



**ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y
 EMPRESARIALES
 2018-2019**

Datos generales de la actividad formativa							
Título	Desarrollo y validación de escalas						
Coordinador	Apellidos, Nombre	(1) Salvador del Barrio, (2) Eulogio Cordón	DNI				
	Departamento	(1) Comercialización e Investigación de Mercados, (2) Organización de Empresas					
	Email	 (1) darrio@ugr.es , (2) ecordon@ugr.es					
	Teléfonos						
	Tipo de acción	Curso					
	Relación con acciones formativas del doctorado¹	Introducción a los métodos cuantitativos/Seminarios metodológicos avanzados					
	Nº de plazas	20					
	Horas	Totales	14	Presenciales	14	No presenciales	0
	Fechas de celebración	A determinar					

Planificación y metodología						
Origen						
Objetivos	Formar al asistente en el diseño, desarrollo y validación de escalas de medida					
Planificación y Contenidos	Sesión 1	Fecha	Por determinar			
		Hora	Por determinar (sesión de 3 horas)			
		Lugar de celebración	Aula por determinar			
		Ponente	Salvador del Barrio	DNI		
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	1. El papel de los cuestionarios en la investigación en ciencias sociales 2. Concepto y tipos de cuestionarios 3. Las escalas de medida 4. Desarrollo de una escala de media 4.1. Generación de ítems 4.2. Aplicación de la metodología Delphi para la depuración de ítems 4.3. El pretest			
	Sesión 2	Fecha	Por determinar			
		Hora	Por determinar (sesión de 3 horas)			
		Lugar de celebración	Aula por determinar			
		Ponente	Salvador del Barrio	DNI		
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	5. El proceso de validación de escalas 5.1. La dimensionalidad del constructo 5.2. La validez del constructo 5.3. La fiabilidad del constructo			
	Sesión 3	Fecha	Por determinar			
		Hora	Por determinar (sesión de 4 horas)			
		Lugar de celebración	Aula de informática (por determinar)			
		Ponente	Eulogio Cordón Pozo			
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	1. Repasando conceptos: validez y fiabilidad de una escala de medida 2. Conceptos y terminología básica en modelos de ecuaciones estructurales (SEM) 3. El tamaño si importa... y otras cosas también			



Universidad de Granada
Doctorado en Ciencias Económicas y
Empresariales

			4. Supuestos básicos en SEM
	Sesión 4	Fecha	Por determinar
		Hora	Por determinar (sesión de 4 horas)
		Lugar de celebración	Aula de informática (por determinar)
		Ponente	Eulogio Cordón Pozo
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	5. Validación de escalas con Análisis Factorial Confirmatorio 6. Estimación de modelos con datos ausentes 7. Un ejemplo completo
Evaluación	Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación	El alumnado deberá asistir al menos al 80% de las horas programadas. Además deberá resolver un caso práctico relacionado con los contenidos del curso.	



Universidad de Granada
Doctorado en Ciencias Económicas y
Empresariales

¹Acciones formativas del doctorado (según verifica del título)

Título de la acción formativa	No. Horas	Descripción breve
Búsqueda y Gestión de Información Científica	10	Técnicas avanzadas de utilización de buscadores de información en bases de datos monográficas y multidisciplinares Manejo de herramientas para gestionar referencias bibliográficas
Ruta emprendedora	40	Visita al BIC Talleres de emprendedores Curso de formación de 5 días
Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo	20	Identificación de ofertas de laborales. Preparación de Cv y cartas de presentación La entrevista laboral: lenguaje formal e informal Realización de test psicotécnicos: valoración y aptitudes intelectuales
Taller de escritura/elaboración/preparación de un artículo científico	12	El estilo científico. Ética en publicación científica Tipos de publicaciones. Estructura IMRD Selección de la revista. Instrucciones para los autores. Envío del artículo Respuesta al editor y a los revisores del artículo
Introducción a los métodos cuantitativos	10	Introducción al software específico Lenguajes de programación (R,...) Regresión, economía experimental, análisis multivariante, ecuaciones estructurales, ...
Seminarios y conferencias de grupos de investigación	10	Exposición y debate de trabajos de investigación en curso Nuevas líneas de investigación
Taller de elaboración y evaluación de un proyecto de investigación	10	Seminario impartido por un investigador prestigioso sobre proyectos de investigación Presentación de una propuesta por parte del alumno
Seminarios metodológicos avanzados	12	Datos de panel, series temporales, temas avanzados en ecuaciones estructurales Regresión multinivel, estadística no paramétrica, ...
Presentación y defensa de trabajos de investigación en congresos nacionales e internacionales	10	
Estancias de movilidad	480	



Universidad de Granada
Doctorado en Ciencias Económicas y
Empresariales