DOAJ, DIALNET, MIAR, CWTS Leiden Ranking (Journal indicators) Core publication, ERIH Plus, REDIB

- 20** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. La función del prosumidor y su relación con la marca en Twitter. Opción. 31 - 6, pp. 525 - 535. Universidad del Zulia, 2015. Disponible en Internet en: <<http://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/20744/20635>>. ISSN 1012-1587

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** Q3 0,139

**Resultados relevantes:** Indizada en: Scopus, DIALNET, Revicyhluz, World List of Social Science Periodicals (UNESCO), Ulrich's International, Periodicals Directory, The Library of Congress USA, Rezulcyt, Latindex, CLASE, CERPE, RedALyC, DOAJ (Directory of Open Access Journal), e-revistas, Scielo, Scielo Social Science, MIAR

- 21** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. La responsabilidad social corporativa de Campofrío a través de su perfil de Twitter. Prisma Social. 14, pp. 274 - 301. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fundación ISD, 2015. Disponible en Internet en: <[http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/numeros/14/secciones/tematica/t\\_09\\_rsc\\_campofrio.html](http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/numeros/14/secciones/tematica/t_09_rsc_campofrio.html)>. ISSN 1989-3469

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** Q4 0,134

**Resultados relevantes:** Indizada en: Emerging Sources Citation Index, Scopus, ProQuest Social Science Database, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, CAB Abstracts, MLA Modern Language Association Database, DOAJ, DIALNET, MIAR, EBSCO Publishing, Bases de datos Bibliográficas del CSIC Revistas de CC. Sociales y Humanidades, IndexCopernicus™ Journal Application Form, CABI, RECALyC, ERIH PLUS, RESH, LATINDEX, Ulrich's Periodicals Directory, Hispana, DULCINEA, REDIB, Actualidad Iberoamericana, Sherpa Romeo, Genamics JournalSeek, DRJI, ROAD, Catálogo BNE, CRUE, COPAC, SUDOC, ZDB, CCUC, Biblioteca Electrónica de Ciencia y Tecnología (Argentina), Toronto Public Library (Canadá), German national library of science and technology, KIT, Academic Journals Database, WorldCat, ISA, FES, Asociación andaluza de antropología, ASEPULT, La Créée : périodiques en ligne

- 22** Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. Autor, discurso y poder: el cine de vanguardia. ICONO 14. 10 - 1, pp. 182 - 197. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ICONO 14, 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/issue/view/Vol%201%20%2810%29/showToc>>. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** ESCI

**Resultados relevantes:** Indizada en: Emerging Sources Citation Index, Academic Search Premier EBSCO Host, Fuente Academica Plus, ESRI Clarivate Analytics, Communication & Mass Media Complete, INNO Space, Google Scholar, ERIH+, Journal Scholar Metrics, Sherpa Romeo, CARHUS Plus +, COSMOS IMPACT FACTOR, DICE, INDEX Copernicus International, IN-RECS, IJIF, MIAR, Quality Open Access Market (QOAM), RESH, Cabell's Directory, CiteFactor, Directory of Research Journals Indexing, DOAJ, JournalTOCs, Latindex, e-Revistas, REDIB,

Research Bible, Ulrich's Periodicals Directory, DIALNET, Portal de la Comunicación, BASE, Dulcinea, JURN, Hispana, OpenDOAR, Open Science Directory, Open Access Digital Library, Recolecta, ROAR, ROARMAP, Scientific Commons, Scirus, World Wide Science, Bibliotecas y archivos del CSIC, CASBA, CCUC, COPAC, Hemeroteca de la Biblioteca Nacional de España, National Research Council Canada - National Science Library, REBIUN, SUDOC, SUNCAT, WORLDCAT

- 23** Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. Comunicación entre menores y marcas en las redes sociales. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 18 - Núm. especial noviem, pp. 589 - 598. MADRID, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2012. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/issue/view/2340/showToc>>. ISSN 1134-1629
- Tipo de producción:** Artículo científico      **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1      **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)  
**Índice de impacto:** Q3 0.203
- Resultados relevantes:** Indizada en: Scopus, Dialnet, International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), ISOC-CSIC, REDIB. Ulrich's Periodicals Directory, ANEP-FECYT, CARHUS PLUS, DICE, ERIH PLUS, LATINDEX, MIAR, RESH, SCIMAGO JOURNAL RANK
- 24** Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín; Rosario Segura García. La Guerra Civil española en el cine actual: Encontrarás Dragones. Comunicación. 1 - 10, pp. 817 - 827. Sevilla, Andalucía(España): Universidad de Sevilla, 2012. Disponible en Internet en: <[http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa4/064.La\\_Guerra\\_Civil\\_espanola\\_en\\_el\\_cine\\_actual-Encontraras\\_Dragones.pdf](http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n10/mesa4/064.La_Guerra_Civil_espanola_en_el_cine_actual-Encontraras_Dragones.pdf)>. ISSN 1989-600X
- Tipo de producción:** Artículo científico      **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1      **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Nº total de autores:** 3  
**Resultados relevantes:** Indizada en: DICE, Base de datos de sumarios ISOC Ciencias Sociales y Humanidades del CSIC, CIRC (B), DULCINEA, RESH, Google Académico Índice IN-RECS, LATINDEX, MIAR, DIALNET
- 25** Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. Música y emociones en campañas institucionales. El caso de la DGT española (1964-1983). Vivat Academia. 14 - 117, pp. 643 - 655. Madrid, Comunidad de Madrid(España): SEECI, Universidad Complutense de Madrid, 2012. Disponible en Internet en: <<http://webs.ucm.es/info/vivataca/numeros/n117E/PDFs/Varios25.pdf>>. ISSN 1575-2844
- Tipo de producción:** Artículo científico      **Tipo de soporte:** Revista  
**Posición de firma:** 1      **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- Fuente de impacto:** ESCI
- Resultados relevantes:** Indizada en: Emerging Sources Citation Index, Fuente Academica Plus, MLA - Modern Language Association Database, DOAJ, DIALNET, CARHUS Plus+, ERIH PLUS, GOOGLE SCHOLAR, LATINDEX, MIAR, DICE, IN-RECS, ISOC, RESH, Capes, Chinese Electronic Periodicals Database, EBSCO Academic Search Complete, EBSCO Communication Source, EBSCO Education Full Text, EBSCO Fuente Académica Plus, EBSCO Fuente Académica Premie, EBSCO Publishing Communication Abstract, Gale Cengage Learning-Informe académico, Getinfo, Gold Rush, MLA - Modern Language Association Database, Proquest Central, Proquest Prisma, Proquest SciTech collection, Ulrich's periodicals, Acceso Abierto, ARCE, COPAC, DULCINEA, Genamics Journal Seek, Google Academics, HISPANA, IAMCR, Ibero Amerikanisches Institut, Journal TOC'S, Journal four free, Oalster, Obervatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales, Open j-Gate, OpenDOAR, Plataforma de revistas 369º, Redib, Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, Reviscom, Scirus, Screensite, The Library Congress, The open access digital library, Universia, World Wide Science: Global Science Gateway

- 26** Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. Publicidad en Internet: nuevas vinculaciones en las redes sociales. *Vivat Academia*. 14 - 117, pp. 469 - 480. Madrid, Comunidad de Madrid(España): SEECI, Universidad Complutense de Madrid, 2012. Disponible en Internet en: <<http://webs.ucm.es/info/vivataca/numeros/n117E/PDFs/Varios13.pdf>>. ISSN 1575-2844

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de impacto:** ESCI

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 6

**Resultados relevantes:** Indizada en: Emerging Sources Citation Index, Fuente Academica Plus, MLA - Modern Language Association Database, DOAJ, DIALNET, CARHUS Plus+, ERIH PLUS, GOOGLE SCHOLAR, LATINDEX, MIAR, DICE, IN-RECS, ISOC, RESH, Capes, Chinese Electronic Periodicals Database, EBSCO Academic Search Complete, EBSCO Communication Source, EBSCO Education Full Text, EBSCO Fuente Académica Plus, EBSCO Fuente Académica Premie, EBSCO Publishing Communication Abstract, Gale Cengage Learning-Informe académico, Getinfo, Gold Rush, MLA - Modern Language Association Database, Proquest Central, Proquest Prisma, Proquest SciTech collection, Ulrich's periodicals, Acceso Abierto, ARCE, COPAC, DULCINEA, Genamics Journal Seek, Google Academics, HISPANA, IAMCR, Ibero Amerikanisches Institut, Journal TOC'S, Journal four free, Oalster, Observatorio de Revistas Científicas de Ciencias Sociales, Open j-Gate, OpenDOAR, Plataforma de revistas 369º, Redib, Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura, Reviscom, Scirus, Screensite, The Library Congress, The open access digital library, Universia, World Wide Science: Global Science Gateway CITAS: - García del Castillo, J.A. et al (2014). La publicidad comercial y la publicidad social en el contexto de la salud. En *Lenguajes y persuasión. Nuevas creaciones narrativas*. Madrid: Visión Libros. - Apaolaza, V. et al (2013). The relationship between socializing on the Spanish online networking site Tuenti and teenagers' subjective wellbeing: The roles of self-esteem and loneliness. *Computers in Human Behaviour*, 29, 1282-1289. - Ramos, F. y Caldevilla, D. (2012). La publicidad en España como elemento de marketing: límites. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol 18, noviembre, 741-751. - Martínez-Pastor, E. y García-López, J. (2013). Investigación sobre publicidad digital en revistas científicas españolas. *El profesional de la información*, 22(2), 173-180.

- 27** Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García; Lourdes Sánchez Martín. El complejo mundo de la interactividad: emociones y redes sociales. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 2 - 1, pp. 171 - 190. Alicante, Comunidad Valenciana(España): Editorial Universitas, 2011. Disponible en Internet en: <[https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18217/1/ReMedCom\\_02\\_10.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18217/1/ReMedCom_02_10.pdf)>. ISSN 1989-872X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 3

**Fuente de impacto:** ESCI

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 2

**Resultados relevantes:** Indizada en: Emerging Sources Citation Index, Sello de Calidad FECYT, DOAJ, DIALNET, FECYT, RESH, CARHUS PLUS+, ERIH PLUS, CIRC (B), MIAR, LATINDEX, SHERPA/RoMEO, DULCINEA, SPARC Europe, REDIB, REDALYC, DICE, ISOC, ULRICH'S (EE.UU.), REBIUN, RECOLECTA, Academic Keys (Switzerland), EBSCO, University of Victoria libraries (Canadá), Journals four free, Journal Iden.net, HISPANA, Medoanet, Academic Journals Database, OALib, ROAD, Openaccessarticles.com, Scilit, Google Scholar, RUA, ISSN, Infobase Index, Journals & Authors, JournalGuide, COPAC, OCLC WORLDCAT, SUDOC, ZDB/EZB Citas: - Martínez-Rodrigo, E. y Segura-García. R. (2012). Autor, discurso y poder: el cine de vanguardia. *Icono14*, 10(1), 182-197. - Martínez-Rodrigo, E. y Segura-García. R. (2013). El discurso emocional en la publicidad audiovisual de la DGT. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, vol 19.



- 28** Inmaculada Berlanga Fernández; Estrella Martínez Rodríguez. Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: el caso Facebook. Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento. 7 - 2, pp. 47 - 61. ZULIA(Venezuela): Universidad del Zulia, 2010. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=7671>>. ISSN 1690-7515

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 1

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Citas:** 12

**Resultados relevantes:** Indizada en: Fuente Academica Plus, Library and Information Science Abstracts, DOAJ, DIALNET, REBIUN, REDALYC, Universidad del Zulia, Scielo, CLASE, Catalogue, Google Scholar, WorldWideScience, ALADIN Catalog, New Jour, WorldCat, Portal-Comunicación Barcelona, LATINDEX, InforBCI Pesquisa Avançada, HELA, FONACIT, ProQuest(LISA), COPAC, CCUC: Catalunya, University Of York CITAS: - Berlanga, I. y Alberich, J. (2012). Retórica y comunicación en red: convergencias y analogías. Nuevas propuestas docentes. Estudios sobre el mensaje periodístico, vol. 18, 141-150. - Chipia Lobo, J. F. (2012). Redes sociales virtuales para la educación y el cambio del ocio digital al ocio productivo. Congreso Eduweb 2012. Universidad Central de Venezuela. - Alarcón, M. y Lorenzo, C. (2012). Diferencias entre usuarios y no usuarios de redes sociales virtuales en la Web 2.0. Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento, 9 (2), 31-49 - Torrego, A. (2011). Algunas observaciones acerca del éxito en la red social Tuenti. Revista electrónica de Estudios Filológicos, 21, julio. - Acosta, E. et al (2014). Las TIC y su influencia en la enseñanza y aprendizaje de la lengua castellana en los grados 6 y 7 de la IE Maestro Pedro Nel Gómez. Trabajo licenciatura básica en humanidades. Universidad de Antioquia. - Berlanga, I. y González del Valle, A. (2013). ATINER'S Conference Paper Series. MED2013-0554, 1-14. - Gandasebi, V. (2011). Mitos y realidades de las redes sociales. Prisma social, 6, 340-366. - Berlanga, I. (2013). Retórica clásica y redes online: dos realidades convergentes y análogas. Icono14, 11(1), 45-70. - Tirira, M. (2013). La escritura en las redes sociales, 22-23. Publicaciones. Universidad San Francisco de Quito. - Mancera, A. y Pano, A. (2014). Las redes sociales como corpus de estudio para el análisis del discurso mediado por ordenador. Congreso Internacional de la Sociedad Internacional Humanidades Digitales Hispánicas: desafíos, logros y perspectivas de futuro, 305-315. La Coruña. - Vire Quezada, A.P. (2012). Deformación del lenguaje escrito, por influencia del facebook en los estudiantes del Bachillerato. Tesis doctoral inédita. Universidad Nacional de Loja. Ecuador.

