

ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES 2020-2021

Datos generales de la actividad formativa							
Título	Metodología y análisis de datos aplicados a la investigación en economía, gestión y marketing						
Coordinador	Apellidos, Nombre	Teodoro Luque Martínez					
	Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados					
	Email	tluque@ugr.es					
	Teléfonos						
	Tipo de acción	Seminarios de investigación					
	Relación con acciones formativas del doctorado¹	Nuevas líneas de investigación					
	Nº de plazas	20					
	Horas	Totales	12	Presenciales	12	No presenciales	0
	Fechas de celebración	12, 21 y 22 de abril de 2021					
	Inscripciones a través de:	tluque@ugr.es					

Planificación y metodología			
Origen	Aportar una visión de aspectos claves a considerar en el planteamiento de sus trabajos de investigación y artículos científicos, en un contexto de temas avanzados de investigación.		
Objetivos	Profundizar en aspectos metodológicos y en técnicas de análisis de datos con aplicaciones concretas al ámbito de la economía, la gestión y el marketing		
	Sesión 1 y 2	Fecha	12 de abril de 2021
		Hora	16:30-18:30 y 19:00-21:00
		Lugar de celebración	Aula E29
		Ponente	Teodoro Luque Martínez
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodología de investigación y gestión de datos en el ámbito de la gestión. 2. Investigación de mercados, minería de datos y big data. 3. Redes neuronales artificiales (RNA): introducción, concepto y tipos 4. Redes neuronales versus métodos estadísticos tradicionales <p style="text-align: center;">Aplicaciones prácticas de RNA en la gestión</p>
Planificación y Contenidos	Sesión 3 y 4	Fecha	21 de abril de 2021
		Hora	16:30-18:30 y 19:00-21:00
		Lugar de celebración	Aula E29
		Ponente	Wagner Kamakura
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción e instalación a KATE (Kamakura's Analytic Tools for Excel). 2. Herramientas para la reducción de dimensiones <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de correspondencias múltiple • Escalamiento multidimensional métrico • Análisis Factorial dinámico • Regresión mínimos cuadrados multivariable 3. Análisis de regresión avanzada. <ul style="list-style-type: none"> • Stochastic Frontier Regression

**Doctorado en Ciencias Económicas y
Empresariales**

	Sesión 5 y 6	Fecha	22 de abril de 2021		
		Hora	16:30-18:30 y 19:00-21:00		
		Lugar de celebración	Aula E29		
		Ponente	Wagner Kamakura		
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<p>Análisis de regresión avanzada (continuación).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regresión ponderada geográficamente • Cross-validated Stepwise Regression • Regresión logística <p>4. WordMap – cómo traducir texto (comentarios del consumidor, informes corporativos, etc) a un mapa de palabras o a un mapa conjunto de palabras y documentos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Extraer significado de un document usando procesamiento de lenguaje natural. • Representación de pares de palabras afines usando MDS • Representación de palabras frecuentes usando análisis de correspondencias multiple 		
Evaluación	Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación	<p>Nivel del curso: Requiere que el asistente tenga conocimientos básicos sobre el proceso de investigación científica.</p> <p>Público objetivo: Investigadores en el ámbito de las ciencias sociales, incluyendo alumnos/as de doctorado en formación.</p>			