

<b>Parte A. DATOS PERSONALES</b>		<b>Fecha del CVA</b>		19/06/2020
Nombre y apellidos	JORDI ALBERICH PASCUAL			
DNI/NIE/pasaporte	46654744A	Edad	51	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	M-1117-2014		
	Código Orcid	0000-0001-6871-4614		

### A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Granada			
Dpto./Centro	Facultad de Comunicación y Documentación			
Dirección	Granada, Andalucía, España			
Teléfono	600786033	Correo electrónico	jalberich@ugr.es	
Categoría profesional	Profesor titular de universidad	Fecha inicio	2010	
Espec. cód. UNESCO	580101, 591002, 620301			
Palabras clave	Comunicación audiovisual; Cultura digital; Nuevos medios; Estética digital; Comunicación digital.			

### A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor. Doctor en Bellas Artes	Universidad de Barcelona	1998
Titulado superior. Licenciatura en Filosofía y Ciencias de la Educación.	Universitat de Barcelona, España.	1997
Otras titulaciones. Reconocimiento de Suficiencia Investigadora.	Departamento de Diseño e Imagen, Universitat de Barcelona, España.	1997
Otras titulaciones. Programa de Doctorado en Arte y Tecnología de la Imagen.	Universitat de Barcelona, España.	1995
Otras titulaciones. Certificado de Aptitud Pedagógica.	Instituto de Ciencias de la Educación de la Universitat de Barcelona, España.	1993
Titulado superior. Licenciatura en Bellas artes	Universitat de Barcelona, España.	1993

### A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

- Sexenios de investigación: 2 (2003-2009); (2010-2015).
- Tesis dirigidas en los últimos 10 años: 6
- Citas totales: 769 (Google Scholar Metrics)
- Promedio citas/año en los últimos 5 años: 423 desde 2014
- Publicaciones totales en el primer cuartil Q1: 8
- Índice h: 15 (Google Scholar Metrics)
- Índice i10: 19 (Google Scholar Metrics)
- Otros indicadores: ResearchGate | RG Score: 17,62

### Líneas de investigación

Transmedialización y crowdsourcing audiovisual; Innovación y creatividad audiovisual; Estética digital y comunicación en los nuevos medios.

### Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Jordi Alberich Pascual, es actualmente Profesor Titular de Universidad de Comunicación audiovisual y Publicidad en la Universidad de Granada, con dos sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI (2004-2009 ; 2010-2015). Es Coordinador académico del Grado en Comunicación audiovisual de la Universidad de Granada, y Subdirector del Departamento de Información y Comunicación de la propia UGR.

Es profesor de la línea de investigación en Comunicación audiovisual y Periodismo del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales de la Escuela Internacional de Posgrado de la propia UGR, así como profesor y miembro de la Comisión académica del Máster Oficial en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia (UGR), profesor del Máster Oficial en Información y Comunicación Científica (UGR), profesor colaborador del módulo en Producción, Dirección y Post-Producción Cinematográficas del Master Oficial en Cinematografía de la Universidad de Córdoba, así como profesor colaborador del Máster Oficial sobre la Sociedad de la Información y del Conocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya.

Coordinador (IP) del Grupo de investigación SEJ-585 Procesos de creación, producción y postproducción audiovisual y multimedia, reconocido en el Plan Andaluz de Investigación de la Junta de Andalucía (PAIDI), así como investigador colaborador del Internet Interdisciplinary Institute, centro de investigación de excelencia dirigido por el Dr. Manuel Castells Oliván vinculado a la Universitat Oberta de Catalunya.

Autor y/o coautor de más de una treintena de artículos indexados en bases de datos de impacto, así como de una decena de libros sobre la acción comunicativa en la era digital, entre los que destacan 'Comprender los Media en la sociedad de la información' (Editorial UOC, 2012), 'Previously On. Interdisciplinary studies on TV series in the Third Golden Age of Television' (Monográficos FRAME, 2011), 'Exploraciones creativas. Prácticas artísticas y culturales de los nuevos medios' (Editorial UOC, 2010), 'Interactividad digital. Nuevas estrategias en educación y comunicación. (Editorial EOS, 2009), 'Grafismo multimedia. Comunicación, diseño, estética' (Editorial UOC, 2007), o 'Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas' (Editorial UOC, 2005), entre otros.