- 29** Estrella Martínez Rodrigo. Lectores dinámicos ante textos interactivos. ICONO 14. 8 - 1, pp. 261 - 273. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ICONO 14, 2010. Disponible en Internet en: <<https://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/293>>. ISSN 1697-3712

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 1

**Fuente de impacto:** ESCI

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Citas:** 3

**Resultados relevantes:** Indizada en: Emerging Sources Citation Index, Academic Search Premier EBSCO Host, Fuente Academica Plus, ESRI Clarivate Analytics, Communication & Mass Media Complete, INNO Space, Google Scholar, ERIH+, Journal Scholar Metrics, Sherpa Romeo, CARHUS Plus +, COSMOS IMPACT FACTOR, DICE, INDEX Copernicus International, IN-RECS, IJIF, MIAR, Quality Open Access Market (QOAM), RESH, Cabell's Directory, CiteFactor, Directory of Research Journals Indexing, DOAJ, JournalTOCs, Latindex, e-Revistas, REDIB, Research Bible, Ulrich's Periodicals Directory, DIALNET, Portal de la Comunicación, BASE, Dulcinea, JURN, Hispana, OpenDOAR, Open Science Directory, Open Access Digital Library, Recolecta, ROAR, ROARMAP, Scientific Commons, Scirus, World Wide Science, Bibliotecas y archivos del CSIC, CASBA, CCUC, COPAC, Hemeroteca de la Biblioteca Nacional de España, National Research Council Canada - National Science Library, REBIUN, SUDOC, SUNCAT, WORLDCAT Citas: - Gambini, A. F. (2011). Texto interactivo digital. III Jornadas Internacionales de tecnologías aplicadas a la enseñanza de lenguas. Córdoba, 26, 27 y 28 mayo. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. - Universia. Red de Universidades. Perú. (2010). Noticia en prensa online. - Segura-García, R. y Martínez-Rodrigo, E. (2012). Música y emociones en campañas institucionales. El caso de la DGT española. Vivat Academia, año XIV, 643-655.



- 30** Estrella Martínez Rodrigo. Los ojos femeninos en la publicidad audiovisual. ICONO 14. 8 - 3, pp. 257 - 266. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ICONO 14, 2010. Disponible en Internet en: <<https://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/238>>. ISSN 1697-8293

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** ESCI

**Resultados relevantes:** Indizada en: Emerging Sources Citation Index, Academic Search Premier EBSCO Host, Fuente Academica Plus, ESRI Clarivate Analytics, Communication & Mass Media Complete, INNO Space, Google Scholar, ERIH+, Journal Scholar Metrics, Sherpa Romeo, CARHUS Plus +, COSMOS IMPACT FACTOR, DICE, INDEX Copernicus International, IN-RECS, IJIF, MIAR, Quality Open Access Market (QOAM), RESH, Cabell's Directory, CiteFactor, Directory of Research Journals Indexing, DOAJ, JournalTOCs, Latindex, e-Revistas, REDIB, Research Bible, Ulrich's Periodicals Directory, DIALNET, Portal de la Comunicación, BASE, Dulcinea, JURN, Hispana, OpenDOAR, Open Science Directory, Open Access Digital Library, Recolecta, ROAR, ROARMAP, Scientific Commons, Scirus, World Wide Science, Bibliotecas y archivos del CSIC, CASBA, CCUC, COPAC, Hemeroteca de la Biblioteca Nacional de España, National Research Council Canada - National Science Library, REBIUN, SUDOC, SUNCAT, WORLDCAT

- 31** Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. Música y sentimiento en los medios audiovisuales. Razón y Palabra. 73, pp. 1 - 16. Monterrey(México): ITESM Campus Estado de Mexico, 2010. Disponible en Internet en: <[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/22SeguraMartinez\\_V73.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/22SeguraMartinez_V73.pdf)>. ISSN 1605-4806

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 2

**Resultados relevantes:** Indizada en: MLA - Modern Language Association Database, DOAJ, DIALNET, MIAR, Latindex, WorldCat, Google Académico, EBSCO, CIRC, Redalyc

- 32** Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. Publicidad in game: El movimiento Coca-Cola. Revista de Ciencias de la Información. 12 - 25, pp. 412 - 429. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2008. Disponible en Internet en: <<http://www.revistaccinformacion.net/ARTICULOS/2008%20Jos%C3%A9%20D%C3%ADaz%20Cuesta/2008%20Publicidad%20in%20game.%20Estrella%20Mart%C3%ADnez%20y%20Lourdes%20S%C3%A1nchez.pdf>>. ISSN 0213-070-X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 2

**Resultados relevantes:** Indizada en: DIALNET, MIAR, REBIUN

- 33** Estrella Martínez Rodrigo. Los niños ante la publicidad televisiva. Comunicación y Hombre. 1, pp. 199 - 209. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Francisco de Vitoria, 2005. Disponible en Internet en: <<http://ddfv.ufv.es/bitstream/handle/10641/814/Los%20ni%C3%B1os%20ante%20la%20publicidad%20televisiva.pdf?sequence=1>>. ISSN 1885-365X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** ESCI

**Fuente de citas:** Google Scholar

**Citas:** 3

**Resultados relevantes:** Indizada en: Emerging Sources Citation Index, Fuente Academica Plus, MLA - Modern Language Association Database, DIALNET, EBSCO TOP Premier, IC-RECS, MIAR, LATINDEX, ULRICH'S (Global Series Directory), Universitat Jaume I, CIRC, UNERevistas, REDALYC, Red Iberoamericana de revistas de Comunicación y Cultura, Comserbatorio.com, Portal de Comunicación, Universida, DULCINEA, La Crieé, Google



Académico, DOAJ, E-REVISTAS, Google Books, REBIUN, ZDB, COMPLUDOC, COPAC, New Jour, WORLDCAT, CISNE CITAS: - Wilson, J. (2012). Programa de posgrado en psicología social. Universidad Federal de Paraíba.  
- Fernández, M (2013). La protección jurídica de los menores ante la publicidad: una visión común de España y Portugal. - Villamizar, J.P y Corredor, J.A. (2014). Publicidad infantil en las redes sociales: tipografía digital. Revista MundoFesc

- 34** Estrella Martínez Rodrigo. Comprensión y explicación del discurso publicitario. Revista de Ciencias de la información. 18 - 21, pp. 412 - 429. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.revistaccinformacion.net/ARTICULOS/2004%20Helena/2004%20Comprensi%C3%B3n%20y%20Explicaci%C3%B3n.%20Segura%20y%20Martinez-Rodrigo.pdf>>. ISSN 0213-070-X  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Resultados relevantes:** Indizada en: DIALNET, MIAR, REBIUN
- 35** ESTRELLA MARTÍNEZ RODRIGO. Educar con sit-com. ETIC@NET. 3, pp. 29 - 59. Granada, Andalucía(España): Universidad de Granada, 2004. Disponible en Internet en: <<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero3/Articulos/Formateados/EDUCAR%20CON%20SIT-COM.pdf>>. ISSN 1695-324X  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Resultados relevantes:** Indizada en: Emerging Sources Citation Index, DOAJ, DIALNET, Base de datos ISOC, DICE, LATINDEX, IRESIE, MIAR, RESH, DULCINEA, Google Académico, UNIVERSIA, ULRICH'S WEB (Global Serials Directory), e-revistas, CRUE, REBIUN, ZDB, SUDOC, COPAC, FECYT Recolecta
- 36** Estrella Martínez Rodrigo. Moda y publicidad audiovisual. Discurso: revista internacional de semiótica y teoría literaria. 18, pp. 49 - 57. Sevilla, Andalucía(España): Alfar, 2004. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=977559>>. ISSN 0214-2295  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 37** Estrella Martínez Rodrigo. Los niños ante la violencia televisiva. ETIC@NET. pp. 1 - 10. Granada, Andalucía(España): Universidad de Granada, 2003. Disponible en Internet en: <<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero1/Articulos/violenciatelevisiva.pdf>>. ISSN 1695-324X  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Resultados relevantes:** Indizada en: Emerging Sources Citation Index, DOAJ, DIALNET, Base de datos ISOC, DICE, LATINDEX, IRESIE, MIAR, RESH, DULCINEA, Google Académico, UNIVERSIA, ULRICH'S WEB (Global Serials Directory), e-revistas, CRUE, REBIUN, ZDB, SUDOC, COPAC, FECYT Recolecta
- 38** Estrella Martínez Rodrigo. Teledirigidos. ETIC@NET. 2, pp. 1 - 10. Granada, Andalucía(España): Universidad de Granada, 2003. Disponible en Internet en: <<http://www.ugr.es/~sevimeco/revistaeticanet/Numero2/Articulos/TELEDIRIGIDOS%5b1%5d.pdf>>. ISSN 1695-324X  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Posición de firma:** 1  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Resultados relevantes:** Indizada en: Emerging Sources Citation Index, DOAJ, DIALNET, Base de datos ISOC, DICE, LATINDEX, IRESIE, MIAR, RESH, DULCINEA, Google Académico, UNIVERSIA, ULRICH'S WEB (Global Serials Directory), e-revistas, CRUE, REBIUN, ZDB, SUDOC, COPAC, FECYT Recolecta Citas: - GONZÁLEZ,



S. et al (2006). Influencia de la televisión en el estado nutricional y rendimiento escolar de los niños y niñas de la unidad educativa... [Tesis, Univ. Cuenca -Ecuador-]

- 39** Estrella Martínez Rodrigo. ¿Publicidad engañosa?. ETIC@NET. 1, pp. 1 - 6. Granada, Andalucía(España): Universidad de Granada, 2003. Disponible en Internet en: <<http://www.grupoteis.com/revista/index.php/eticanet/>>. ISSN 1695-324X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 1

**Fuente de impacto:** SPI

**Índice de impacto:** 7.739

**Posición de publicación:** 33

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2014)

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 273

**Resultados relevantes:** Indizada en: Emerging Sources Citation Index, DOAJ, DIALNET, Base de datos ISOC, DICE, LATINDEX, IRESIE, MIAR, RESH, DULCINEA, Google Académico, UNIVERSIA, ULRICH'S WEB (Global Serials Directory), e-revistas, CRUE, REBIUN, ZDB, SUDOC, COPAC, FECYT Recolecta

- 40** Estrella Martínez Rodrigo. Codificación y decodificación del mensaje periodístico. Una experiencia didáctica.Revista de Ciencias de la Información. 16 - 19, pp. 412 - 429. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Universidad Complutense de Madrid, 2002. ISSN 0213-070X

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Resultados relevantes:** Indizada en: DIALNET, MIAR, REBIUN

- 41** Estrella Martínez Rodrigo; M<sup>a</sup> Luisa García Hernández. Las pymes biotecnológicas y la ciudadanía. Un ecosistema por Construir.Comunicación actual: Redes Sociales y lo 2.0 y 3.0. pp. 365 - 376. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw Hill Education, 2014. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5961289>>. ISBN 978-84-481-9732-2

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de impacto:** SPI

**Índice de impacto:** 4.056

**Posición de publicación:** 56

**Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2014)

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 273

**Publicación relevante:** Si

- 42** Estrella Martínez Rodrigo. Luces y sombras de los videojuegos. Construir la sociedad de la comunicación.pp. 1 - 16. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Tecnos, 2009. ISBN 978-84-309-4900-7

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Fuente de impacto:** SPI

**Índice de impacto:** 179,67

**Posición de publicación:** 10

**Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2012)

**Revista dentro del 25%:** Si

**Num. revistas en cat.:** 201

**Citas:** 2

**Resultados relevantes:** La obra completa ha recibido 2 citas y 5 reseñas, entre ellas: • Parra Valcarce, David. Textual & Visual Media, 3, 2010. • Rodríguez Vázquez, Francisca. Comunicar,35, 2010. • Maya Retamar, Rocio. Revista Latina de Comunicación Social, 2010.

**Reseñas en revistas:** 5



**Publicación relevante:** Si

- 43** Julia Martínez-Cabeza Jiménez; Estrella Martínez Rodrigo. Las relaciones maternofiliales en el Cine de Pixar del s. XXI (en prensa). La representación de la maternidad en la ficción contemporánea. Peter Lang Publishing Group, 2020.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2018).  
Editoriales extranjeras  
**Índice de impacto:** 642.000 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 5 **Num. revistas en cat.:** 96
- 44** David Cruz García; Estrella Martínez Rodrigo. La presencia de Disney en Kingdom Hearts: La narrativa transmedia como estrategia de promoción en los videojuegos. Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información. pp. 481 - 490. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw Hill, 2019. ISBN 9788448618186  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2018)  
**Índice de impacto:** 156.000 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 30 **Num. revistas en cat.:** 104
- 45** Cristina Hernández-Carrillo de la Higuera; Estrella Martínez Rodrigo. Representación audiovisual de los conflictos en las aulas. El caso de Rebelión en las Aulas (1967), Mentas Peligrosas (1995) y Diarios de la Calle (2007). Estudios Interdisciplinarios: paz y comunicación. pp. 94 - 104. Universidad Estadual Paulista, 2019. ISBN 978-84-09-11424-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 46** Estrella Martínez Rodrigo; Ana Malmierca Hernández. The Artist (EN PRENSA). El cine en el cine. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ACCI, 2019. ISBN 978-84-17519-97-1  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 47** Estrella Martínez Rodrigo; Antonio Pedro Leiva Burgos. Análisis de la comunicación de la ONGD Fundación Albiar. Nuevos tratamientos informativos y persuasivos. pp. 133 - 158. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Tecnos, 2018. ISBN 978-84-309-7376-7  
**Colección:** Biblioteca Universitaria de Editorial Tecnos (BUET)  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2018)  
**Índice de impacto:** 545,000 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 8 **Num. revistas en cat.:** 104
- 48** Estrella Martínez Rodrigo; Cristina Hernández Carrillo. Identificación de estereotipos de profesores y alumnos en el cine. El caso de Mentas Peligrosas (1995). Investigando en comunicación e investigando en docencia. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Tecnos, 2018. ISBN 978-84-309-7390-3  
**Colección:** Biblioteca Universitaria de Editorial Tecnos (BUET)  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2018)  
**Índice de impacto:** 545,000 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 10 **Num. revistas en cat.:** 104



