



Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	16/06/2020
----------------------	------------

Nombre y apellidos	FRANCISCO JAVIER GÓMEZ PÉREZ		
DNI/NIE/pasaporte	77532616F	Edad	47
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID (*)	F-9528-2016	
	SCOPUS Author ID(*)	57000142400	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	0000-0001-7539-1681	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Granada		
Dpto./Centro	Departamento de Información y Comunicación / Facultad de Comunicación y Documentación		
Dirección	Granada, Andalucía, España		
Teléfono	626055716	Correo electrónico	frangomez@ugr.es
Categoría profesional	Profesor Contratado Doctor	Fecha inicio	10/12/2018
Palabras clave	Comunicación Audiovisual, Producción Audiovisual, Cine Andaluz, Medios de Comunicación, Multimedia, Videojuegos		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor en Comunicación Audiovisual	Universidad de Sevilla	2010
Licenciado en Ciencias de la Información, Sección Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva (Comunicación Audiovisual)	Universidad de Sevilla	1996

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Nº de Sexenios: 1. Tesis dirigidas: 0. Publicaciones primer cuartil (Q1): 0.
 Citas totales: 180 (2009:2; 2010:1; 2011:2; 2012:4; 2013:5; 2014:14; 2015:11; 2016:25; 2017:38; 2018:32; 2019:23; 2020:6). Índice h: 8. Índice i10: 6

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Doctor por la Univ. de Sevilla con *La producción de largometrajes en la Comunidad Autónoma de Andalucía* (2010), premio RTVA a mejor Tesis Doctoral de Temática Audiovisual. Lcdo. por la misma universidad en Ciencias de la Información, Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva (Comunicación Audiovisual) (1996).

Actualmente es Profesor Contratado Doctor del Grado de Comunicación Audiovisual de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada. Previamente, ha sido docente e investigador en la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Univ. de Extremadura y en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Además ha impartido clases en: Cátedra de Cine “Francisco Elías” de la Univ. de Huelva, Grado de Comunicación del Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE - Univ. de Gales), Aula de la Experiencia de la Univ. de Sevilla, Academic Programs International entre la Univ. de Sevilla y universidades norteamericanas, y en másteres oficiales y propios de las universidades de Granada, Sevilla y Almería.

Miembro del Grupo CommuniCAV "Procesos de creación, producción y postproducción audiovisual y multimedia", código PAIDI SEJ-585. Anteriormente, miembro del Equipo de Investigación de Historia, Lenguaje y Tecnología Audiovisuales (EIHLTA), código PAIDI HUM-656.

Ha publicado en revistas de impacto: Historia y Comunicación Social, Artnodes, Estudios del Mensaje Periodístico, Zer, Doxa, Análisi, Icono 14, Sphera Pública, Razón y Palabra, Comunicación, Trípodos...

Coordinador de *Políticas de impulso a las industrias audiovisuales* (2015). Autor de *Consolidación industrial del cine andaluz* (2013), premio ASECAN Mejor Libro de Cine.



Coautor de *Andalucía, una civilización para el cine* (2001) y *Cine y publicidad* (2007), y más de una decena de capítulos en obras colectivas.

Ha participado en proyectos financiados: Proyecto Erasmus+ “*Post-crisis Journalism in Post-crisis Libya: A Bottom-up Approach to the Development of a Cross-Media Journalism Master Program*” (2019-2021). 2 Proyectos I+D de Excelencia (MINECO): *Transmedialización y crowdsourcing en las narrativas de ficción y no ficción audiovisuales, periodísticas, dramáticas y literarias* (2018-2020). *NarTrans. Narrativas transmediales: nuevos modos de ficción audiovisual, comunicación informativa y performance en la era digital* (2013-2017). Proyecto “Independent thinking” del Vicerrectorado de Investigación e Internacionalización de la UNED: *Actuales retos para la regulación del uso civil de los drones (DroneLawChallenges)* (2017-2019). Proyecto de Investigación de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces: *La representación de Andalucía y Cataluña en el cine y la televisión. Legado audiovisual y memoria compartida (1975-2016)* (2017-2019), entre otros.

