



**ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
 EMPRESARIALES  
 2020-2021**

Datos generales de la actividad formativa							
<b>Título</b>	Inteligencia Emocional y sus aplicaciones académicas y emprendedoras						
<b>Coordinador</b>	<b>Apellidos, Nombre</b>	Fernández Pérez, Virginia					
	<b>Departamento</b>	Organización de Empresas I					
	<b>Email</b>	vfperez@ugr.es					
	<b>Teléfonos</b>						
	<b>Tipo de acción</b>	Curso/Seminario/Congreso/...					
	<b>Relación con acciones formativas del doctorado<sup>1</sup></b>	Ruta emprendedora Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo Seminarios y conferencias de grupos de investigación					
	<b>Nº de plazas</b>						
	<b>Horas</b>	<b>Totales</b>	12	<b>Presenciales</b>	9	<b>No presenciales</b>	3
	<b>Fechas de celebración</b>						

Planificación y metodología							
<b>Origen</b>	Inteligencia Emocional y sus aplicaciones académicas y emprendedoras						
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer las premisas básicas de la inteligencia emocional y el repertorio de habilidades intrapersonales e interpersonales que la componen.</li> <li>• Entender la importancia del manejo de la inteligencia emocional en nuestras relaciones personales y laborales y usarla para mejorar el rendimiento académico y en la inserción en el mundo laboral.</li> <li>• Saber reconocer y entrenar las habilidades de la inteligencia emocional para mejorar el liderazgo de los futuros emprendedores. Cambio de creencias limitantes y gestión del miedo a emprender.</li> <li>• Nuevas líneas de investigación académica y revisión de las propuestas que ya se están llevando a cabo en esta área.</li> </ul>						
<b>Planificación y Contenidos</b>	<b>Sesión 1</b>	<b>Fecha</b>					
		<b>Hora</b>					
		<b>Lugar de celebración</b>					
		<b>Ponente</b>	Virginia Fernández Pérez				
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué es la Inteligencia Emocional?</li> <li>2. Origen de la Inteligencia Emocional</li> <li>3. La Inteligencia y la Inteligencia Emocional</li> <li>4. El cerebro emocional</li> <li>5. Componentes de la Inteligencia Emocional</li> <li>6. Programa de Entrenamiento               <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Autoconocimiento emocional</li> <li>b. Autocontrol Emocional</li> <li>c. Automotivación</li> <li>d. Reconocimiento de emociones ajenas o empatía</li> <li>e. Relaciones Interpersonales o habilidades sociales</li> </ol> </li> <li>7. Las expresiones emocionales y la interacción social</li> <li>8. Aprendiendo a usar la Inteligencia Emocional</li> </ol>				
	<b>Sesión 2</b>	<b>Fecha</b>					
		<b>Hora</b>					
		<b>Lugar de</b>					



Universidad de Granada  
Doctorado en Ciencias Económicas y  
Empresariales

		<b>celebración</b>	
		<b>Ponente</b>	<b>Virginia Fernández Pérez</b>
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>	<b>1. Exposición y revisión de trabajos en curso del tema inteligencia emocional y emprendimiento tanto en profesores como en estudiantes. 2. Propuesta de nuevas líneas de investigación.</b>
	...	...	
<b>Evaluación</b>	<b>Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación</b>		<b>Para la evaluación se tendrá en cuenta la participación en todas las sesiones y cumplimiento de las actividades de la misma. Habrá múltiples dinámicas y un trabajo final en forma de aplicación a la mejora académica de la inteligencia emocional. Como resultados de aprendizaje, se espera que el alumno: - sea capaz de entender que es la inteligencia emocional y manifestar sus competencias emocionales en su trabajo y vida diaria. -sea capaz de usar la inteligencia emocional para afrontar el miedo a emprender. -sea capaz de elaborar una propuesta de artículo académico donde se incluya la gestión emocional.</b>