- 49** Estrella Martínez Rodrigo; Julia Martínez-Cabeza Jiménez. Las emociones de los personajes animados. Análisis de Paperman (Disney, 2012) (EN PRENSA). PENDIENTE. Gedisa, 2018.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Editoriales mejor valoradas por sectores (2018). Comunicación  
**Índice de impacto:** 105 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 2 **Num. revistas en cat.:** 24
- 50** Julia Martínez-Cabeza Jiménez; Estrella Martínez Rodrigo. Proyección de los menores en las redes sociales. Desafíos de la protección de menores en la sociedad digital. Internet, redes sociales y comunicación. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Tirant lo Blanch, 2018. ISBN 978-84-9169-753-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2018)  
**Índice de impacto:** 1037,000 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 1 **Num. revistas en cat.:** 104  
**Resultados relevantes:** Publicación financiada por la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía a través del Proyecto de Investigación de Excelencia P11-Sej 8163: "La intervención de las Administraciones Públicas y la cooperación público-privada para la protección de datos personales y otros derechos en riesgo de los menores de edad en la sociedad digital", cuyo investigador principal es Francisco Javier Durán Ruiz.
- 51** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. Cine y valores. Profesor-alumno-familia en Cadena de favores. Cine sobre docencia y docentes. pp. 21 - 35. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Asociación Cultural y Científica Iberoamericana, Madrid, 2017. ISBN 978-84-16956-80-7  
**Colección:** Nuevo Impulso Educativo  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 2
- 52** Julia Martínez-Cabeza Jiménez; Estrella Martínez Rodrigo. Comunicación y ONGs. Análisis del documental de animación Nolwandle's Story.Senderos de Historia Cultural Vol.II. 2, pp. 47 - 69. Caracas(Venezuela): UNIMET, 2017. Disponible en Internet en: <[https://www.researchgate.net/publication/323728300\\_SENDEROS\\_DE\\_HISTORIA\\_CULTURA\\_VOL\\_2](https://www.researchgate.net/publication/323728300_SENDEROS_DE_HISTORIA_CULTURA_VOL_2)>. ISBN 978-980-247-265-9  
**Colección:** Senderos de Historia Cultural  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 2
- 53** Estrella Martínez Rodrigo; Antonio Pedro Leiva Burgos. Contenido audiovisual de manos unidas y entreculturas en twitter. Uso y aplicación de las redes sociales en el mundo audiovisual y publicitario. pp. 39 - 48. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw Hill Education, 2017. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5971508>>. ISBN 978-00-085 01-55-6  
**Colección:** Innovación y vanguardia universitarias  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2018)  
**Índice de impacto:** 5.000 **Revista dentro del 25%:** No  
**Posición de publicación:** 100 **Num. revistas en cat.:** 104

- 54** María José Sánchez Porras; Estrella Martínez Rodrigo. Efectos emocionales de la música publicitaria de Coca-Cola. Educación, salud y TIC en contextos multiculturales: Nuevos espacios de intervención. pp. 889 - 898. Almería, Andalucía(España): Universidad de Almería, 2017. Disponible en Internet en: <[http://www2.ual.es/eduhem2016/wp-content/uploads/2015/09/Educaci%C3%B3n-salud-y-TIC\\_Libro\\_Eduhe2016.pdf](http://www2.ual.es/eduhem2016/wp-content/uploads/2015/09/Educaci%C3%B3n-salud-y-TIC_Libro_Eduhe2016.pdf)>. ISBN 978-84-16642-45-8
- Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2
- Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SPI  
**Índice de impacto:** 10.000  
**Posición de publicación:** 95
- Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2018)  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 104
- 55** Estrella Martínez Rodrigo; Rafael Marfil Carmona. Estudio narrativo de la pobreza en la publicidad audiovisual de Manos Unidas. Educación, salud y TIC en contextos multiculturales: Nuevos espacios de intervención. pp. 532 - 540. Almería, Andalucía(España): Universidad de Almería, 2017. Disponible en Internet en: <[http://www2.ual.es/eduhem2016/wp-content/uploads/2015/09/Educaci%C3%B3n-salud-y-TIC\\_Libro\\_Eduhe2016.pdf](http://www2.ual.es/eduhem2016/wp-content/uploads/2015/09/Educaci%C3%B3n-salud-y-TIC_Libro_Eduhe2016.pdf)>. ISBN 978-84-16642-45-8
- Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1
- Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SPI  
**Índice de impacto:** 10.000  
**Posición de publicación:** 95
- Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2018)  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 104
- 56** Cristina Hernández Carrillo; Estrella Martínez Rodrigo. La docencia en el cine. El caso de Diarios de la Calle (2007). Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo. pp. 397 - 406. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw Hill Education, 2017. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5971332>>. ISBN 978-84-486-1359-4
- Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2
- Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SPI  
**Índice de impacto:** 5.000  
**Posición de publicación:** 100
- Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2018)  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 104
- 57** Rosario Segura García; Estrella Martínez Rodrigo. Taare Zameen Par: sentir el mundo con otros ojos. La imagen de los docentes en el cine. pp. 325 - 344. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Asociación Cultural y Científica Iberoamericana, 2017. ISBN 978-84-16956-78-4
- Colección:** Nuevo Impulso Educativo  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Tipo de soporte:** Libro
- 58** Estrella Martínez Rodrigo; María José Sánchez Porras. La persuasión de la voz en la publicidad audiovisual. El caso de Coca-Cola. Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos. pp. 769 - 778. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGraw Hill Education, 2016. ISBN 978-84-486-1275-3
- Colección:** Innovación y vanguardia universitarias  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro
- Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2018)**Índice de impacto:** 5.000**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 100**Num. revistas en cat.:** 104

- 59** Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. Cerebro, emociones y redes sociales. Tic y Sociedad digital. Educación, infancia y derecho. pp. 172 - 182. Granada, Andalucía(España): Comares, 2015. Disponible en Internet en: <[https://datospdf.com/download/tic-y-sociedad-digital-educacion-infancia-y-derecho-\\_5a4bcf96b7d7bcb74fcce61d\\_pdf](https://datospdf.com/download/tic-y-sociedad-digital-educacion-infancia-y-derecho-_5a4bcf96b7d7bcb74fcce61d_pdf)>. ISBN 978-84-9045-339-1

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2018)**Índice de impacto:** 491.000**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 11**Num. revistas en cat.:** 104

- 60** Estrella Martínez Rodrigo; Anabel Ruiz Delgado. El prosumidor como catalizador en las redes sociales. Políticas de impulso a las industrias audiovisuales: Ley Audiovisual y Plan de Ordenación e Impulso del Sector Audiovisual en Andalucía. pp. 110 - 115. Salamanca(España): Comunicación Social, 2015. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5074081>>. ISBN 978-84-155-4485-2

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2018)**Índice de impacto:** 74.000**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 52**Num. revistas en cat.:** 104

- 61** Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. El recurso a la entonación en las redes sociales. El caso de la publicidad de Coca-Cola. Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales. pp. 373 - 394. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Asociación Cultural y Científica Iberoamericana, 2015. Disponible en Internet en: <<https://books.google.es/books?id=XSSaCwAAQBAJ&pg=PA373&lpg=PA373&dq=el+recurso+a+la+entonaci%C3%B3n+en+las+redes+sociales,+martinez+rodrigo&source=bl&ots=e1Kx4My6d&sig=kUUZ-UlPfcfJepOSTLYXTf1P4o8&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEw1-in16TUAhVDXhQKHSSHADcQ6AEIzAA#v=onepage&q=el%20recurso%20a%20la%20entonaci%C3%B3n%20en%20las%20redes%20sociales%2C%20martinez%20rodrigo&f=false>>. ISBN 978-84-16549-11-5

**Colección:** Nuevo Impulso Educativo**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2

- 62** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. La publicidad emocional de Campofrío como Trending Topic. Tic y Sociedad digital. Educación, infancia y derecho. pp. 143 - 150. Granada, Andalucía(España): Comares, 2015. Disponible en Internet en: <[https://datospdf.com/download/tic-y-sociedad-digital-educacion-infancia-y-derecho-\\_5a4bcf96b7d7bcb74fcce61d\\_pdf](https://datospdf.com/download/tic-y-sociedad-digital-educacion-infancia-y-derecho-_5a4bcf96b7d7bcb74fcce61d_pdf)>. ISBN 978-84-9045-339-1

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2018)**Índice de impacto:** 491.000**Posición de publicación:** 11**Num. revistas en cat.:** 104



- 63** Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. As emoções dos personagens em publicidade DGT. Linguagens e Persuasão: Novas Criações Narrativas. Porto(Portugal): Media XXI, 2014. ISBN 978-989-729-091-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 64** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. Boas práticas de escrita no Twitter. O caso @campofrio\_es. Interatividade e Redes Sociais. pp. 261 - 272. Oporto(Portugal): Media XXI, 2014. ISBN 978-989-729-103-6  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 65** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. Buenas prácticas de escritura en Twitter. El caso de @Campofrio\_es. Interactividad y redes sociales. pp. 365 - 380. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Asociación Cultural y Científica Iberoamericana, 2014. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5558785>>. ISBN 978-84-15705-24-6  
**Colección:** Nuevo Impulso Educativo  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 66** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. Cine y valores. Profesor-alumno-familia en Cadena de favores . Cine sobre docencia y docentes. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Asociación Cultural y Científica Iberoamericana, 2014. ISBN 978-84-16956-80-7  
**Colección:** Nuevo Impulso Educativo  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 67** Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. Efectos emocionales de la banda sonora en las campañas publicitarias de la DGT. Nuevas culturas y sus nuevas lecturas. pp. 415 - 422. MADRID, Comunidad de Madrid(España): McGraw Hill Education, 2014. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5409120>>. ISBN 978-84-4819-740-7  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2014)  
**Índice de impacto:** 4.056 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 56 **Num. revistas en cat.:** 273
- 68** Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. El recurso de las marcas a los obsequios en las redes sociales. Sociedad Digital: Oportunidades y Riesgos para Menores y Jóvenes. pp. 380 - 395. Granada, Andalucía(España): Comares, 2014. ISBN 978-84-8151-186-4  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Fuente de impacto:** SPI **Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2018)  
**Índice de impacto:** 491.000 **Revista dentro del 25%:** Si  
**Posición de publicación:** 11 **Num. revistas en cat.:** 104
- 69** Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. Emotions of people in advertising DGT. Languages and persuasion: New narrative creations. 2, pp. 179 - 793. Florida(Estados Unidos de América): Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press (JAPSS Press), 2014. ISBN 978-1-312-18811-2



**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 70** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. Estrategias publicitarias en @Campofrio\_es. Últimos estudios sobre Publicidad: de "Las Meninas" a los tuits. pp. 531 - 545. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2014. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4697488>>. ISBN 978-84-70746215

**Colección:** Ciencias de la Comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de impacto:** SPI  
**Índice de impacto:** 0.579  
**Posición de publicación:** 178

**Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2014)  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 273

- 71** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. Estrategias publicitarias en @Campofrio\_es. Últimos estudios sobre Publicidad: de "Las Meninas" a los tuits. pp. 531 - 545. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2014. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4697488>>. ISBN 978-84-7074621-5

**Colección:** Ciencias de la Comunicación  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Fuente de impacto:** SPI  
**Índice de impacto:** 0.579  
**Posición de publicación:** 178

**Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2014)  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 273

- 72** Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. Las emociones de los personajes en la publicidad de la DGT. Lenguajes y persuasión: nuevas creaciones narrativas. pp. 291 - 312. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Asociación Cultural y Científica Iberoamericana, 2014. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5305358>>. ISBN 978-84-15705-20-8

**Colección:** Nuevo Impulso Educativo  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Nº total de autores:** 2

- 73** Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. Los vínculos emocionales en los spots de la DGT. Últimos estudios sobre Publicidad: de "Las Meninas" a los tuits. pp. 475 - 490. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2014. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4697471>>. ISBN 978-84-7074-621-5

**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Nº total de autores:** 2

**Fuente de impacto:** SPI  
**Índice de impacto:** 0.579  
**Posición de publicación:** 178

**Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2014)  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 273



- 74** Estrella Martínez Rodrigo. Practice of writing on Twitter. @Campofrío\_es. Interactivity and social networks. Florida(Estados Unidos de América): Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press (JAPSS Press)., 2014. ISBN 978-1-312-18822-8  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 75** Estrella Martínez Rodrigo; Rafa Marfil Carmona. Cooperación internacional y difusión audiovisual. La publicidad de Manos Unidas en Youtube. Guerra y paz: La sociedad internacional entre el conflicto y la cooperación. pp. 609 - 629. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Dykinson, 2013. ISBN 978-84-9031-426-5  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2  
**Fuente de impacto:** SPI  
**Índice de impacto:** 76,74  
**Posición de publicación:** 17  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2012)  
**Revista dentro del 25%:** Si  
**Num. revistas en cat.:** 201
- 76** Estrella Martínez Rodrigo; María José Palacios Trassierra. La comunicación de Movistar en la red social Tuenti. Redes sociales y lo 2.0 y 3.0. pp. 367 - 389. Madrid, Andalucía(España): Visión Libros, 2013. ISBN 978-84-15965-82-4  
**Colección:** Nuevo Impulso Educativo  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Nº total de autores:** 2  
**Resultados relevantes:** .  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 77** Rosario Segura García; Estrella Martínez Rodrigo. Las emociones en los spots de las campañas audiovisuales de la DGT. / Emotions meaning in advertising campaigns spots of Spain Traffic Department. Avances en Seguridad Vial. pp. 3 - 8. Granada, Andalucía(España): Instituto Europeo de Psicología Aplicada (IEPA), 2013. Disponible en Internet en: <<https://stopaccidentes.org/uploads/file/DOCUMENTOS/libroresumenes%20PONENCIAS%20SANTANDER.pdf>>. ISBN 978-84-695-6990-0  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 2  
**Nº total de autores:** 2  
**Resultados relevantes:** Monografía publicada por el Instituto Europeo de Psicología Aplicada, institución destinada a la enseñanza reglada (educación superior) y no reglada ubicada en la localidad de Granada. Este organismo está especializado en psicología, medicina y educación. Organiza congresos, simposios, cursos y otras actividades relacionadas con dichas materias.  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 78** Estrella Martínez Rodrigo; Ana González Fernández. Una lectura crítica de la imagen fotográfica publicitaria. Arte y significación. Hacia una semiótica de la expresión artística. pp. 477 - 496. Granada, Andalucía(España): Zumaya, 2012. Disponible en Internet en: <[https://www.researchgate.net/publication/310459904\\_Una\\_lectura\\_critica\\_de\\_la\\_imagen\\_fotografica\\_publicitaria](https://www.researchgate.net/publication/310459904_Una_lectura_critica_de_la_imagen_fotografica_publicitaria)>. ISBN 978-84-939406-9-0  
**Colección:** Biblioteca Filológica  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 79** Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. El poder de la utopía romántica en los mensajes publicitarios. Contenidos audiovisuales y cibercultura. 2, pp. 73 - 85. La Laguna, Canarias(España): Sociedad Latina Comunicación Social, 2011. ISBN 978-84-938428-4-0

**Colección:** Cuadernos Artesanos

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Citas:** 1

**Resultados relevantes:** Monografía editada por la Sociedad Latina de Comunicación Social, asociación científica no lucrativa cuya misión principal es el fomento de los estudios sobre Comunicación Social. Para ello, organización cursos y otras actividades científicas y sociales, como congresos, con el objetivo último de extender el conocimiento en el ámbito de la Comunicación.

