



**ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
 EMPRESARIALES  
 2020-2021**

| Datos generales de la actividad formativa |  |   |   |                     |            |                        |   |
|---|--|---|---|---------------------|------------|------------------------|---|
| <b>Título</b>                             | La difusión y la transferencia del conocimiento como parte del proceso de investigación y el desarrollo curricular y profesional |   |   |                     |            |                        |   |
| <b>Coordinador</b>                        | <b>Apellidos, Nombre</b>   | González Gómez, Francisco   |   |                     | <b>DNI</b> | 24.261.616 - C         |   |
|   | <b>Departamento</b>  | Economía Aplicada   |   |                     |            |                        |   |
|   | <b>Email</b>   | <a href="mailto:fcojose@ugr.es">fcojose@ugr.es</a>                                    |   |                     |            |                        |   |
|   | <b>Teléfonos</b>   | 958201664 / 958246627   |   |                     |            |                        |   |
|   | <b>Tipo de acción</b>  | Curso   |   |                     |            |                        |   |
|   | <b>Relación con acciones formativas del doctorado<sup>1</sup></b>  | Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo / Ruta emprendedora |   |                     |            |                        |   |
|   | <b>Nº de plazas</b>  | 20  |   |                     |            |                        |   |
|   | <b>Horas</b>   | <b>Totales</b>  | 6 | <b>Presenciales</b> | 4          | <b>No presenciales</b> | 2 |
|   | <b>Fechas de celebración</b>   | 1 y 8 de junio de 2021  |   |                     |            |                        |   |

| Planificación y metodología       |   |  |   |            |                |  |  |
|-----------------------------------|---|--|---|------------|----------------|--|--|
| <b>Origen</b>                     |   |  |   |            |                |  |  |
| <b>Objetivos</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Integrar en el itinerario curricular y profesional la difusión y la transferencia del conocimiento.</li> <li>- Reconocer el valor que la transferencia del conocimiento tiene en los concursos públicos de acceso a la Universidad, el itinerario curricular, la orientación profesional y la actividad emprendedora.</li> <li>- Entender la conexión existente entre la investigación, la práctica profesional y el emprendimiento.</li> <li>- Conocer los instrumentos y las opciones que la Universidad de Granada y otras instituciones ponen a nuestra disposición para facilitar las distintas acciones de difusión y transferencia del conocimiento.</li> <li>- Fomentar una actitud proactiva para la difusión y la transmisión del conocimiento.</li> </ul> |  |   |            |                |  |  |
| <b>Planificación y Contenidos</b> | <b>Sesión 1</b>   | <b>Fecha</b>   | 1 de junio  |            |                |  |  |
|                                   |   | <b>Hora</b>  | 10.00 a 12.00   |            |                |  |  |
|                                   |   | <b>Lugar de celebración</b>                              | Facultad de Ciencias Políticas y Sociología   |            |                |  |  |
|                                   |   | <b>Ponente</b>   | Francisco González Gómez  | <b>DNI</b> | 24.261.616 - C |  |  |
|                                   |   | <b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué se entiende por difusión y transferencia del conocimiento? Conexiones entre investigación, ciudadanía y empresa.</li> <li>- Tipos de transferencia del conocimiento. ¿Cuál es el espacio para el economista?</li> <li>- Instrumentos para la transferencia del conocimiento en el marco de la Universidad de Granada: La Oficina de Transferencia de la Investigación y el Plan Propio de Investigación y Transferencia.</li> <li>- Cómo presentar una oferta técnica de transferencia.</li> <li>- El tramo de transferencia como expresión del reconocimiento curricular.</li> </ul> |            |                |  |  |