Ha desarrollado el conjunto de su actividad investigadora como investigador experto en Comunicación Audiovisual Digital y Nuevos Medios (New Media Studies), a partir del estudio de las implicaciones que el proceso de emergencia de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación han tenido para el discurso audiovisual contemporáneo, a partir de dos líneas de investigación estrechamente interrelacionadas: (1) El estudio de las nuevas formas, usos y lenguajes que Internet y el proceso de digitalización creciente han implicado en la creación audiovisual por y para la red, y (2) La prospección de las nuevas estrategias y modelos de creación y producción colaborativa audiovisual en las industrias creativas contemporáneas.

## **Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES** *(ordenados por tipología)*

### **C.1. Publicaciones**

Publicación en Revista. Alberich-Pascual, J.; Sedeño-Valdellós, A. Videoactivismo online y problematización del concepto de autoría. El anonimato en el colectivo audiovisual Malaguistán. (2019). Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica. Vol. 28.

Publicación en Revista. Cantón-Correa, Francisco-Javier; Alberich-Pascual, Jordi (2019). "Construcción social de la imagen de una ciudad a través de Instagram: el caso de Granada". El profesional de la información, v. 28, n. 1, e280108.

Publicación en Revista. Cascón-Katchadourian, J.; Ruiz-Rodríguez, A. A.; Alberich-Pascual, J. (2018). Revisión, análisis y evaluación de sistemas para la gestión de activos multimedia en organizaciones. Revista Española de Documentación Científica, 41 (1): e196.

Publicación en Revista. Cascón-Katchadourian, J.; Ruiz-Rodríguez, A. A.; Alberich-Pascual, J. (2018). Uses and applications of georeferencing and geolocation in old cartographic and photographic document management. El profesional de la información, v. 27, n. 1, <https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.19>.

Publicación en Revista. Trillo-Domínguez, M.; Alberich-Pascual, J. (2017). Deconstrucción de los géneros periodísticos y nuevos medios: de la pirámide invertida al cubo de Rubik. El profesional de la información, v. 26, n. 6. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.nov.08>

Publicación en Revista. Sanchez-Mesa-Martinez, Domingo; Alberich-Pascual, Jordi; Rosendo, Nieves. 2016. Narrativas transmediales: introducción. Artnodes (Barcelona). 2-7.

Publicación en Revista. Cordero-Sánchez, I.; Alberich-Pascual, J. (2015). Revisión de usos sociales y formas de ejercer la política a través de los nuevos medios. El Profesional de la Información. 24: 811-818.

Publicación en Revista. García-Casado, P.; Alberich-Pascual, J. (2015). El estándar DCI en las filmotecas. El proceso de transición al sistema digital en la actividad filmotecaria contemporánea. Revista Española de Documentación Científica, 38(4), 107.

Publicación en Revista. García-Casado, P.; Alberich-Pascual, J. (2014). Filmotecas en la encrucijada. Función y expansión de la actividad filmotecaria en el nuevo escenario digital. El Profesional de la información. Vol. 23: 59-64.

Publicación en Revista. Martínez, Francisco David ; Martínez-gallardo, Francisco David; Alberich-Pascual, Jordi. 2013. Plataformas y proyectos de crowdsourcing y crowdfunding cinematográfico en España (2007-2011). Historia y Comunicación Social. 18: 85-95.

Publicación en Revista. Alberich-Pascual, Jordi; San Cornelio-Esquerdo, Gemma. 2012. Beyond Simulation as Substitution. From Mixed Reality To Ego-Shots. Artnodes. Vol. 12: 1-9.

## C.2. Proyectos

TRANSMEDIALIZACIÓN Y CROWDSOURCING EN LAS NARRATIVAS DE FICCIÓN Y NO FICCIÓN AUDIOVISUALES, PERIODÍSTICAS, DRAMÁTICAS Y LITERARIAS. Programa Estatal de Fomento de la Investigación, Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016-Convocatoria 2017. IP1 Domingo Sánchez-Mesa Martínez; IP2 Jordi Alberich Pascual. 84.700€. REFERENCIA CSO2017-85965-P.

NARRATIVAS TRANSMEDIALES: NUEVOS MODOS DE FICCIÓN AUDIOVISUAL, COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA Y PERFORMANCE EN LA ERA DIGITAL. Ministerio de Economía y Competitividad. IP: Sanchez-Mesa-Martinez, Domingo (Universidad de Granada). 2014-2017. 106480 EUR. REFERENCIA CSO2013-47288.