- 80** Rosario Segura García; Estrella Martínez Rodrigo. Emociones y música en los spots de la DGT española. Las exigencias del EEES en las líneas de investigación de vanguardia. pp. 183 - 201. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Visión Libros, 2011. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5410892>>. ISBN 978-84-900 8122-8

**Colección:** Nuevo Impulso Educativo

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 2

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Nº total de autores:** 2

- 81** Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. Estrategias publicitarias en la red: la nueva relación marca-producto-consumidor. La web 2.0 y 3.0 en su relación con el EEES. pp. 157 - 172. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Vision Libros, 2011. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5926566>>. ISBN 978-84-9008-117-4

**Colección:** Nuevo Impulso Educativo

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Citas:** 1

**Resultados relevantes:** Comunicación. 1 cita al capítulo: • Torrego González, Alba. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 72, 2011. La obra completa ha recibido 7 citas, entre ellas: • Piazzo, Virginia. Universidad Autónoma de Barcelona, 2012. • Ibarra González, María José. Tesis Doctoral, Universidad Andina Simón Bolívar, 2013.

- 82** Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. Jóvenes digitales. La dinámica de las emociones en el uso de tecnologías. Jóvenes interactivos: nuevos modos de comunicarse. pp. 17 - 36. La Coruña, Galicia(España): Netbiblo, 2011. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3877175>>. ISBN 978-84-9745-465-0

**Colección:** Comunicación

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Libro

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Fuente de impacto:** SPI

**Índice de impacto:** 8,47

**Posición de publicación:** 72

**Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2012)

**Revista dentro del 25%:** No

**Num. revistas en cat.:** 201

**Citas:** 3

**Resultados relevantes:** El capítulo ha sido seleccionado por la Biblioteca del Instituto de la Juventud y citado en: • Rafael Marfil Carmona, Rafael. Historia y Comunicación Social, Vol. 18. Nº Esp., 2013. La obra completa, por su parte, ha recibido 1 cita y 2 reseñas. Reseñas: • Sánchez Carrero, Jacqueline. COMUNICAR, 39, 2012. • Raya



González, Pura. Comunicación y Sociedad, vol. XXV, n. 2, 2012. - González, S. (2013). Juventud, desempleo y precariedad laboral. La red como espacio para la construcción de alternativas. Revista de Estudios de juventud, 103, 161-181.

- 83** Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. La comunicación publicitaria de Coca-Cola en Tuenti. Jóvenes interactivos: nuevos modos de comunicarse. pp. 101 - 117. La Coruña, Galicia(España): Netbiblo, 2011. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3877211>>. ISBN 978-84-9745-465-0
- Colección:** Comunicación
- Tipo de producción:** Capítulo de libro
- Posición de firma:** 1
- Fuente de impacto:** SPI
- Índice de impacto:** 8,47
- Posición de publicación:** 72
- Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2012)
- Revista dentro del 25%:** No
- Num. revistas en cat.:** 201
- Citas:** 3

**Resultados relevantes:** La obra completa ha recibido 2 reseñas y 1 cita: • Sánchez Carrero, Jacqueline. Comunicar, 39, 2012. • Raya González, Pura. Comunicación y Sociedad, vol. XXV, n. 2, 2012 Cita: • Segundo González García. Revista de Estudios de Juventud, n. 103, 2013

- 84** Estrella Martínez Rodrigo. Infancia televisoria. El niño y la televisión. pp. 63 - 70. Granada, Andalucía(España): Grupo de Investigación FORCE, Universidad de Granada, 2010. Disponible en Internet en: <<http://digibug.ugr.es/handle/10481/18606>>. ISBN 978-84-931419-0-5
- Tipo de producción:** Capítulo de libro
- Posición de firma:** 1
- Fuente de impacto:** SPI
- Índice de impacto:** 8,05
- Posición de publicación:** 73
- Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2012)
- Revista dentro del 25%:** Si
- Num. revistas en cat.:** 201

- 85** Estrella Martínez Rodrigo. Los niños ante la publicidad televisiva. El niño y la televisión. pp. 87 - 95. Granada, Andalucía(España): Grupo de Investigación FORCE, Universidad de Granada, 2010. ISBN 978-84-931419-0-5
- Tipo de producción:** Capítulo de libro
- Posición de firma:** 1
- Fuente de impacto:** SPI
- Índice de impacto:** 8,05
- Posición de publicación:** 73
- Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2012)
- Revista dentro del 25%:** Si
- Num. revistas en cat.:** 201
- Citas:** 2

**Resultados relevantes:** El capítulo ha recibido 2 citas: • Fernández Morillas, Marta. Revista Luso-Brasileira de Direito do Consumo, v. 3, n. 10, 2013. • García Redondo, J. e Hita García, I. (2013). Estudio de las dimensiones de la salud autopercibida en mujeres adultas. Revista Española de Comunicación en Salud, 2(2), 2011.

- 86** Estrella Martínez Rodrigo. La imagen de la familia en las teleseries del prime time. Falsedad y comunicación: publicidad engañosa, información falsa, imagen manipulada. pp. 141 - 154. Málaga, Andalucía(España): Universidad de Málaga, 2006. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2594005>>. ISBN 978-84-9747-162-6
- Colección:** Debates
- Tipo de producción:** Capítulo de libro
- Posición de firma:** 1
- Tipo de soporte:** Libro
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Citas:** 3**Resultados relevantes:** La obra completa ha recibido 3 citas, entre ellas: • Redondo García, Marta. III Congreso Internacional Latina Comunicación Social, 2011

- 87** Estrella Martínez Rodrigo. El mensaje en la publicidad audiovisual. Aspectos y perspectivas del lenguaje publicitario. 1 - 56, pp. 45 - 68. Málaga, Andalucía(España): Universidad de Málaga, 2005. ISBN 84-95073-44-7

**Colección:** Analecta Malacitana**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Citas:** 5**Resultados relevantes:** Este capítulo ha sido citado en: • Doytcheva, S. El lenguaje publicitario: del texto a la imagen. Univ. Wien, 2009. • Escribano, A. Espéculo 2010. • Robles, S. Comunicación Social, 2010 • Escribano, A. Comunicación Social, 2011. • Pohludková, A. Análisis de los recursos persuasivos... Univ. Brno, 2013

- 88** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. Communication and interaction. pp. 1 - 368. (Estados Unidos de América): Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press (JAPSS Press), 2019. ISBN 978-1-387-37001-6

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo**Nº total de autores:** 2

- 89** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. Comunicação e interactividade. pp. 1 - 413. Media XXI, 2019. ISBN 978-989-729-110-4

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica**Posición de firma:** 1**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo**Nº total de autores:** 2

- 90** Estrella Martínez Rodrigo; Borja Arjona Martín. Propuestas de investigación en áreas de vanguardia. Propuestas de investigación en áreas de vanguardia. Tecnos, 2018. ISBN 978-84-309-7387-3

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica**Fuente de impacto:** SPI**Índice de impacto:** 545,000**Posición de publicación:** 8**Tipo de soporte:** Libro**Categoría:** Ranking SPI**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 104

- 91** Luis Mañas Viniegras; Sendy Meléndez Chávez; Estrella Martínez Rodrigo. La comunicación ante el ciudadano. pp. 524. Barcelona, Cataluña(España): Gedisa, 2018. ISBN 978-84-17690-04-5

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica**Fuente de impacto:** SPI**Índice de impacto:** 202.000**Posición de publicación:** 25**Tipo de soporte:** Libro**Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2018)**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 104

- 92** Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. Comunicación e Interactividad. Comunicación e Interactividad. pp. 1 - 571. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ACCI, 2014. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=686663>>. ISBN 978-84-15705-12-3

**Colección:** Nuevo Impulso Educativo**Tipo de producción:** Libro o monografía científica**Tipo de soporte:** Libro



- 93** Estrella Martínez Rodrigo; Carmen Marta Lazo. Jóvenes interactivos. Nuevos modos de comunicarse. 1, pp. 220. Coruña, Galicia(España): Netbiblo, 2011. ISBN 978-84-9745-465-0  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Posición de firma:** 1  
**Fuente de impacto:** SPI  
**Índice de impacto:** 8,47  
**Posición de publicación:** 72  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Categoría:** Editoriales mejor valoradas (2012)  
**Revista dentro del 25%:** No  
**Num. revistas en cat.:** 201  
**Citas:** 1  
**Resultados relevantes:** Esta obra ha recibido 1 cita y 2 reseñas. Cita: - Segundo González García. Revista de Estudios de Juventud, n. 103, 2013. Reseñas: • Sánchez Carrero, Jacqueline. COMUNICAR, 39, 2012. • Raya González, Pura. Comunicación y Sociedad, vol. XXV, n. 2, 2012.  
**Reseñas en revistas:** 2
- 94** Estrella Martínez Rodrigo. El discurso femenino en la publicidad televisiva española. 1 - 172, pp. 1 - 842. Málaga, Andalucía(España): Universidad de Málaga, 2003. ISBN 8468848735  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica  
**Posición de firma:** 1  
**Tipo de soporte:** Libro  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo  
**Citas:** 4  
**Resultados relevantes:** Monografía publicada por una editorial universitaria consolidada, la de la Universidad de Málaga, creada en 1974. Esta editorial, además de monografías, publica revistas científicas de reconocido prestigio. Impone un proceso de análisis y recepción de manuscritos, y cuenta con un equipo editorial que colabora con la corrección y revisión de trabajos. Esta obra ha sido citada, entre otros, en: • Ortega Carrillo et al (2011). Ministerio de Educación. • Navarro, M.; Martín, M. (2011). Pensar la Publicidad, 5(1). • Consejo Audiovisual de Andalucía (2008). La publicidad del sector de limpieza. Modelos y representaciones de género [Informe].
- 95** Estrella Martínez Rodrigo. El grado de competencia mediática en la ciudadanía andaluza. El grado de competencia mediática en la ciudadanía andaluza. Huelva, Andalucía(España): Grupo Comunicar Ediciones, 2011. ISBN 978-84-937316-2-5  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico  
**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión
- 96** Estrella Martínez Rodrigo. Ambiente figura y actio de la mujer en los spots del s. XX. Red Digital. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CNICE, 2004. Disponible en Internet en: <[http://reddigital.cnice.mecd.es/5/firmas\\_nuevas/informes/infor\\_4\\_ind.html](http://reddigital.cnice.mecd.es/5/firmas_nuevas/informes/infor_4_ind.html)>. ISSN 1696-0823  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 97** Estrella Martínez Rodrigo. Discurso publicitario y discurso pedagógico. Publicidad, educación y nuevas tecnologías. pp. 410 - 437. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Centro de Publicaciones. Ministerio de Educación, 2004. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5484612>>. ISBN 84-369-4137-3  
**Tipo de producción:** Informe científico-técnico  
**Posición de firma:** 1  
**Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de documento científico o técnico de difusión



- 98** Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. Redes sociales y marcas: adolescentes y riesgos. Comunicación, control y resistencias. 32, pp. 152 - 153. La Laguna, Canarias(España): Sociedad Latina de Comunicación Social, 2012. Disponible en Internet en: <[http://www.cuadernosartesanos.org/067/cuadernos/CAL\\_32\\_resumenes.pdf](http://www.cuadernosartesanos.org/067/cuadernos/CAL_32_resumenes.pdf)>. ISBN 978-84-15698-07-4

**Colección:** Cuadernos Artesanos

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Nº total de autores:** 2

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La presencia de Disney en Kingdom Hearts: La narrativa transmedia como estrategia de promoción en los videojuegos  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Retos de la tecnología en los ámbitos de la sociedad  
**Tipo evento:** Congreso  
**Ciudad de celebración:** Santander, España  
**Fecha de celebración:** 09/05/2019  
**Fecha de finalización:** 10/05/2019  
**Entidad organizadora:** Icono14, CESINE  
**Ciudad entidad organizadora:** Santander, España  
 David Cruz García; Estrella Martínez Rodrigo.
- 2** **Título del trabajo:** Escenarios y emociones en Coco (2017)  
**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional Ciudades Creativas  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Colombia, Colombia  
**Fecha de celebración:** 13/02/2019  
**Fecha de finalización:** 15/02/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad Tecnológica de Bolívar **Tipo de entidad:** Universidad Bolívar  
**Ciudad entidad organizadora:** Colombia, Colombia  
 Estrella Martínez Rodrigo; Julia Martínez-Cabeza Jiménez. "VII Congreso Internacional Ciudades Creativas. Libro de actas". Icono14, 2019. ISBN 978-84-15816-32-4
- 3** **Título del trabajo:** La representación audiovisual de los conflictos en las aulas. El caso de Rebelión en las Aulas (1967), Mentas Peligrosas (1995) y Diarios de la Calle (2007)  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional Comunicación, Conflicto y Cambio Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Castellón, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 18/12/2017  
**Fecha de finalización:** 19/12/2017  
**Entidad organizadora:** Instituto Inter-universitario de Desarrollo Social y Paz (IUDESP) UJI **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Castellón, Comunidad Valenciana, España  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro



Estrella Martínez Rodrigo; Cristina Hernández Carrillo. "La representación audiovisual de los conflictos en las aulas. El caso de Rebelión en las Aulas (1967), Mentas Peligrosas (1995) y Diarios de la Calle (2007)". 2018.

- 4** **Título del trabajo:** Contenido audiovisual de Manos Unidas y Entreculturas en Twitter  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de Investigadores audiovisuales  
**Tipo evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 27/04/2017  
**Fecha de finalización:** 28/04/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad Camilo José Cela  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Andalucía, España  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Estrella Martínez Rodrigo; Antonio Pedro Leiva Burgos. "Contenido audiovisual de Manos Unidas y Entreculturas en Twitter". (España): Disponible en Internet en: <<https://congresoaudiovisual.ucjc.edu/presentacion/>>.
- 5** **Título del trabajo:** La docencia en el cine. El caso de diarios de la calle (2007)  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de Investigadores audiovisuales.  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 27/04/2017  
**Fecha de finalización:** 28/04/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
Estrella Martínez Rodrigo. "La docencia en el cine. El caso de diarios de la calle (2007)". Disponible en Internet en: <<https://congresoaudiovisual.ucjc.edu/presentacion/>>.
- 6** **Título del trabajo:** El sello "España" en la publicidad de @Campofrio\_es  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional Ciudades Creativas  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 13/01/2016  
**Fecha de finalización:** 15/01/2016  
**Entidad organizadora:** Icono 14 **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Forma de contribución:** Capítulo de libro  
Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. "El sello "España" en la publicidad de @Campofrio\_es". 2016. ISBN 978-84-940289-9-1
- 7** **Título del trabajo:** Cerebro, emociones y redes sociales  
**Nombre del congreso:** II Congreso internacional de la Sociedad Digital: Educación, Infancia y Derecho  
**Ciudad de celebración:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 19/03/2015  
**Fecha de finalización:** 20/03/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada y Universa  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García.