Miembro del Comité Editorial y Secretario de la Revista Académica Internacional sobre Videojuegos, *LifePlay*, y coeditor del nº 1 (2013). Pertenece a la AE-IC, ECREA y ASECAN. Ha coordinado y formado parte del Comité Científico de diferentes congresos y seminarios nacionales e internacionales, así como ha organizado y dirigido varias jornadas, cursos y seminarios audiovisuales. Ha realizado estancias de investigación en la Escuela de Comunicación de la Univ. de San Juan de Puerto Rico y en las Facultades de Ciencias de la Comunicación de la Univ. de Málaga, Univ. Rey Juan Carlos de Madrid y Univ. de Sevilla.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

- Capítulo de libro. Gómez Pérez, Francisco Javier (2020). The Latin Lover Who Degenerates into an Iberian Male. In J. Rey (edits): *Men on the Screen. Re-visions of Masculinity in Spanish Cinema (1939-2019)* (pp. 85-94). New York: Peter Lang.
- Publicación en Revista. Higuera Ruiz, María José; Gómez Pérez, Francisco Javier; Alberich Pascual, Jordi. (2019). Revisión histórica y conceptual de la autoría y sus implicaciones en el medio televisivo: el concepto de autor en las series de televisión contemporáneas estadounidenses. *Doxa Comunicación*, 28: 79-96
- Publicación en Revista. Higuera Ruiz, María José; Gómez Pérez, Francisco Javier; Alberich Pascual, Jordi (2018). Historical Review and Contemporary Characterization of Showrunner as Professional Profile in TV Series Production: Traits, Skills, Competences, and Style. *Communication & Society* 31(1): 91-106.
- Publicación en Revista. Gómez-Pérez, Francisco Javier; Pérez-Rufí, José Patricio. (2017). Aproximación histórica a las coproducciones hispano-brasileñas. *Revista de Estudios Brasileños*. 4(7): 110-121.
- Publicación en Revista. Higuera-Ruiz, María José; Gómez-Pérez, Francisco Javier. (2017). La impronta del showrunner en las series de ficción televisiva: El caso de Jenji Kohan. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación*. 22(43): 219-236.
- Publicación en Revista. Pérez-Rufí, José Patricio; Gómez-Pérez, Francisco Javier. (2017). La producción cinematográfica en Andalucía durante la Guerra Civil. *Historia y Comunicación Social*. 22: 89-101.
- Publicación en Revista. Alberich-Pascual, Jordi; Gómez-Pérez, Francisco Javier. (2016). Exploraciones transmedia en la creación cinematográfica colaborativa iberoamericana contemporánea. *Artnodes*. 18: 28-36.
- Libros. Gómez-Pérez, Francisco Javier. (2015). *Políticas de impulso a las industrias audiovisuales*. Salamanca: Ed. Comunicación Social.
- Publicación en Revista. Pérez-Rufí, José Patricio; Gómez-Pérez, Francisco Javier; Navarrete-Cardero, José Luis. (2015). Por qué el periodismo ciudadano no es una amenaza para la industria de la prensa: la producción cultural del usuario frente a las industrias culturales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 21: 899-912.
- Publicación en Revista. Pérez-Rufí, José Patricio; Navarrete-Cardero, José Luis; Gómez-Pérez, Francisco Javier. (2014). El product placement en el videoclip: análisis de contenido del emplazamiento de marca en los vídeos musicales preferidos por los usuarios de YouTube. *Doxa Comunicación*. XVIII: 83-104.