EL SISTEMA DE INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA SOBRE PRÁCTICAS SOCIALES DE COMUNICACIÓN. MAPA DE PROYECTOS, GRUPOS, LINEAS, OBJETOS DE ESTUDIO Y MÉTODOS.. Ministerio de Economía y Competitividad, Madrid, España. IP: Díaz-Nosty, Bernardo (Universidad de Málaga). 2014-2017. 300000 EUR. REFERENCIA CSO2013-47933-C4-3-P.

ARTE, ESTÉTICA & NEW MEDIA. Ministerio de Educación y Ciencia, Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid, España.. IP: San Cornelio-Esquerdo, Gemma (Universitat Oberta de Catalunya). 2004-2007. 68504 EUR. REFERENCIA HUM 2006-02317/ARTE.

ACCESIBILIDAD Y USABILIDAD WEB COMO INSTRUMENTO DE COMPETITIVIDAD Y CALIDAD DOCENTE. ESTUDIO Y ANÁLISIS PARA EL DISEÑO DE RECURSOS WEB DE

APOYO A LA DOCENCIA EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid. IP: Duart, Josep Maria (Universitat Oberta de Catalunya). 2003-2006. 45345 EUR.

PROYECTO INTERNET CATALUNYA. LA COMUNICACIÓN COMO FACTOR DE CAMBIO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la informació; Generalitat de Catalunya. IP: Tubella-Casadevall, Imma (Universitat Oberta de Catalunya). 2003-2005. 1000000 EUR.

### **C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia**

### **C.4. Patentes**

### **C.5. Otros méritos científico-técnicos**

Dirección de más de 50 Trabajos Fin de Máster en Máster Universitarios Oficiales; Máster en Información y Comunicación Científica de la Universidad de Granada; Máster en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia de la Universidad de Granada; Máster en Cinematografía de la Universidad de Córdoba; Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya; Máster en e- Learning y Redes Sociales de la Universidad Internacional de La Rioja. Años 2003-2017.

Dirección de más de 100 Trabajos Fin de Grado, en el Grado en Comunicación audiovisual de la Universidad de Granada, Grados en Comunicación audiovisual y en Humanidades de la Universitat Oberta de Catalunya, y Grados en Fotografía y Creación digital, y Grado en Multimedia de la Universitat Politècnica de Catalunya. Años 2002-2017.

Miembro desde junio de 2009 del Consejo editorial del Journal ADMIRA, revista científica de la Universidad de Sevilla (España), especializada en Comunicación Audiovisual, y desde noviembre 2013 del Consejo Editorial del Journal G/A/M/E, una revista académica de la teoría crítica y comparativa de los videojuegos, especialmente a la luz de la interacción de éstos con otras formas de expresión.

Obtención del Primer Premio de Investigación Nadal Batle i Nicolau, al mejor ensayo inédito cuyo tema se base en situaciones, hechos o investigaciones que correspondan a cualquier aspecto del pasado o del presente de las tecnologías de la información y su impacto social. Consejo Social de la Universidad de las Islas Baleares, UIB. Diciembre, 1998. Dotado con 6.000€ y publicación de la obra ganadora en Edicions Di7 | Serveis Editorials de la Universitat de les Illes Balears.

Obtención del IX Premio ESPAIS-ACCA al mejor ensayo inédito que tenga por objeto temas vinculados con la crítica, la historia, la historiografía, la museología y la teoría del arte contemporáneo. Fundación ESPAIS de arte contemporáneo de Girona, Asociación Catalana de Críticos de Arte, ACCA, España. Marzo, 1999. Dotado con 300€ y publicación de la obra ganadora en la Colección Assaig Inèdit de la Fundació Espais d'Art Contemporani, Girona.

Director del Comité Científico y Evaluador del I Congreso Internacional Narrativas Transmediales: Comunicación, Cultura, Educación y Activismo Social, Universidad de Granada, 5 al 8 de abril de 2016, Granada, España.

Coordinador académico del Seminario de investigación en Cibercultura. Programa de Doctorado internacional en Sociedad de la información y del conocimiento. Duración 01/09/2003 al 30/08/2004. Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, España.

Investigador colaborador del Internet Interdisciplinary Institute IN3 (Campus Universitario de la Universitat Politècnica de Catalunya, Castelldefels, Barcelona), como colaborador en el Proyecto La comunicación como factor de cambio en el contexto audiovisual de Catalunya', dirigido por la Dra. Imma Tubella Casadevall de este centro de investigación, en el bienio 2006-2007.