- 8 Título del trabajo:** La publicidad emocional de Campofrío como trending topic  
**Nombre del congreso:** II Congreso internacional de la Sociedad Digital: Educación, Infancia y Derecho  
**Ciudad de celebración:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 19/03/2015  
**Fecha de finalización:** 20/03/2015  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada y Universa  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González.
- 9 Título del trabajo:** Publicidad implícita en los perfiles de marca en las redes sociales  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Sociedad Digital: ciudadanía digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 27/10/2014  
**Fecha de finalización:** 28/10/2014  
**Entidad organizadora:** Universidad Rey Juan Carlos e ICONO 14  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. "Publicidad implícita en los perfiles de marca en las redes sociales". En: Publicidad implícita en los perfiles de marca en las redes sociales. 27/10/2014.
- 10 Título del trabajo:** El recurso de las marcas a los obsequios en las redes sociales  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de la Sociedad Digital: oportunidades y riesgos para menores y jóvenes  
**Ciudad de celebración:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 15/05/2014  
**Fecha de finalización:** 16/05/2014  
**Entidad organizadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España  
Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín.
- 11 Título del trabajo:** Corrección y creatividad en los tuits publicados por Campofrío  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 28/04/2014  
**Fecha de finalización:** 29/04/2014  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense, Concilium Y SEECI **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, Comunidad de Madrid, España  
**Publicación en acta congreso:** Si **Con comité de admisión ext.:** Si  
Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. "Corrección y creatividad en los tuits publicados por Campofrío". 28/04/2014. ISBN 978-84-9949-601-6



- 12 Título del trabajo:** Género y emociones en los spots de la DGT  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 28/04/2014  
**Fecha de finalización:** 29/04/2014  
**Entidad organizadora:** Sociedad Española De Estudios y Comunicación Iberoamericana  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Publicación en acta congreso:** Si **Con comité de admisión ext.:** Si  
 Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. "Género y emociones en los spots de la DGT". 28/04/2014. ISBN 978-84-9949-601-6
- 13 Título del trabajo:** Emociones y vínculos familiares en los spots de la DGT  
**Nombre del congreso:** V Congreso internacional de investigadores audiovisuales: tecnología y contenidos digitales aplicados  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 24/04/2014  
**Fecha de finalización:** 25/04/2014  
**Entidad organizadora:** Esne e Icono14 **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
 Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. "Emociones y vínculos familiares en los spots de la DGT". 24/04/2014.
- 14 Título del trabajo:** La empatía y el humor como estrategias publicitarias anticrisis den los tuits de Campofrío  
**Nombre del congreso:** V Congreso internacional de investigadores audiovisuales: tecnología y contenidos digitales aplicados  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 24/04/2014  
**Fecha de finalización:** 25/04/2014  
**Entidad organizadora:** Esne e Icono14 **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
 Estrella Martínez Rodrigo; Pura Raya González. 24/04/2014.
- 15 Título del trabajo:** Las emociones en los spots de las campañas publicitarias de la DGT. Emotions meaning in advertising campaigns spots of Spain Traffic Department  
**Nombre del congreso:** Congreso Internacional de Seguridad Vial  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación



**Ciudad de celebración:** Santander, Cantabria, España

**Fecha de celebración:** 16/05/2013

**Fecha de finalización:** 18/05/2013

**Entidad organizadora:** Instituto Europeo de Investigación Psicosocial

**Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación

**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Rosario Segura García; Estrella Martínez Rodrigo. "Las emociones en los spots de las campañas publicitarias de la DGT. Emotions meaning in advertising campaigns spots of Spain Traffic Department". En: Las emociones en los spots de las campañas publicitarias de la DGT. Emotions meaning in advertising campaigns spots of Spain Traffic Department. pp. 82. Instituto Europeo de Psicología Aplicada (IEPA), Disponible en Internet en: <<https://stopaccidentes.org/uploads/file/DOCUMENTOS/libroresumenes%20PONENCIAS%20SANTANDER.pdf>>. ISBN 978-84-695-6989-4

**16 Título del trabajo:** Redes sociales y marcas: adolescentes y riesgos

**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional Latina de Comunicación

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Tenerife, Canarias, España

**Fecha de celebración:** 04/12/2012

**Fecha de finalización:** 07/12/2012

**Entidad organizadora:** Sociedad Latina de Comunicación Social

**Ciudad entidad organizadora:** Tenerife, Canarias, España

Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. "Redes sociales y marcas: adolescentes y riesgos". Illes Balears (España): ISBN 978-84-15698-06-7

**17 Título del trabajo:** Comunidades virtuales y publicidad

**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Ciudades Creativas

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 28/07/2012

**Fecha de finalización:** 30/07/2012

**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid e ICONO14

**Ciudad entidad organizadora:** MADRID, Comunidad de Madrid, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. "Comunidades virtuales y publicidad". Disponible en Internet en:

<<http://icono14.es/actas/index.php?conference=2ccc&schedConf=2cc&page=paper&op=view&path%5B%5D=391>>. ISSN 1697-8293

**18 Título del trabajo:** La Guerra Civil española en el cine actual: Encontrarás Dragones

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de la Red de investigadores audiovisuales (RED INAV) y III Encuentro Iberoamericano de Narrativas audiovisuales

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 23/05/2012



**Fecha de finalización:** 25/05/2012

**Entidad organizadora:** Red de Investigación Audiovisual

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. "La Guerra Civil española en el cine actual: Encontrarás Dragones".

**19 Título del trabajo:** El recurso a las emociones en la publicidad audiovisual: el caso de las campañas de la antes de la Transición política española

**Nombre del congreso:** Comunicació i risc: III Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Tarragona, Cataluña, España

**Fecha de celebración:** 18/01/2012

**Fecha de finalización:** 20/01/2012

**Entidad organizadora:** Universitat Rovira i Virgili **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Tarragona, Cataluña, España

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Rosario Segura García; Estrella Martínez Rodrigo. "El recurso a las emociones en la publicidad audiovisual: el caso de las campañas de la antes de la Transición política española". 2012. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=578038>>. ISBN 978-84-615-5678-6

**20 Título del trabajo:** El recurso a las emociones en la comunicación científica

**Nombre del congreso:** I Congreso de Comunicación pública de la ciencia: Espacios de interacción, desarrollos y desafíos comunicativos

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Córdoba, Argentina

**Fecha de celebración:** 22/11/2011

**Fecha de finalización:** 24/11/2011

**Entidad organizadora:** Universidad Nacional de Córdoba **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Córdoba, Argentina

**Publicación en acta congreso:** Si

**Con comité de admisión ext.:** Si

**Forma de contribución:** Artículo científico

Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. 24/11/2011. Disponible en Internet en:

<<https://copuci.files.wordpress.com/2011/09/programa-copuci-130911.pdf>>. ISBN 978-950-33-0910-0

**21 Título del trabajo:** Efectos educativos de los spots de la Dirección General de Tráfico española

**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Sociedad Digital: espacios para la interactividad y la inmersión

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Madrid, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 24/10/2011

**Fecha de finalización:** 26/10/2011

**Entidad organizadora:** Grupo Socmedia, Universidad Rey Juan Carlos, Universidad Complutense de Madrid

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Con comité de admisión ext.:** Si



**Forma de contribución:** Artículo científico

Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. "Efectos educativos de los spots de la Dirección General de Tráfico española". En: Efectos educativos de los spots de la Dirección General de Tráfico española. 24/10/2011. ISBN 978-84-939077-5-4

**22 Título del trabajo:** Los valores en la publicidad virtual de Coca-Cola

**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Sociedad Digital: espacios para la interactividad y la inmersión

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 24/10/2011

**Fecha de finalización:** 26/10/2011

**Entidad organizadora:** ICONO14, Socmedia, Universidad Rey Juan Carlos

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Publicación en acta congreso:** Si

**Con comité de admisión ext.:** Si

**Forma de contribución:** Artículo científico

Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. "Los valores en la publicidad virtual de Coca-Cola". En: Los valores en la publicidad virtual de Coca-Cola. 24/10/2011. ISBN 978-84-939077-5-4

**23 Título del trabajo:** Emociones e interactividad en la DGT española: análisis de las campañas publicitarias en la web

**Nombre del congreso:** VIII Jornada Bienal Iberoamericana de Comunicación. Comunicación Estratégica: de lo analógico a lo digital

**Tipo evento:** Jornada

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Ciudad de Puebla, México

**Fecha de celebración:** 06/09/2011

**Fecha de finalización:** 09/09/2011

**Entidad organizadora:** Red Iberoamericana de Comunicación. Sociedad Latina de Comunicación Social

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Con comité de admisión ext.:** Si

**Forma de contribución:** Artículo científico

Rosario Segura García; Estrella Martínez Rodrigo. "Emociones e interactividad en la DGT española: análisis de las campañas publicitarias en la web". En: Emociones e interactividad en la DGT española: análisis de las campañas publicitarias en la web. 2011.

**24 Título del trabajo:** Publicidad y valores: el advertainment y advergaming en Coca-Cola

**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional sobre análisis fílmico. Nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales en la cultura digital contemporánea

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España

**Fecha de celebración:** 04/05/2011

**Fecha de finalización:** 06/05/2011

**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC y Universidad Jaime I

**Ciudad entidad organizadora:** Castellón de la Plana, Comunidad Valenciana, España



**Publicación en acta congreso:** Si

**Con comité de admisión ext.:** Si

Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. "Publicidad y valores: el advertainment y advergaming en Coca-Cola". pp. 608 - 617. 2011. ISBN 978-84-87510-57-1

- 25 Título del trabajo:** Valores asociados a Coca-Cola a través de la música de sus spots  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación. La ética de la comunicación a comienzos del siglo XXI  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 29/03/2011  
**Fecha de finalización:** 31/03/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla, Universidad hispalense, la Fundación Tres Culturas y la Junta de Andalucía  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España  
**Publicación en acta congreso:** Si  
Estrella Martínez Rodrigo; María José Sánchez Porras. "Valores asociados a Coca-Cola a través de la música de sus spots". 2011. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=581653>>. ISBN 978-84-6765-833-0
- 26 Título del trabajo:** Ética de las emociones en las campañas de la Dirección General de Tráfico  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación. La ética de la comunicación a comienzo del siglo XXI  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 29/03/2011  
**Fecha de finalización:** 31/03/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla, Universidad hispalense, la Fundación Tres Culturas y la Junta de Andalucía  
**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España  
**Publicación en acta congreso:** Si **Con comité de admisión ext.:** Si  
Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. "Ética de las emociones en las campañas de la Dirección General de Tráfico". 2011. ISBN 978-84-6765-833-0
- 27 Título del trabajo:** Ciberpublicidad: nuevas estrategias, soportes y características de la publicidad online  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna y **Tipo de entidad:** Universidad Sociedad Latina de Comunicación Social  
**Ciudad entidad organizadora:** Tenerife, Canarias, España  
**Publicación en acta congreso:** Si **Con comité de admisión ext.:** Si  
Estrella Martínez Rodrigo; Lourdes Sánchez Martín. "Ciberpublicidad: nuevas estrategias, soportes y características de la publicidad online". 2010. ISBN 978-84-614-4242-3



- 28** **Título del trabajo:** El poder de la utopía romántica en los mensajes publicitarios  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de celebración:** 07/12/2010  
**Fecha de finalización:** 10/12/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna y Sociedad Latina de Comunicación Social **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Tenerife, Canarias, España  
**Publicación en acta congreso:** Si **Con comité de admisión ext.:** Si  
Rosario Segura García; Estrella Martínez Rodrigo. "El poder de la utopía romántica en los mensajes publicitarios". 2010. ISBN 978-84-614-4242-3
- 29** **Título del trabajo:** Las emociones ante el consumo ofertado en la red  
**Nombre del congreso:** XXV Congreso internacional de comunicación. Modelos de negocio para una economía digital  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España  
**Fecha de celebración:** 25/11/2010  
**Fecha de finalización:** 26/11/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad De Navarra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Navarra, Comunidad Foral de Navarra, España  
**Publicación en acta congreso:** Si **Con comité de admisión ext.:** Si  
Rosario Segura García; Estrella Martínez Rodrigo. "Las emociones ante el consumo ofertado en la red". pp. 1 - 15. 25/11/2010. ISBN 978-84-8081-210-8
- 30** **Título del trabajo:** Emociones y nuevas tecnologías en la red  
**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional Comunicación 3.0  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Fecha de celebración:** 04/10/2010  
**Fecha de finalización:** 06/10/2010  
**Entidad organizadora:** Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Salamanca, Castilla y León, España  
**Publicación en acta congreso:** Si **Con comité de admisión ext.:** Si  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
Estrella Martínez Rodrigo; Rosario Segura García. "Emociones y nuevas tecnologías en la red". 04/10/2010. Disponible en Internet en: <<http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/010.pdf>>. ISBN 978-84-615-1693-3
- 31** **Título del trabajo:** Cine Digital: ¿una ruptura de paradigma?  
**Nombre del congreso:** II Encuentro iberoamericano de investigación en narrativas audiovisuales. balance de la investigación audiovisual en la primera década del siglo XXI  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación



**Ciudad de celebración:** México D.F., México

**Fecha de celebración:** 15/09/2010

**Fecha de finalización:** 17/09/2010

**Entidad organizadora:** Red Iberoamericana de narrativa audiovisual. Universidad Intercontinental.

**Ciudad entidad organizadora:** México D.F., México

**Con comité de admisión ext.:** Si

Rosario Segura García; Estrella Martínez Rodrigo. "Cine Digital: ¿una ruptura de paradigma?". 15/09/2010.

- 32 Título del trabajo:** Prácticas emergentes de creación colectiva y networking audiovisual  
**Nombre del congreso:** II Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC): Comunicación y desarrollo en la era digital

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 03/02/2010

**Fecha de finalización:** 05/02/2010

**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

**Publicación en acta congreso:** Si

**Con comité de admisión ext.:** Si

Jordi Alberich Pascual; Carmen Marta Lazo; Estrella Martínez Rodrigo. 2010. ISBN 978-84-614-2818-2

- 33 Título del trabajo:** Una lectura crítica de la imagen fotográfica publicitaria  
**Nombre del congreso:** XIII Simposio internacional de la Asociación Andaluza de Semiótica "arte y significación"

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Jaén, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 10/12/2009

**Fecha de finalización:** 12/12/2009

**Entidad organizadora:** Asociación Andaluza de la Semiótica

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** Jaén, Andalucía, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Estrella Martínez Rodrigo; Ana María González Fernández. "Una lectura crítica de la imagen fotográfica publicitaria".