Universidad de Granada  
Doctorado en Ciencias Económicas y  
Empresariales

|                   |  |   |   |            |                |
|-------------------|--|---|---|------------|----------------|
|                   | <b>Sesión 2</b>  | <b>Fecha</b>  | 8 de junio  |            |                |
|                   |  | <b>Hora</b>   | 10.00 a 12.00   |            |                |
|                   |  | <b>Lugar de celebración</b>   | Facultad de Ciencias Políticas y Sociología   |            |                |
|                   |  | <b>Ponente</b>  | Guardiola Wanden-Berghe, Jorge  | <b>DNI</b> | 48.346.681 - Z |
|                   |  | <b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>  | <ul style="list-style-type: none"><li>– ¿Cómo divulgar nuestro trabajo científico?</li><li>– Programas Estatales y Europeos para divulgación científica</li><li>– La divulgación científica en la Universidad de Granada</li></ul>  |            |                |
|                   | <b>Horas virtuales</b>   | <b>Fecha</b>  | Dos semanas siguientes a la finalización de la última sesión presencial   |            |                |
|                   |  | <b>Responsables</b>   | Los dos profesores del curso  |            |                |
|                   |  | <b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>  | Dependiendo del tema de investigación y su estado de desarrollo, el estudiantado optará por la realización de una de estas dos actividades: <ul style="list-style-type: none"><li>– Propuesta de oferta técnica de transferencia del conocimiento a partir de la investigación en curso para la defensa de la Tesis Doctoral.</li><li>– Elaboración de una nota de prensa de carácter divulgativo a partir de una investigación propia.</li></ul> |            |                |
| <b>Evaluación</b> | <b>Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación</b> | Los instrumentos de evaluación del alumnado serán: <ul style="list-style-type: none"><li>– Control de asistencia.</li><li>– Alternativa, según la opción elegida: realización y entrega de una propuesta de oferta técnica de transferencia del conocimiento o realización y entrega de una nota de prensa de carácter divulgativo.</li></ul> |   |            |                |



**Universidad de Granada**  
**Doctorado en Ciencias Económicas y**  
**Empresariales**

<sup>1</sup>**Acciones formativas del doctorado (según verifica del título)**

| <b>Título de la acción formativa</b>  | <b>No. Horas</b> | <b>Descripción breve</b>  |
|---|------------------|---|
| Búsqueda y Gestión de Información Científica  | 10               | Técnicas avanzadas de utilización de buscadores de información en bases de datos monográficas y multidisciplinares<br>Manejo de herramientas para gestionar referencias bibliográficas  |
| Ruta emprendedora   | 40               | Visita al BIC<br>Talleres de emprendedores<br>Curso de formación de 5 días  |
| Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo                             | 20               | Identificación de ofertas de laborales. Preparación de CV y cartas de presentación<br>La entrevista laboral: lenguaje formal e informal<br>Realización de test psicotécnicos: valoración y aptitudes intelectuales                    |
| Taller de escritura/elaboración/preparación de un artículo científico                         | 12               | El estilo científico. Ética en publicación científica<br>Tipos de publicaciones. Estructura IMRD<br>Selección de la revista. Instrucciones para los autores. Envío del artículo<br>Respuesta al editor y a los revisores del artículo |
| Introducción a los métodos cuantitativos  | 10               | Introducción al software específico<br>Lenguajes de programación (R,...)<br>Regresión, economía experimental, análisis multivariante, ecuaciones estructurales, ...   |
| Seminarios y conferencias de grupos de investigación  | 10               | Exposición y debate de trabajos de investigación en curso<br>Nuevas líneas de investigación   |
| Taller de elaboración y evaluación de un proyecto de investigación                            | 10               | Seminario impartido por un investigador prestigioso sobre proyectos de investigación<br>Presentación de una propuesta por parte del alumno  |
| Seminarios metodológicos avanzados  | 12               | Datos de panel, series temporales, temas avanzados en ecuaciones estructurales<br>Regresión multinivel, estadística no paramétrica, ...   |
| Presentación y defensa de trabajos de investigación en congresos nacionales e internacionales | 10               |   |
| Estancias de movilidad  | 480              |   |