- Publicación en Revista. Navarrete-Cardero, José Luis; Pérez-Rufí, José Patricio; Gómez-Pérez, Francisco Javier. (2014). El pensamiento abductivo como fundamento ontológico de los videojuegos. *Icono 14*. 12: 416-440.
- Publicación en Revista. Navarrete-Cardero, José Luis; Gómez-Pérez, Francisco Javier; Pérez-Rufí, José Patricio. (2014). Una aproximación a los paradigmas de la Teoría del videojuego. *ZER. Revista de Estudios de Comunicación*. 19: 107-121.
- Publicación en Revista. Pérez-Rufí, José Patricio; Gómez-Pérez, Francisco Javier; Navarrete-Cardero, José Luis. (2014). El videoclip narrativo en los tiempos de YouTube. *Sphera Pública: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*. 2: 36-60.
- Libros. Gómez-Pérez, Francisco Javier. (2013). *Consolidación industrial del Cine Andaluz*. Sevilla: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla.
- Publicación en Revista. Pérez-Rufí, José Patricio; Navarrete-Cardero, José Luis; Gómez-Pérez, Francisco Javier. (2013). La industria televisiva en España: crisis y nuevas oportunidades. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*. 49: 1-14.

C.2. Proyectos

- Investigador Equipo-partner “España-UGR” (Proyecto Erasmus+) “*Post-crisis Journalism in Post-crisis Libya: A Bottom-up Approach to the Development of a Cross-Media Journalism Master Program*” (2019-2021)
- Investigador. (Proyecto I+D) “*Transmedialización y crowdsourcing en las narrativas de ficción y no ficción audiovisuales, periodísticas, dramáticas y literarias*”. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DEL MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES (I+D) Referencia: CSO2017-85965-P. (PROGRAMA ESTATAL DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA DE EXCELENCIA - SUBPROGRAMA ESTATAL DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Convocatoria 2017). Universidad de Granada. IPs: Domingo Sánchez-Mesa Martínez y Jordi Alberich Pascual. Duración 3 años (1-1-2018 a 31-12-2020) Financiación: 84.700 euros
- Investigador. (Proyecto de Investigación UNED) “*Actuales retos para la regulación del uso civil de los drones (DroneLawChallenges)*”. Convocatoria de ayudas para la realización de proyectos “Independent thinking” del Vicerrectorado de Investigación e Internacionalización, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). IP.: Joaquín Sarrión Esteve. Duración: 01/10/2017 a 30/09/2019. Financiación: 4000 euros.
- Investigador. (Proyecto de Investigación) “*La representación de Andalucía y Cataluña en el cine y la televisión. Legado audiovisual y memoria compartida (1975-2016)*” X Convocatoria de Proyectos de Investigación de la Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces (Consejería de Presidencia - Junta de Andalucía) Convocatoria 2017-2019. Proyecto PRY034/17. IP.: María Jesús Ruíz Muñoz (Universidad de Málaga). Duración: 01-07-2017 a 30-06-2019. Financiación: euros.
- Investigador. (Proyecto I+D) “*NarTrans. Narrativas transmediales: nuevos modos de ficción audiovisual, comunicación informativa y performance en la era digital*”. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DEL MINISTERIO DE INNOVACIÓN (I+D) Referencia: CSO2013-47288-P. (PROGRAMA ESTATAL DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TÉCNICA DE EXCELENCIA - SUBPROGRAMA ESTATAL DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Convocatoria 2013). Universidad de Granada. IP: Domingo Sánchez-Mesa Martínez. Duración 4.5 años (1-1-2014 a 31-06-2018) Financiación: 106.480 euros
- Investigador Principal. (Ayuda a la Investigación) “*Jornada sobre el Impulso al Sector Audiovisual Andaluz*”. Consejería de la Presidencia - Junta de Andalucía. Duración: 06-11-2014 a 05-02-2015. IP. Francisco Javier Gómez Pérez. Financiación: 6000 euros.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

- Contrato 68/83: *Convenio de Investigación (Acuerdo específico de colaboración) entre la Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía y la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla* (Referencia SI-030/20, Contrato M-30/02 y P-2002/1148). Equipo de Investigación de Historia, Lenguaje y Teoría Audiovisuales (EIHLTA) y Delegación Provincial de Sevilla de la Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía. Perales Bazo, Francisco (2002-2004). 15000 €.