- 34 Título del trabajo:** Análisis de la voz femenina en los spots españoles  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Postperiodismo: la información en la sociedad saturada

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Tenerife, Canarias, España

**Fecha de celebración:** 09/12/2009

**Fecha de finalización:** 11/12/2009

**Entidad organizadora:** Universidad de La Laguna

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Tenerife, Canarias, España

**Publicación en acta congreso:** Si

Estrella Martínez Rodrigo. "Análisis de la voz femenina en los spots españoles". 2009. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=518411>>. ISBN 978-84-9941-001-2



- 35 Título del trabajo:** Cine, cultura y paz  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Ciudades Creativas  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 23/10/2009  
**Fecha de finalización:** 23/10/2009  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid, Icono 14  
**Publicación en acta congreso:** Si **Con comité de admisión ext.:** Si  
Estrella Martínez Rodrigo. "Cine, cultura y paz". pp. 945 - 954. 2009. ISSN 1697-8293
- 36 Título del trabajo:** Cine para una cultura de paz  
**Nombre del congreso:** Jornadas hispano-bolivianas de investigación en comunicación: "la comunicación como factor de fortalecimiento de la democracia, para el cambio social y la educación en valores"  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 03/09/2008  
**Fecha de finalización:** 05/09/2008  
**Entidad organizadora:** Universidad de Bolivia, Departamento de Ciencias de la Comunicación Social de La Paz (SECRAD) y Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** La Paz, Bolivia  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Estrella Martínez Rodrigo. "Cine para una cultura de paz". 05/09/2008.
- 37 Título del trabajo:** Publicidad televisiva desde una perspectiva de género  
**Nombre del congreso:** X Congreso internacional interdisciplinar sobre las mujeres, mundo de mujeres  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 03/07/2008  
**Fecha de finalización:** 09/07/2008  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Publicación en acta congreso:** Si **Con comité de admisión ext.:** Si  
Estrella Martínez Rodrigo. "Publicidad televisiva desde una perspectiva de género". 2008.
- 38 Título del trabajo:** Nuevas tecnologías, nuevos discursos  
**Nombre del congreso:** I Congreso español de televisión digital y autonómica y local: Televisión cara a cara  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 08/04/2008  
**Fecha de finalización:** 10/04/2008  
**Entidad organizadora:** Cominteractiva **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España



**Publicación en acta congreso:** Si **Con comité de admisión ext.:** Si  
Estrella Martínez Rodrigo. "Nuevas tecnologías, nuevos discursos". 2008.

- 39 Título del trabajo:** El impacto de los códigos de pantalla  
**Nombre del congreso:** Educar la mirada, foro internacional de RTVE  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 29/11/2007  
**Fecha de finalización:** 01/12/2007  
**Entidad organizadora:** Foro Rtve Educar La Mirada **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Publicación en acta congreso:** Si **Con comité de admisión ext.:** Si  
Estrella Martínez Rodrigo. "El impacto de los códigos de pantalla". 2007. ISBN 978-84-933673-9-8

- 40 Título del trabajo:** Moverse al son de la red  
**Nombre del congreso:** XIV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC)  
La cultura y el entretenimiento en los medios de comunicación  
**Tipo evento:** Jornada **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 25/10/2007  
**Fecha de finalización:** 26/10/2007  
**Entidad organizadora:** AIJIC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Publicación en acta congreso:** Si **Con comité de admisión ext.:** Si  
Estrella Martínez Rodrigo. "Moverse al son de la red". 26/10/2007. ISBN 978-84-690-8232-4

- 41 Título del trabajo:** Luz y contraste en el cine  
**Nombre del congreso:** IV Coloquio Internacional España-Brasil de Ciencias de la Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 02/11/2006  
**Fecha de finalización:** 04/11/2006  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga  
**Ciudad entidad organizadora:** Malaga, Andalucía, España  
**Publicación en acta congreso:** Si **Con comité de admisión ext.:** Si  
Estrella Martínez Rodrigo. "Luz y contraste en el cine". 2006.

- 42 Título del trabajo:** El cine, transmisor de valores  
**Nombre del congreso:** XIII Jornadas de Investigadores en Comunicación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Zaragoza, Aragón, España  
**Fecha de celebración:** 26/10/2006  
**Fecha de finalización:** 27/10/2006  
**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones



**Entidad organizadora:** Universidad San Jorge y Asociación internacional de jóvenes investigadores en comunicación

**Ciudad entidad organizadora:** Zaragoza, Aragón, España

**Publicación en acta congreso:** Si

**Con comité de admisión ext.:** Si

Estrella Martínez Rodrigo. "El cine, transmisor de valores". pp. 447 - 460. 2006. ISBN 84-87175-29-5

- 43 Título del trabajo:** Luces y sombras de los videojuegos  
**Nombre del congreso:** IV Coloquio Internacional España-Brasil de Ciencias de la Comunicación  
**Tipo evento:** Coloquio **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 24/04/2006  
**Fecha de finalización:** 26/04/2006  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España  
**Con comité de admisión ext.:** Si  
Estrella Martínez Rodrigo. "Luces y sombras de los videojuegos". 2006.

- 44 Título del trabajo:** Lenguaje audiovisual y manipulación  
**Nombre del congreso:** Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Huelva, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 24/11/2005  
**Fecha de finalización:** 27/11/2005  
**Entidad organizadora:** Grupo Comunicar y Universidad de Huelva  
**Ciudad entidad organizadora:** Huelva, Andalucía, España  
**Publicación en acta congreso:** Si **Con comité de admisión ext.:** Si  
Estrella Martínez Rodrigo. "Lenguaje audiovisual y manipulación". 2005. ISBN 84-932380-8-2

- 45 Título del trabajo:** El mensaje en la publicidad audiovisual  
**Nombre del congreso:** I Seminario de Lengua Española: el lenguaje de la publicidad  
**Tipo evento:** Seminario  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 22/11/2005  
**Fecha de finalización:** 25/11/2005  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España  
Estrella Martínez Rodrigo. "El mensaje en la publicidad audiovisual".

- 46 Título del trabajo:** Comunicación y videojuegos  
**Nombre del congreso:** VIII Congreso Internacional de Comunicación Interactiva  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Por invitación  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 01/03/2005  
**Fecha de finalización:** 01/03/2005  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga y Cominteractiva



**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España  
Estrella Martínez Rodrigo. "Comunicación y videojuegos".

**47 Título del trabajo:** El mensaje en la publicidad interactiva

**Nombre del congreso:** VII Congreso Internacional de Comunicación Interactiva

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 01/03/2005

**Fecha de finalización:** 01/03/2005

**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga y Cominteractiva

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

Estrella Martínez Rodrigo. "El mensaje en la publicidad on-line".

**48 Título del trabajo:** Moda y publicidad audiovisual

**Nombre del congreso:** I Jornadas de comunicación y moda "traductores de pasarelas"

**Tipo evento:** Jornada

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 28/04/2004

**Fecha de finalización:** 28/04/2004

**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

Estrella Martínez Rodrigo. "Moda y publicidad audiovisual". ISBN 84-609-3260-5

**49 Título del trabajo:** Mujer y medios de comunicación

**Nombre del congreso:** I Jornadas nacionales sobre medios de comunicación social

**Tipo evento:** Jornada

**Ciudad de celebración:** Granada, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 30/11/2002

**Fecha de finalización:** 30/11/2002

**Entidad organizadora:** Universidad de Granada y Fundación Al-Andalus

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Estrella Martínez Rodrigo. "Mujer y medios de comunicación".

**50 Título del trabajo:** La verdad en la publicidad

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional sobre Ética en los Medios de Comunicación e Internet

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Granada, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 15/10/2001

**Fecha de finalización:** 17/10/2001

**Entidad organizadora:** Centro UNESCO de Andalucía y Fundación cultura de paz.

**Tipo de entidad:** Fundación

**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España



**Publicación en acta congreso:** Si

**Con comité de admisión ext.:** Si

Estrella Martínez Rodrigo. "La verdad en la publicidad". 2001. ISBN 84-8491-210-8

**51 Título del trabajo:** Los niños ante la violencia televisiva

**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional sobre Ética en los Medios de Comunicación e Internet

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Granada, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 15/10/2001

**Fecha de finalización:** 17/10/2001

**Entidad organizadora:** Centro UNESCO de Andalucía y Fundación cultura de paz.

**Tipo de entidad:** Fundación

**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España

**Publicación en acta congreso:** Si

**Con comité de admisión ext.:** Si

Estrella Martínez Rodrigo. "Los niños ante la violencia televisiva". 2001. ISBN 84-8491-210-8

**52 Título del trabajo:** Técnicas de realización audiovisual: análisis de la hora de Bill Cosby

**Nombre del congreso:** I Jornadas Nacionales de Comunicación, Investigación e Innovación Educativa

**Tipo evento:** Jornada

**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 14/04/1999

**Fecha de finalización:** 16/04/1999

**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

**Con comité de admisión ext.:** Si

Estrella Martínez Rodrigo. "Técnicas de realización audiovisual: análisis de la hora de Bill Cosby".

**53 Título del trabajo:** Imagen de la familia en la publicidad televisiva española

**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de Educación Familiar

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 30/04/1997

**Fecha de finalización:** 04/05/1997

**Entidad organizadora:** Asociación Internacional de Formación e Investigación en Educación Familiar y Universidades de Andalucía. Benalmádena

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

**Publicación en acta congreso:** Si

**Con comité de admisión ext.:** Si

Estrella Martínez Rodrigo. "Imagen de la familia en la publicidad televisiva española". 1997. ISBN 84-921170-4-4

**Depósito legal:** MA-469-1997

**54 Título del trabajo:** La educación familiar de ayer a hoy

**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de Educación Familiar

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 30/04/1997

**Fecha de finalización:** 04/05/1997



**Entidad organizadora:** Asociación Internacional de Formación e Investigación en Educación Familiar y Universidades de Andalucía **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

**Forma de contribución:** Capítulo de libro

Estrella Martínez Rodrigo. "La educación de ayer a hoy". 1997. ISBN 84-921170-4-4

**55 Título del trabajo:** La educación familiar en el consumo televisivo

**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de Educación Familiar

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 30/04/1997

**Fecha de finalización:** 04/05/1997

**Entidad organizadora:** Asociación Internacional de Formación e Investigación en Educación Familiar y Universidades de Andalucía.

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

**Publicación en acta congreso:** Si

**Con comité de admisión ext.:** Si

Estrella Martínez Rodrigo. "La educación familiar en el consumo televisivo". 1997. ISBN 84-921170-4-4

**Depósito legal:** MA-469-1997

**56 Título del trabajo:** Marketing dirigido a niños

**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de Educación Familiar

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Por invitación

**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 30/04/1997

**Fecha de finalización:** 04/05/1997

**Entidad organizadora:** Asociación Internacional de Formación e Investigación en Educación Familiar y Universidades de Andalucía

**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España

**Publicación en acta congreso:** Si

**Con comité de admisión ext.:** Si

Estrella Martínez Rodrigo. "Marketing dirigido a niños". 1997. ISBN 84-921170-4-4

**Depósito legal:** MA-469-1997

**57 Título del trabajo:** La enseñanza personalizada, la clave del éxito escolar

**Nombre del congreso:** II Congreso Nacional Educación y Sociedad

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Acceso por inscripción libre

**Ciudad de celebración:** Granada, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 18/10/1989

**Fecha de finalización:** 21/10/1989

**Entidad organizadora:** Consejería de Educación

**Tipo de entidad:** Autonómico

**Ciudad entidad organizadora:** Granada, Andalucía, España

**Publicación en acta congreso:** Si

**Con comité de admisión ext.:** Si

Estrella Martínez Rodrigo. "La enseñanza personalizada, la clave del éxito escolar". pp. 275 - 282. 1989. ISSN 0211-8629

**Depósito legal:** GR-725-1989



## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- Título del comité:** Comissão Científica do CIAIQ2019 (8º Congresso Ibero-Americano em Investigaçao Qualitativa)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de radicación:** Lisboa, Portugal  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Fortaleza      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Lisboa, Portugal  
**Fecha de inicio-fin:** 16/07/2019 - 19/07/2019
- Título del comité:** II Congreso Nacional / IV Jornadas de Investigadores en Formación: Fomentando la interdisciplinariedad  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 26/06/2019 - 28/06/2019
- Título del comité:** Evaluadora de L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos (2019-actualidad)  
**Entidad de afiliación:** El camarote de Père Jules y la Associació Cinefòrum L'Atalante  
**Ciudad entidad afiliación:** Valencia, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2019 - 2019
- Título del comité:** Evaluadora de la IC Revista Científica de Informacion y Comunicación (2019-actualidad)  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Sevilla      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2019 - 2019
- Título del comité:** Evaluadora de la revista Cuadernos.info (2019-actualidad)  
**Entidad de afiliación:** Facultad de Comunicaciones      **Tipo de entidad:** Universidad de la Pontificia Universidad Católica de Chile  
**Ciudad entidad afiliación:** Chile,  
**Fecha de inicio-fin:** 2019 - 2019
- Título del comité:** Evaluadora de la revista Vivat Academia (2019-actualidad)  
**Entidad de afiliación:** Forum XXI  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2019 - 2019
- Título del comité:** Comité evaluador de la Revista Pesquisa Qualitativa (RPQ) (2018-actualidad)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Entidad de afiliación:** Sociedade do Estudos e Pesquisa Qualitativos Sao Paulo  
**Ciudad entidad afiliación:** Brasil  
**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2019
- Título del comité:** Consejo asesor de la Revista Cine, Imagen y Ciencia (2017-actualidad)  
**Entidad de afiliación:** ASEIC      **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2019



- 9** **Título del comité:** Miembro del comité científico de la Asociación científica ICONO14 (2010-actualidad)  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales  
**Ciudad de radicación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de afiliación:** Asociación Científica ICONO 14 **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 05/12/2010 - 2019
- 10** **Título del comité:** Miembro del comité científico del Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de radicación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 24/10/2018 - 25/10/2018
- 11** **Título del comité:** Miembro del comité organizador del Congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de radicación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 24/10/2018 - 25/10/2018
- 12** **Título del comité:** Miembro del comité científico del I Congreso Iberoamericano de Comunicación Institucional y Publicidad Social  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de radicación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad Rey Juan Carlos y Fundación Telefónica **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 17/10/2018 - 18/10/2018
- 13** **Título del comité:** Miembro del comité científico de las III Jornadas JIFFI. I Congreso Nacional de Investigadores en Formación  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de radicación:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 20/06/2018 - 22/06/2018
- 14** **Título del comité:** Miembro del comité científico del I Congreso Internacional La historia en el ámbito educativo: contextos y realidades en la sociedad del conocimiento (HISEDU)  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de radicación:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 23/05/2018 - 26/05/2018



