

## ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES 2019-2020

Datos generales de la actividad formativa							
<b>Título</b>	<b>Metodología y análisis de datos aplicados a la investigación en economía, gestión y marketing</b>						
<b>Coordinador</b>	<b>Apellidos, Nombre</b>	Teodoro Luque Martínez					
	<b>Departamento</b>	Comercialización e Investigación de Mercados					
	<b>Email</b>	tluque@ugr.es					
	<b>Teléfonos</b>						
	<b>Tipo de acción</b>	Seminarios de investigación					
	<b>Relación con acciones formativas del doctorado<sup>1</sup></b>	Nuevas líneas de investigación					
	<b>Nº de plazas</b>	20					
	<b>Horas</b>	<b>Totales</b>	12	<b>Presenciales</b>	12	<b>No presenciales</b>	0
	<b>Fechas de celebración</b>	05, 06 y 07 de mayo de 2020					
	<b>Inscripciones a través de:</b>	<a href="https://cutt.ly/DeTcxoR">https://cutt.ly/DeTcxoR</a>					

Planificación y metodología						
<b>Origen</b>	Aportar una visión de aspectos claves a considerar en el planteamiento de sus trabajos de investigación y artículos científicos, en un contexto de temas avanzados de investigación.					
<b>Objetivos</b>	Profundizar en aspectos metodológicos y en técnicas de análisis de datos con aplicaciones concretas al ámbito de la economía, la gestión y el marketing					
<b>Planificación y Contenidos</b>	<b>Sesión 1 y 2</b>	<b>Fecha</b>	05 de mayo de 2020			
		<b>Hora</b>	16:30-18:30 y 19:00-21:00			
		<b>Lugar de celebración</b>	Aula E21			
		<b>Ponente</b>	Wagner Kamakura			
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>	1. Introducción e instalación a KATE (Kamakura's Analytic Tools for Excel). 2. Herramientas para la reducción de dimensiones <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de correspondencias múltiple</li> <li>• Escalamiento multidimensional métrico</li> <li>• Análisis Factorial dinámico</li> <li>• Regresión mínimos cuadrados multivariable</li> </ul> 3. Análisis de regresión avanzada. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stochastic Frontier Regression</li> </ul>			
	<b>Sesión 3 y 4</b>	<b>Fecha</b>	06 de mayo de 2020			
		<b>Hora</b>	16:30-18:30 y 19:00-21:00			
		<b>Lugar de celebración</b>	Aula E21			
		<b>Ponente</b>	Wagner Kamakura			
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>	Análisis de regresión avanzada (continuación). <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regresión ponderada geográficamente</li> <li>• Cross-validated Stepwise Regression</li> <li>• Regresión logística</li> </ul>			

**Doctorado en Ciencias Económicas y  
Empresariales**

			<p>4. WordMap – cómo traducir texto (comentarios del consumidor, informes corporativos, etc) a un mapa de palabras o a un mapa conjunto de palabras y documentos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extraer significado de un document usando procesamiento de lenguaje natural.</li> <li>• Representación de pares de palabras afines usando MDS</li> <li>• Representación de palabras frecuentes usando análisis de correspondencias multiple</li> </ul>
	<b>Sesión 5 y 6</b>	<b>Fecha</b>	<b>07 de mayo de 2020</b>
		<b>Hora</b>	<b>16:30-18:30 y 19:00-21:00</b>
		<b>Lugar de celebración</b>	<b>Aula E21</b>
		<b>Ponente</b>	<b>Teodoro Luque Martínez</b>
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metodología de investigación y gestión de datos en el ámbito de la gestión.</li> <li>2. Investigación de mercados, minería de datos y big data.</li> <li>3. Redes neuronales artificiales (RNA): introducción, concepto y tipos</li> <li>4. Redes neuronales versus métodos estadísticos tradicionales</li> <li>5. Aplicaciones prácticas de RNA en la gestión</li> </ol>
<b>Evaluación</b>	<b>Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación</b>	<p>Nivel del curso: Requiere que el asistente tenga conocimientos básicos sobre el proceso de investigación científica. Público objetivo: Investigadores en el ámbito de las ciencias sociales, incluyendo alumnos/as de doctorado en formación.</p>	

**Doctorado en Ciencias Económicas y  
Empresariales**

<sup>1</sup>Acciones formativas del doctorado (según verifica del título)

Título de la acción formativa	No. Horas	Descripción breve
Búsqueda y Gestión de Información Científica	10	Técnicas avanzadas de utilización de buscadores de información en bases de datos monográficas y multidisciplinares Manejo de herramientas para gestionar referencias bibliográficas
Ruta emprendedora	40	Visita al BIC Talleres de emprendedores Curso de formación de 5 días
Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo	20	Identificación de ofertas de laborales. Preparación de Cv y cartas de presentación La entrevista laboral: lenguaje formal e informal Realización de test psicotécnicos: valoración y aptitudes intelectuales
Taller de escritura/elaboración/preparación de un artículo científico	12	El estilo científico. Ética en publicación científica Tipos de publicaciones. Estructura IMRD Selección de la revista. Instrucciones para los autores. Envío del artículo Respuesta al editor y a los revisores del artículo
Introducción a los métodos cuantitativos	10	Introducción al software específico Lenguajes de programación (R,...) Regresión, economía experimental, análisis multivariante, ecuaciones estructurales, ...
Seminarios y conferencias de grupos de investigación	10	Exposición y debate de trabajos de investigación en curso Nuevas líneas de investigación
Taller de elaboración y evaluación de un proyecto de investigación	10	Seminario impartido por un investigador prestigioso sobre proyectos de investigación Presentación de una propuesta por parte del alumno
Seminarios metodológicos avanzados	12	Datos de panel, series temporales, temas avanzados en ecuaciones estructurales Regresión multinivel, estadística no paramétrica, ...
Presentación y defensa de trabajos de investigación en congresos nacionales e internacionales	10	
Estancias de movilidad	480	