



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES 2023-2024

Datos generales de la actividad formativa							
Título	Aspectos clave en trabajos de investigación en el ámbito de marketing y management						
Coordinador	Apellidos, Nombre	Kamakura, Wagner			DNI		
	Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados					
	Email	Email para cuestiones relacionadas con el curso: csabiote@ugr.es					
	Teléfonos						
	Tipo de acción	Seminarios de investigación					
	Relación con acciones formativas del doctorado¹	Nuevas líneas de investigación					
	Nº de plazas	20					
	Horas	Totales	7,5	Presenciales	7,5	No presenciales	0
	Fechas de celebración	16 y 17 de abril de 2024					
	Inscripciones a través de:	csabiote@ugr.es					

Planificación y metodología							
Origen	Aspectos clave en trabajos de investigación						
Objetivos	Aportar a los estudiantes una visión de aspectos claves a considerar en el planteamiento de sus trabajos de investigación y artículos científicos, en un contexto de temas avanzados de investigación.						
Planificación y Contenidos	Sesión 1 y 2	Fecha	16 de abril de 2024				
		Hora	16:30 a 21:00				
		Lugar de celebración	Salón de Grados				
		Ponente	Wagner Kamakura		DNI		
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. 2. Desarrollo de una carrera investigadora académica. 3. Selección de trabajos científicos de referencia sobre los que desarrollar el seminario. 4. Identificación de las aportaciones de las publicaciones científicas. 5. Descripción de las metodologías utilizadas en las publicaciones científicas. 6. Análisis de los resultados en las publicaciones científicas. 7. Identificación de las aportaciones para el ámbito académico y profesional en las publicaciones científicas. 				
	Sesión 3 y 4	Fecha	17 de abril de 2024				
		Hora	16:30 a 18:30				
		Lugar de celebración	Salón de Grados				
		Ponente	Wagner Kamakura		DNI		
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción. 2. Desarrollo de una carrera investigadora académica. 3. Selección de trabajos científicos de referencia sobre los que desarrollar el seminario. 				



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

			<ol style="list-style-type: none">4. Identificación de las aportaciones de las publicaciones científicas.5. Descripción de las metodologías utilizadas en las publicaciones científicas.6. Análisis de los resultados en las publicaciones científicas.7. Identificación de las aportaciones para el ámbito académico y profesional en las publicaciones científicas.
Evaluación	Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación		Nivel del curso: Requiere que el asistente tenga conocimientos básicos sobre el proceso de investigación científica. Público objetivo: Investigadores en el ámbito de las ciencias sociales, incluyendo alumnos de doctorado en formación.



¹Acciones formativas del doctorado (según verifica del título)

Título de la acción formativa	No. Horas	Descripción breve
Búsqueda y Gestión de Información Científica	10	Técnicas avanzadas de utilización de buscadores de información en bases de datos monográficas y multidisciplinares Manejo de herramientas para gestionar referencias bibliográficas
Ruta emprendedora	40	Visita al BIC Talleres de emprendedores Curso de formación de 5 días
Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo	20	Identificación de ofertas de laborales. Preparación de Cv y cartas de presentación La entrevista laboral: lenguaje formal e informal Realización de test psicotécnicos: valoración y aptitudes intelectuales
Taller de escritura/elaboración/preparación de un artículo científico	12	El estilo científico. Ética en publicación científica Tipos de publicaciones. Estructura IMRD Selección de la revista. Instrucciones para los autores. Envío del artículo Respuesta al editor y a los revisores del artículo
Introducción a los métodos cuantitativos	10	Introducción al software específico Lenguajes de programación (R,...) Regresión, economía experimental, análisis multivariante, ecuaciones estructurales, ...
Seminarios y conferencias de grupos de investigación	10	Exposición y debate de trabajos de investigación en curso Nuevas líneas de investigación
Taller de elaboración y evaluación de un proyecto de investigación	10	Seminario impartido por un investigador prestigioso sobre proyectos de investigación Presentación de una propuesta por parte del alumno
Seminarios metodológicos avanzados	12	Datos de panel, series temporales, temas avanzados en ecuaciones estructurales Regresión multinivel, estadística no paramétrica, ...
Presentación y defensa de trabajos de investigación en congresos nacionales e internacionales	10	
Estancias de movilidad	480	