- 15** **Título del comité:** Miembro del comité científico del Congreso Internacional Humanidades Digitales y Ciencias Sociales 2.0. Competencias Digitales para una Sociedad Digital  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de radicación:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 20/03/2018 - 21/03/2018
- 16** **Título del comité:** Evaluadora de la Revista de Estudios de Comunicación (ZER) (2014-actualidad)  
**Ciudad de radicación:** Leioa, País Vasco, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Leioa, País Vasco, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2014 - 2018
- 17** **Título del comité:** Evaluadora de la revista Palabra Clave (2012-actualidad)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de radicación:** Colombia  
**Entidad de afiliación:** Universidad de la Sabana **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Bogotá, Colombia  
**Fecha de inicio-fin:** 2012 - 2018
- 18** **Título del comité:** Evaluadora externa de la revista Comunicación y Sociedad (2010-actualidad)  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de radicación:** Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2010 - 2018
- 19** **Título del comité:** Evaluadora de la Revista Latina de Comunicación Social (2009-actualidad)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de radicación:** Tenerife, Canarias, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2009 - 2018
- 20** **Título del comité:** Evaluadora de la Revista Mediterránea de Comunicación (2009-actualidad)  
**Entidad de afiliación:** Latina de Revistas de Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2009 - 2018
- 21** **Título del comité:** Evaluadora de la Revista Trípodos (2009-actualidad)  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de radicación:** Barcelona, Cataluña, España  
**Entidad de afiliación:** Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2009 - 2018



- 22** **Título del comité:** Evaluadora de la revista Comunicar (2004-actualidad)  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de radicación:** Huelva, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Grupo Comunicar **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad afiliación:** Huelva, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2004 - 2018
- 23** **Título del comité:** Miembro del comité científico de CICSA. I Congreso Internacional de Comunicación Social Aplicada: Nuevas aproximaciones al estudio de la publicidad engañosa  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de radicación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 28/09/2017 - 29/09/2017
- 24** **Título del comité:** Miembro del comité científico del 7º Congreso ibero-americano de investigación cualitativa CIAIQ  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de radicación:** Fortaleza, Brasil  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Fortaleza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Fortaleza, Brasil  
**Fecha de inicio-fin:** 12/07/2017 - 14/07/2017
- 25** **Título del comité:** 6º Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa (CIAIQ) y 2nd symposium on qualitative research  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de radicación:** Salamanca, España  
**Entidad de afiliación:** Colegio Maestro Ávila  
**Ciudad entidad afiliación:** Salamanca, España  
**Fecha de inicio-fin:** 14/07/2017 - 14/06/2017
- 26** **Título del comité:** Programa de Doctorado en Ciencias Sociales de la UGR. Comité científico de las II Jornadas de Investigadores en Formación: Fomentando la Interdisciplinariedad (JIFFI)  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de radicación:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Escuela de Posgrado, **Tipo de entidad:** Universidad  
Universidad de Granada  
**Ciudad entidad afiliación:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 17/05/2017 - 19/05/2017
- 27** **Título del comité:** Miembro del comité científico del III Congreso Internacional de Investigación y Docencia de la Creatividad (CICREART2017)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de radicación:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Fundación José-Luis Tejada y **Tipo de entidad:** Fundación  
Universidad de Granada  
**Ciudad entidad afiliación:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 16/03/2017 - 18/03/2017
- 28** **Título del comité:** Evaluadora del proyecto ACACIA. Centros de Cooperación para el Fomento, Fortalecimiento y Transferencia de Buenas Prácticas que Apoyan, Cultivan, Adaptan, Comunican, Innovan y Acogen.



**Entidad de afiliación:** Universidad Nacional de Educación a Distancia  
**Ciudad entidad afiliación:** Bogotá, Colombia  
**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2017

**29 Título del comité:** Evaluadora experta del proyecto FONDECYT. Fondo Nacional de Desarrollo Científico y Tecnológico

**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2017

**30 Título del comité:** Miembro del comité de la Revista RETOS XXI (Revista Educativa de Trabajos Orientados al Siglo XXI)

**Entidad de afiliación:** Universidad Politécnica de Panamá      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad afiliación:** Panamá,

**Fecha de inicio-fin:** 2017 - 2017

**31 Título del comité:** Miembro del comité científico del 5º Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa (CIAIQ) y 1st International Symposium on Qualitative Research (ISQR)

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de radicación:** Porto, Portugal

**Entidad de afiliación:** ICHHS 2016

**Ciudad entidad afiliación:** Porto, Portugal

**Fecha de inicio-fin:** 12/07/2016 - 14/07/2016

**32 Título del comité:** Evaluadora de la Revista Científica de Cine y Fotografía (FOTOCINEMA)

**Ciudad de radicación:** Málaga, Andalucía, España

**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad afiliación:** Málaga, Andalucía, España

**Fecha de inicio-fin:** 2011 - 2016

**33 Título del comité:** Miembro del comité científico evaluador internacional del II Congreso de Investigadoras del SNI

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Ciudad de radicación:** Guadalajara, México

**Entidad de afiliación:** Universidad de Guadalajara      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad afiliación:** Guadalajara, México

**Fecha de inicio-fin:** 24/09/2015 - 25/09/2015

**34 Título del comité:** Miembro del comité científico del 4º Congreso ibero-americano de investigación cualitativa CIAIQ y 6º Simposio Internacional de Educación y Comunicación

**Ámbito geográfico:** Internacional no UE

**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales

**Ciudad de radicación:** Brasil

**Entidad de afiliación:** Universidad Tiradentes  
Aracaju

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad afiliación:** Aracaju, Brasil

**Fecha de inicio-fin:** 05/08/2015 - 07/08/2015

**35 Título del comité:** Miembro del comité científico del III Congreso Internacional Sociedad Digital: Ciudadanía Digital

**Ámbito geográfico:** Unión Europea

**Primaria (Cód. Unesco):** 630800 - Comunicaciones sociales

**Ciudad de radicación:** MADRID, Comunidad de Madrid, España



**Entidad de afiliación:** Universidad Rey Juan Carlos, Grupo SocMedia e Icono14.  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 27/10/2014 - 28/10/2014

- 36** **Título del comité:** Evaluadora de la revista ICONO14  
**Ciudad de radicación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de afiliación:** Revista ICONO14 **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2013 - 2014
- 37** **Título del comité:** Miembro del comité científico del III Congreso Internacional de Investigación Interdisciplinar en Información y Comunicación "Competencias para el Empleo, Perfiles Profesionales Emergentes y Mercado de Trabajo"  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de radicación:** Zaragoza, Aragón, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 28/06/2012 - 29/06/2012
- 38** **Título del comité:** Miembro del comité científico del III Congreso Iberoamericano sobre las Instituciones Educativas ante los retos tecnológicos de la Sociedad del Conocimiento (EDUSOC)  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de radicación:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Fundación General UGR **Tipo de entidad:** Fundación Empresa  
**Ciudad entidad afiliación:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 22/02/2012 - 24/02/2012
- 39** **Título del comité:** Evaluadora de la Revista Pensar la Publicidad  
**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2012 - 2012
- 40** **Título del comité:** Miembro del comité científico II Congreso Internacional Sociedad Digital: Espacios para la interactividad y la inmersión  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de radicación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 24/10/2011 - 26/10/2011
- 41** **Título del comité:** Miembro del comité organizador del Congreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de radicación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad Nacional de Estudios a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 13/10/2011 - 15/10/2011



- 42** **Título del comité:** Miembro del comité científico de la "Semana de la Comunicación y la Información"  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de radicación:** Zaragoza, Aragón, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 11/05/2011 - 16/05/2011
- 43** **Título del comité:** Miembro del comité de expertos sobre género y comunicación (COSOCO)  
**Ciudad de radicación:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de inicio-fin:** 22/12/2011 - 2011
- 44** **Título del comité:** Evaluadora de la Revista Situarte  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de radicación:** Maracaibo, Venezuela  
**Entidad de afiliación:** Universidad del Zulia **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Maracaibo, Venezuela  
**Fecha de inicio-fin:** 2011 - 2011
- 45** **Título del comité:** Evaluadora de la Revista Pangea  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de radicación:** Tenerife, Canarias, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2009 - 2010
- 46** **Título del comité:** Miembro del comité científico del XIII Simposio internacional de la asociación andaluza de semiótica "arte y significación"  
**Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Ciudad de radicación:** Jaén, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Asociacion Andaluza De Semiotica **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad afiliación:** Jaén, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 10/12/2009 - 12/12/2009
- 47** **Título del comité:** Miembro del consejo asesor científico de la revista Latina de Comunicación Social  
**Entidad de afiliación:** Revista de Latina de Comunicación Social **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2009 - 2009
- 48** **Título del comité:** Consejo de científico de la revista Comunicar  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de radicación:** Huelva, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Grupo Comunicar **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad afiliación:** Huelva, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2008 - 2008
- 49** **Título del comité:** Miembro del consejo técnico (The Board of Management) de la revista Comunicar  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de radicación:** Huelva, Andalucía, España



**Entidad de afiliación:** Grupo Comunicar **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad afiliación:** Huelva, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2008 - 2008

- 50** **Título del comité:** Miembro del comité científico del Congreso Internacional sobre la UNESCO y su contribución a la Ética Universal  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de radicación:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Granada, Centro UNESCO de Andalucía y Fundación Cultura de Paz  
**Ciudad entidad afiliación:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 02/11/2006 - 04/11/2006
- 51** **Título del comité:** Miembro del comité organizador del Congreso Internacional sobre la UNESCO y su contribución a la Ética Universal  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de radicación:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Granada, Centro UNESCO de Andalucía y Fundación Cultura de Paz **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 02/11/2006 - 04/11/2006
- 52** **Título del comité:** Comité científico del Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación "La televisión que queremos... Hacia una TV de calidad"  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Ciudad de radicación:** Huelva, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Grupo Comunicar **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad afiliación:** Huelva, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 24/11/2005 - 27/11/2005
- 53** **Título del comité:** Miembro del comité ejecutivo del Congreso Internacional "Televisión de calidad"  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de radicación:** Huelva, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Grupo Comunicar **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad afiliación:** Huelva, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 23/11/2005 - 27/11/2005
- 54** **Título del comité:** Miembro del comité organizador del III Congreso EDUTEC 97: Creación de materiales para la innovación educativa con nuevas tecnologías  
**Ámbito geográfico:** Nacional  
**Ciudad de radicación:** Málaga, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 27/10/1997 - 29/10/1997
- 55** **Título del comité:** Directora de la revista Cyberculture and Communication / Cibercultura y Comunicación. Revista Científica Internacional  
**Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Ciudad de radicación:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** Granada, Andalucía, España



Fecha de inicio: 19/12/2012

## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España  
**Fecha de inicio-fin:** 13/06/2018 - 16/09/2018 **Duración:** 3 meses  
**Entidad financiadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Granada, Andalucía, España  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Estancia docente y de investigación.
- 2** **Entidad de realización:** Universidad de Navarra  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España  
**Fecha de inicio-fin:** 15/06/2017 - 15/09/2017 **Duración:** 3 meses  
**Entidad financiadora:** Universidad de Granada  
**Ciudad entidad financiadora:** Granada, Andalucía, España  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Estancia docente y de investigación.
- 3** **Entidad de realización:** Universidad de Navarra  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Pamplona, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2016 - 30/09/2016 **Duración:** 3 meses  
**Entidad financiadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Granada, Andalucía, España  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Estancia docente y de investigación.
- 4** **Entidad de realización:** Universidad de Navarra  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Pamplona, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2015 - 30/09/2015 **Duración:** 3 meses  
**Entidad financiadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Granada, Andalucía, España  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Docente e investigadora en el Grupo Generaciones Interactivas
- 5** **Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, Aragón, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2015 - 30/06/2015 **Duración:** 2 meses  
**Entidad financiadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Granada, Andalucía, España  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Estancia docente y de investigación.



- 6** **Entidad de realización:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2014 - 30/09/2014 **Duración:** 2 meses  
**Entidad financiadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Granada, Andalucía, España  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Estancia docente y de investigación.
- 7** **Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo  
**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, Comunidad Foral de Navarra, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2014 - 31/07/2014 **Duración:** 2 meses  
**Entidad financiadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Granada, Andalucía, España  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Estancia docente y de investigación.
- 8** **Entidad de realización:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2013 - 30/09/2013 **Duración:** 2 meses  
**Entidad financiadora:** Universidad de Granada  
**Ciudad entidad financiadora:** Granada, Andalucía, España  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Estancia docente y de investigación.  
**Identificar palabras clave:** Ciencias sociales
- 9** **Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2013 - 31/07/2013 **Duración:** 2 meses  
**Entidad financiadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Granada, Andalucía, España  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a
- 10** **Entidad de realización:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2012 - 30/09/2012 **Duración:** 2 meses  
**Entidad financiadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Estancia docente y de investigación.
- 11** **Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias de la Información  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2012 - 31/07/2012 **Duración:** 2 meses  
**Entidad financiadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad



**Ciudad entidad financiadora:** Granada, Andalucía, España  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Estancia docente y de investigación.

**12** **Entidad de realización:** Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Lingüística General e Hispánica  
**Ciudad entidad realización:** Zaragoza, Comunidad Foral de Navarra, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2011 - 01/10/2011 **Duración:** 1 mes  
**Entidad financiadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Granada, Andalucía, España  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Estancia docente y de investigación.

**13** **Entidad de realización:** Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación  
**Ciudad entidad realización:** Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2011 - 31/08/2011 **Duración:** 1 mes  
**Entidad financiadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Granada, Andalucía, España  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Estancia docente y de investigación.