C.4. Patentes



C.5. Dirección de trabajos

- Director de 6 Trabajos de Fin de Máster en el Máster oficial en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia (desde 2015)
- Director de 30 Trabajos de Fin de Grado en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada (desde curso 2012)
- Director de 50 Tesinas de licenciatura en la carrera de Comunicación Audiovisual de CEADE-Universidad de Gales (2003-2011)

C.6. Participación en actividades de formación.

- Proyecto de Innovación Docente y Buenas Prácticas del Plan FIDO 2016-2018 de la Unidad de Calidad, Innovación y Prospectiva de la Universidad de Granada. Participante en el proyecto "Canal GCA.UGR (Colección-Repositorio y Canal Web para la difusión de los trabajos de creación audiovisual de los alumnos y egresados del Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Granada. Dirigido: Jordi Alberich. 3000 €.

C.7. Participación en tareas de evaluación.

- Par-evaluador de la AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado) de la Maestría en Comunicación de la Universidad de Medellín (Colombia) en el 9ª Convocatoria de los Premios AUIP a la Calidad del Postgrado en Iberoamérica (2017-2018)
- Evaluador de artículos para "ZER. Revista de Estudios de Comunicación" (ISSN: 1989-631X), "ICONO14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes" (ISSN: 1697-8293), "REDC. Revista española de Documentación Científica" (ISSN-L: 0210-0614), "FONSECA, Journal of Communication" (ISSN-e: 2172-9077), ÁMBITOS, Revista Internacional de Comunicación (ISSN: 1139-1979), "REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN" (ISSN: 1979-872X), y "COMUNICACIÓN, Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura" (ISSN: 1989-600X).

C.8. Miembro de comités internacionales.

- Miembro del Comité Organizador del I Congreso Internacional "Narrativas transmediales: comunicación, cultura, educación y activismos social". Universidad Granada. Abril, 2016.
- Miembro del Comité Científico - "Ciencias Sociales" del 4º Congreso Iberoamericano de Investigación Cualitativa (CIAIQ2015) y del 6º Simposio Internacional de la Educación y la Comunicación. Universidad Tiradentes. Aracaju (Brasil). Agosto 2015.
- Miembro del Comité Científico y del Comité Organizador del IX Congreso IBERCOM. Universidad de Sevilla. Noviembre de 2006.
- Miembro del Comité Organizador y Coordinador del III Congreso Ibérico de Comunicación. Universidad de Sevilla. Noviembre de 2006.

C.9. Gestión de actividad científica

- Secretario de la Revista *LifePlay*, Revista Académica Internacional sobre Videojuegos. (ISSN 2340-5570). Aula de Videojuegos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (www.lifeplay.es). Desde Mayo 2013

C.10. Comités editoriales.

- Miembro del Comité Editorial de la Revista *LifePlay*, Revista Académica Internacional sobre Videojuegos. (ISSN 2340-5570). Aula de Videojuegos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (www.lifeplay.es). Desde Mayo 2013
- Editor del número 1 de la Revista *LifePlay*, Revista Académica Internacional sobre Videojuegos. (ISSN 2340-5570). Aula de Videojuegos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla (www.lifeplay.es). Agosto 2013

C.11. Premios

- Premio "ASECAN Libro de Cine" (2014) a la monografía *Consolidación industrial del cine andaluz* (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Sevilla. Sevilla, 2013)
- Premio RTVA a la mejor Tesis Doctoral de temática audiovisual (2011), por la Tesis Doctoral *La producción de largometrajes en la Comunidad Autónoma de Andalucía*.