



**ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
 EMPRESARIALES  
 2108-2019**

Datos generales de la actividad formativa							
<b>Título</b>	Taller de Liderazgo Personal para el desarrollo de una carrera profesional con éxito						
<b>Coordinador</b>	<b>Apellidos, Nombre</b>	Vidal Salazar, María Dolores			DNI		
	<b>Departamento</b>	Organización de Empresas					
	<b>Email</b>	lvidal@ugr.es					
	<b>Teléfonos</b>						
	<b>Tipo de acción</b>	Taller					
	<b>Relación con acciones formativas del doctorado<sup>1</sup></b>	Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo					
	<b>Nº de plazas</b>	20					
	<b>Horas</b>	<b>Totales</b>	15	<b>Presenciales</b>	10	<b>No presenciales</b>	5
	<b>Fechas de celebración</b>						

Planificación y metodología						
<b>Origen</b>						
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formar a los participantes para que desarrollen su liderazgo en el ámbito laboral y en otros ámbitos de sus vidas</li> <li>- Ayudarles a establecer objetivos profesionales claros y alineados con sus competencias personales y sus necesidades</li> <li>- Brindarles herramientas para la búsqueda eficaz de empleo y la gestión posterior de sus carreras profesionales</li> </ul>					
<b>Planificación y Contenidos</b>	<b>Sesión 1</b>	<b>Fecha</b>				
		<b>Hora</b>	De 9:30 a 14:30 horas			
		<b>Lugar de celebración</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales			
		<b>Ponente</b>	M <sup>a</sup> Dolores Vidal Salazar	<b>DNI</b>		
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Competencias necesarias para el liderazgo</li> <li>▪ Gestión emocional (gestión de los miedos, identificación de los miedos, victimismo)</li> <li>▪ Análisis vocacional</li> <li>▪ Establecimiento de los objetivos profesionales claros adaptados a la realidad de cada alumno</li> </ul>			



Universidad de Granada  
Doctorado en Ciencias Económicas y  
Empresariales

	<b>Sesión 2</b>	<b>Fecha</b>			
		<b>Hora</b>	De 9:30 a 14:30 horas		
		<b>Lugar de celebración</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
		<b>Ponente</b>	M <sup>a</sup> Dolores Vidal Salazar	<b>DNI</b>	
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Autoidentificación de los recursos individuales (identificación de los habilidades, conocimientos y actitudes personales)</li><li>▪ Identificación de las necesidades de las empresas (habilidades, conocimientos y actitudes que requieren las organizaciones)</li><li>▪ Mercado potencial (búsqueda de empresas, red de contactos, marca personal, búsqueda 2.0)</li><li>▪ Enfrentarse a una entrevista (gestión de bloqueos y role playing)</li><li>▪ Dinámicas de selección</li><li>▪ Desarrollo de curriculum vitae (académico y profesional)</li></ul>		
<b>Evaluación</b>	<b>Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación</b>	Los instrumentos de evaluación del alumnado serán: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Asistencia del alumnado al menos al 80% de las horas programadas</li><li>▪ Realización de actividades que los alumnos tendrán que llevar a cabo entre sesión y sesión del curso.</li></ul>			



**Universidad de Granada**  
**Doctorado en Ciencias Económicas y**  
**Empresariales**

**<sup>1</sup>Acciones formativas del doctorado (según verifica del título)**

<b>Título de la acción formativa</b>	<b>No. Horas</b>	<b>Descripción breve</b>
Búsqueda y Gestión de Información Científica	10	Técnicas avanzadas de utilización de buscadores de información en bases de datos monográficas y multidisciplinares Manejo de herramientas para gestionar referencias bibliográficas
Ruta emprendedora	40	Visita al BIC Talleres de emprendedores Curso de formación de 5 días
Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo	20	Identificación de ofertas de laborales. Preparación de Cv y cartas de presentación La entrevista laboral: lenguaje formal e informal Realización de test psicotécnicos: valoración y aptitudes intelectuales
Taller de escritura/elaboración/preparación de un artículo científico	12	El estilo científico. Ética en publicación científica Tipos de publicaciones. Estructura IMRD Selección de la revista. Instrucciones para los autores. Envío del artículo Respuesta al editor y a los revisores del artículo
Introducción a los métodos cuantitativos	10	Introducción al software específico Lenguajes de programación (R,...) Regresión, economía experimental, análisis multivariante, ecuaciones estructurales, ...
Seminarios y conferencias de grupos de investigación	10	Exposición y debate de trabajos de investigación en curso Nuevas líneas de investigación
Taller de elaboración y evaluación de un proyecto de investigación	10	Seminario impartido por un investigador prestigioso sobre proyectos de investigación Presentación de una propuesta por parte del alumno
Seminarios metodológicos avanzados	12	Datos de panel, series temporales, temas avanzados en ecuaciones estructurales Regresión multinivel, estadística no paramétrica, ...
Presentación y defensa de trabajos de investigación en congresos nacionales e internacionales	10	
Estancias de movilidad	480	