**14** **Entidad de realización:** Universidade do Algarve **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Humanas y Sociales  
**Ciudad entidad realización:** Faro, Algarve, Portugal  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2009 - 31/07/2009 **Duración:** 1 mes  
**Entidad financiadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Andalucía, España  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Estancia investigadora.  
**Identificar palabras clave:** Ciencias sociales

**15** **Entidad de realización:** ESCO University of Wales **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 10/2005 - 11/2005 **Duración:** 2 meses  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Impartición de cursos de formación de 20 horas

**16** **Entidad de realización:** ESNE- World University **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 05/03/2001 - 06/04/2001 **Duración:** 1 mes  
**Objetivos de la estancia:** Invitado/a  
**Tareas contrastables:** Curso de Oratoria (30 horas)



## Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1** **Nombre de la sociedad:** Miembro fundador del Instituto Andaluz de Comunicación (2018-actualidad)  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Málaga, **Tipo de entidad:** Universidad  
Universidad de Granada, Universidad de Sevilla  
**Ciudad entidad afiliación:** Málaga, Granada, Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 2018 - 2019
- 2** **Nombre de la sociedad:** Grupo Comunicar (Vocal de la Junta Directiva)  
**Ciudad de radicación:** Huelva, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Grupo Comunicar  
**Ciudad entidad afiliación:** Huelva, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Miembro  
**Nº de socios/as:** 118  
**Fecha de inicio-fin:** 04/2004 - 2018
- 3** **Nombre de la sociedad:** Vicedecana y tesorera de la junta directiva del Colegio de Doctores y Licenciados en Letras y en Ciencias  
**Entidad de afiliación:** Colegio de Doctores y Licenciados en Letras  
**Ciudad entidad afiliación:** Jaén, Andalucía, España  
**Fecha de inicio-fin:** 1983 - 1988
- 4** **Nombre de la sociedad:** Miembro del sindicato CSIF  
**Entidad de afiliación:** CSIF **Tipo de entidad:** Sindicato  
**Ciudad entidad afiliación:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de inicio:** 2019
- 5** **Nombre de la sociedad:** Miembro de la Asociación científica de investigación de las nuevas tecnologías de la comunicación (ICONO14)  
**Ciudad de radicación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de afiliación:** ICONO14 **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Categoría profesional:** Miembro  
**Fecha de inicio:** 12/02/2011
- 6** **Nombre de la sociedad:** Sociedad Latina de Comunicación Social  
**Ciudad de radicación:** Tenerife, Canarias, España  
**Entidad de afiliación:** Sociedad Latina de **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
Comunicación Social  
**Ciudad entidad afiliación:** Tenerife, Canarias, España  
**Categoría profesional:** Socia fundadora  
**Fecha de inicio:** 09/12/2009
- 7** **Nombre de la sociedad:** Sociedad Española de Investigadores en Información y Comunicación (AEIC)  
**Ciudad de radicación:** Barcelona, Cataluña, España  
**Entidad de afiliación:** Sociedad Española de Investigadores en Información y Comunicación (Aeic)  
**Ciudad entidad afiliación:** Barcelona, Cataluña, España  
**Categoría profesional:** Miembro  
**Fecha de inicio:** 2009

- 8** **Nombre de la sociedad:** Asociación Andaluza de Semiótica (Vocal de la Junta Directiva)  
**Ciudad de radicación:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Asociación Andaluza de Semiótica **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad afiliación:** Granada, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Miembro  
**Fecha de inicio:** 2003
- 9** **Nombre de la sociedad:** Vocal de la Junta Directiva de la Asociación UNESCO para la promoción de la ética en los medios de comunicación (AUPEMEC)  
**Entidad de afiliación:** Asociación UNESCO para la promoción de la ética en los medios de comunicación  
**Ciudad entidad afiliación:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de inicio:** 2003

## Consejos editoriales

- 1** **Nombre del Consejo editorial:** Libro "Cultura digital y nuevas políticas educativas"  
**Entidad de afiliación:** Gedisa **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Ciudad entidad afiliación:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de inicio:** 2018
- 2** **Nombre del Consejo editorial:** Libro "La comunicación ante el ciudadano"  
**Ciudad de radicación:** Barcelona, Cataluña, España  
**Entidad de afiliación:** Gedisa **Tipo de entidad:** Editorial  
**Ciudad entidad afiliación:** Barcelona, Cataluña, España  
**Categoría profesional:** Miembro del consejo editorial  
**Nº de socios/as:** 111 **Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de inicio:** 2018
- 3** **Nombre del Consejo editorial:** Libro "Los nuevos retos en Ciencias Sociales, Artes y Humanidades"  
**Entidad de afiliación:** Gedisa **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Ciudad entidad afiliación:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de inicio:** 2018
- 4** **Nombre del Consejo editorial:** Actas III Congreso Sociedad Digital: Ciudadanía Digital  
**Ciudad de radicación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad Rey Juan Carlos, **Tipo de entidad:** Universidad  
Icono14 y Grupo Socmedia  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE  
**Fecha de inicio:** 28/10/2014
- 5** **Nombre del Consejo editorial:** Actas II Congreso Internacional Sociedad Digital: Espacios para la interactividad y la inmersión  
**Ciudad de radicación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad de afiliación:** Universidad Rey Juan Carlos, **Tipo de entidad:** Universidad  
Icono14 y Grupo Socmedia  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Ámbito geográfico:** Internacional no UE



**Fecha de inicio:** 26/10/2011

- 6** **Nombre del Consejo editorial:** Consejo editorial de Revista Comunicar  
**Ciudad de radicación:** Huelva, Andalucía, España  
**Entidad de afiliación:** Grupo Comunicar **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad afiliación:** Huelva, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Consejo editorial  
**Nº de socios/as:** 118 **Ámbito geográfico:** Unión Europea  
**Fecha de inicio:** 2004

### Períodos de actividad investigadora

**Nº de tramos reconocidos:** 2  
**Entidad acreditante:** CNEAI **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad acreditante:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de obtención:** 31/12/2018

### Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1** **Descripción:** Profesora Titular de Universidad  
**Entidad acreditante:** Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
**Ciudad entidad acreditante:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha del reconocimiento:** 11/11/2014
- 2** **Descripción:** Profesora Ayudante Doctora  
**Entidad acreditante:** Agencia Andaluza De Evaluación **Tipo de entidad:** Agencia Autonómica  
**Ciudad entidad acreditante:** Córdoba, Andalucía, España  
**Fecha del reconocimiento:** 04/08/2008
- 3** **Descripción:** Profesora Contratada Doctora  
**Entidad acreditante:** Agencia Andaluza de Evaluación **Tipo de entidad:** Agencia Autonómica  
**Ciudad entidad acreditante:** Córdoba, Andalucía, España  
**Fecha del reconocimiento:** 04/08/2008
- 4** **Descripción:** Profesora de Universidad Privada  
**Entidad acreditante:** Agencia Andaluza De Evaluación **Tipo de entidad:** Agencia Autonómica  
**Ciudad entidad acreditante:** Córdoba, Andalucía, España  
**Fecha del reconocimiento:** 04/08/2008



## Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Directora del VI CinePubli. Certamen de Cine Publicitario y Jornada de Inclusión y Discapacidad. Premio "Ismael González"  
**Entidad acreditante:** Secretariado para la Inclusión y Diversidad, Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Igualdad e Inclusión, UGR  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 29/04/2019
- 2 Descripción del mérito:** Directora del IV CoMciencia UGR, Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia  
**Entidad acreditante:** Vicerrectorado de Extensión Universitaria (Unidad de Cultura Científica), Universidad de Granada  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 27/03/2019
- 3 Descripción del mérito:** Directora del curso "VI Community Manager, el profesional del Social Media: el poder del vídeo"  
**Entidad acreditante:** Vicerrectorado de Docencia, Universidad de Granada  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 14/02/2019
- 4 Descripción del mérito:** Directora del curso II Ex-présate ante las cámaras  
**Entidad acreditante:** Unidad de Cultura Científica, Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Universidad de Granada  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 26/07/2018
- 5 Descripción del mérito:** Directora del III CoMciencia UGR, Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia  
**Entidad acreditante:** Vicerrectorado de Extensión Universitaria (Unidad de Cultura Científica), Universidad de Granada  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 25/04/2018
- 6 Descripción del mérito:** Directora del V CinePubli. Certamen de Cine Publicitario y Jornada de Inclusión y Discapacidad. Premio "Ismael González"  
**Entidad acreditante:** Secretariado para la Inclusión y Diversidad, Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Igualdad e Inclusión, Universidad de Granada  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 18/04/2018



- 7 Descripción del mérito:** Directora del curso "Community Manager, el profesional del Social Media: Creatividad y engagement (5ª edición)"  
**Entidad acreditante:** Vicerrectorado de Docencia, **Tipo entidad:** Universidad  
Universidad de Granada  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 15/02/2018
- 8 Descripción del mérito:** Directora del curso I Ex-présate ante las cámaras  
**Entidad acreditante:** Unidad de Cultura Científica, **Tipo entidad:** Universidad  
Vicerrectorado de Extensión Universitaria,  
Universidad de Granada  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 17/10/2017
- 9 Descripción del mérito:** Directora del II CoMciencia UGR, Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia  
**Entidad acreditante:** Vicerrectorado de Extensión **Tipo entidad:** Universidad  
Universitaria (Unidad de Cultura Científica),  
Universidad de Granada  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 17/05/2017
- 10 Descripción del mérito:** Directora del IV CinePubli. Certamen de Cine Publicitario y Jornada de Inclusión y Discapacidad  
**Entidad acreditante:** Secretariado para la Inclusión **Tipo entidad:** Universidad  
y Diversidad, Vicerrectorado de Responsabilidad  
Social, Igualdad e Inclusión, UGR  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 09/05/2017
- 11 Descripción del mérito:** XXI Jornada de Comunicación Siglo XXI (participación en organización)  
**Entidad acreditante:** Universidad de Granada, **Tipo entidad:** Universidad  
Facultad de Comunicación y Documentación, Colegio  
Mayor Albayzín  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 01/04/2017
- 12 Descripción del mérito:** Directora del curso "Community Manager, el profesional del Social Media (4ª edición)"  
**Entidad acreditante:** Vicerrectorado de Docencia, **Tipo entidad:** Universidad  
Universidad de Granada  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 02/03/2017
- 13 Descripción del mérito:** Directora del Certamen de microvideos Navegando entre pantallas  
**Entidad acreditante:** ATR-Andalucía **Tipo entidad:** Fundación  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 18/02/2017



- 14 Descripción del mérito:** Directora del III CinePubli. Certamen de Cine Publicitario y Jornada de Inclusión y Discapacidad.  
**Entidad acreditante:** Secretariado para la Inclusión y Diversidad, Vicerrectorado de Responsabilidad Social, Igualdad e Inclusión, UGR  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 13/05/2016
- 15 Descripción del mérito:** Directora del I CoMciencia UGR, Certamen de Comunicación Audiovisual de la Ciencia  
**Entidad acreditante:** Vicerrectorado de Extensión Universitaria (Unidad de Cultura Científica), Universidad de Granada  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 12/05/2016
- 16 Descripción del mérito:** 20ª Jornada de Comunicación Siglo XXI (participación en la organización)  
**Entidad acreditante:** Universidad de Granada, Facultad de Comunicación y Documentación, Colegio Mayor Albayzín  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 23/04/2016
- 17 Descripción del mérito:** Directora del curso "Community Manager, el profesional del Social Media (3ª edición)"  
**Entidad acreditante:** Vicerrectorado de Docencia, Universidad de Granada  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 17/03/2016
- 18 Descripción del mérito:** Directora del II CinePubli. Certamen de Cine Publicitario y Jornada de Igualdad  
**Entidad acreditante:** Unidad de Igualdad, Vicerrectorado de Igualdad y Conciliación UGR  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 15/05/2015
- 19 Descripción del mérito:** Directora del curso "Community Manager, el profesional del Social Media (2ª edición)"  
**Entidad acreditante:** Vicerrectorado de Grado y Posgrado. Universidad de Granada  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 19/03/2015
- 20 Descripción del mérito:** Coordinadora del Concurso Educlips 2014  
**Entidad acreditante:** Proyecto de Investigación (I+D) EDU2010-21395-C03-03  
**Fecha de concesión:** 27/11/2014
- 21 Descripción del mérito:** Directora del I Cinepubli. Certamen de Cine Publicitario y Jornada de Igualdad  
**Entidad acreditante:** Unidad de Igualdad, Vicerrectorado de Igualdad y Conciliación UGR  
**Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 16/05/2014



- 22 Descripción del mérito:** Directora del curso "Community Manager, el profesional del Social Media (1ª edición)"  
**Entidad acreditante:** Vicerrectorado de Grado y Posgrado. Universidad de Granada **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 20/03/2014
- 23 Descripción del mérito:** Coordinadora del Ciclo de cine iraní (octubre-noviembre 2012)  
**Entidad acreditante:** Universidad de Granada, Universidad Complutense de Madrid y Embajada de Iraq en Madrid **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 16/10/2012
- 24 Descripción del mérito:** Coordinadora de la sección: la sociedad digital que forma y educa (II Congreso Internacional Sociedad Digital. Espacios para la interactividad y la inmersión)  
**Entidad acreditante:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad  
**Fecha de concesión:** 26/10/2011
- 25 Descripción del mérito:** Coordinadora de las IV Jornadas de orientación y salidas profesionales en Comunicación Audiovisual  
**Entidad acreditante:** Vicerrectorado de Estudiantes. Universidad de Granada **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 28/04/2011
- 26 Descripción del mérito:** Codirectora del curso gestión y comunicación en el mundo de la moda  
**Entidad acreditante:** Universidad de Granada **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 21/03/2011
- 27 Descripción del mérito:** Directora del curso El rostro audiovisual de la solidaridad (1ª ed.) (noviembre-enero 2011)  
**Entidad acreditante:** Escuela de Posgrado Internacional de la Universidad de Granada **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 15/01/2011
- 28 Descripción del mérito:** Coordinadora del curso "Medios audiovisuales y periodismo en la era digital"  
**Entidad acreditante:** Universidad de Granada **Tipo entidad:** Universidad  
**Fecha de concesión:** 31/05/2010
- 29 Descripción del mérito:** Coordinadora de las III Jornadas de orientación y salidas profesionales en Comunicación Audiovisual  
**Entidad acreditante:** Vicerrectorado de Estudiantes. Universidad de Granada **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 28/04/2010



- 30 Descripción del mérito:** Coordinadora de la mesa redonda: "La publicidad no sexista" (Jornada mujeres y medios de comunicación)  
**Entidad acreditante:** Unidad de Igualdad entre mujeres y hombres. Universidad de Granada      **Tipo entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 24/04/2010
- 31 Descripción del mérito:** Coordinadora del curso "La nueva comunicación oral y escrita: recursos didácticos para centros TIC"  
**Entidad acreditante:** Grupo Comunicar y Junta de Andalucía. Consejería de Educación      **Tipo entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad acreditante:** Huelva, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 14/03/2009
- 32 Descripción del mérito:** Coordinadora general en el curso "Comunicación Audiovisual en los Centros Educativos de Granada"  
**Entidad acreditante:** Grupo Comunicar      **Tipo entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad acreditante:** Huelva, Andalucía, España  
**Fecha de concesión:** 11/2004