



**ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
 EMPRESARIALES  
 2021-2022**

Datos generales de la actividad formativa							
<b>Título</b>	Pautas para la escritura y la difusión de un texto científico en publicaciones y congresos de impacto internacional						
<b>Coordinador</b>	<b>Apellidos, Nombre</b>	González Gómez, Francisco			<b>DNI</b>	24.261.616 - C	
	<b>Departamento</b>	Economía Aplicada					
	<b>Email</b>	<a href="mailto:fcojose@ugr.es">fcojose@ugr.es</a>					
	<b>Teléfonos</b>	958201664					
	<b>Tipo de acción</b>	Curso					
	<b>Relación con acciones formativas del doctorado<sup>1</sup></b>	Taller de escritura/elaboración/preparación de un artículo científico					
	<b>Nº de plazas</b>	20					
	<b>Horas</b>	<b>Totales</b>	18	<b>Presenciales</b>	11	<b>No presenciales</b>	4
	<b>Fechas de celebración</b>	26 y 27 de abril, y 3 de mayo de 2022					
<b>Inscripción al curso:</b>	Solicitar la inscripción enviando un correo al email del coordinador del curso: <a href="mailto:fcojose@ugr.es">fcojose@ugr.es</a> Los correos serán atendidos en menos de 48 horas.						

Planificación y metodología								
<b>Origen</b>								
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer la importancia de publicar en revistas internacionales de impacto</li> <li>- Identificar los distintos tipos de publicaciones en el ámbito científico-académico</li> <li>- Adquirir las pautas para la escritura de un texto científico según la estructura IMRD</li> <li>- Tomar conciencia de la dimensión ética en el proceso de publicación</li> <li>- Reconocer y saber aplicar criterios para la selección de revistas objetivo</li> <li>- Conocer las claves para interactuar con los editores y los revisores de las revistas</li> <li>- Saber identificar la técnica de análisis de datos más adecuada para el objetivo de la investigación</li> <li>- Conocer algunas claves para la presentación de la investigación en encuentros científicos</li> </ul>							
<b>Planificación y Contenidos</b>	<b>Sesión 1</b>	<b>Fecha</b>	26 de abril					
		<b>Hora</b>	9.30 a 13.10					
		<b>Lugar de celebración</b>	Facultad de Ciencias Políticas y Sociología					
		<b>Ponente</b>	González Gómez, Francisco			<b>DNI</b>	24.261.616 - C	
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Por qué interesa publicar en revistas de impacto? Primer objetivo: JCR. Segundo objetivo, SJR.</li> <li>• Tipos de publicaciones.</li> <li>• Consejos básicos para comprender el mundo de la investigación y las publicaciones.</li> </ul>					



**Universidad de Granada**  
**Doctorado en Ciencias Económicas y**  
**Empresariales**

			<ul style="list-style-type: none"> <li>Pautas para la escritura de un texto científico: la estructura IMRD.</li> </ul>		
	<b>Sesión 2</b>	<b>Fecha</b>	27 de abril		
		<b>Hora</b>	9.30 a 13.10		
		<b>Lugar de celebración</b>	Facultad de CCEE y Empresariales		
		<b>Ponente</b>	Lloréns Montes, Javier	<b>DNI</b>	24.241.242 - R
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La dimensión ética en la publicación científica.</li> <li>El proceso de selección de la revista.</li> <li>El envío del manuscrito.</li> <li>La respuesta al editor y a los revisores del artículo.</li> </ul>		
<b>Planificación y Contenidos</b>	<b>Sesión 3</b>	<b>Fecha</b>	3 de mayo		
		<b>Hora</b>	9.30-13.10		
		<b>Lugar de celebración</b>	Facultad de Ciencias Políticas y Sociología		
		<b>Ponente</b>	Guardiola Wanden-Berghe, Jorge	<b>DNI</b>	48.346.681 - Z
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La selección de la técnica de análisis de datos más adecuada para mi investigación</li> <li>Presentación de los resultados: La difusión en los congresos y en otros medios</li> <li>Preguntas y cierre</li> </ul>		
	<b>Horas virtuales</b>	<b>Fecha</b>	Dos semanas siguientes a la finalización de la última sesión presencial		
		<b>Ponente</b>	Los tres profesores del curso		
		<b>Contenidos específicos a desarrollar en la sesión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los alumnos realizarán actividades que servirán para la evaluación del curso.</li> <li>Adicionalmente, en las dos semanas siguientes a la finalización de la última sesión presencial, los docentes se ofrecerán para resolver dudas sobre las investigaciones en curso del alumnado (elaboración de trabajos científicos, selección de la revista, elección de técnicas de análisis, etc.).</li> </ul>		
<b>Evaluación</b>	<b>Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación</b>		Los instrumentos de evaluación del alumnado serán: <ul style="list-style-type: none"> <li>Control de asistencia.</li> <li>Realización de actividades que los alumnos tendrán que realizar durante la parte no presencial del curso.</li> </ul>		



**Universidad de Granada**  
**Doctorado en Ciencias Económicas y**  
**Empresariales**

**<sup>1</sup>Acciones formativas del doctorado (según verifica del título)**

<b>Título de la acción formativa</b>	<b>No. Horas</b>	<b>Descripción breve</b>
Búsqueda y Gestión de Información Científica	10	Técnicas avanzadas de utilización de buscadores de información en bases de datos monográficas y multidisciplinares Manejo de herramientas para gestionar referencias bibliográficas
Ruta emprendedora	40	Visita al BIC Talleres de emprendedores Curso de formación de 5 días
Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo	20	Identificación de ofertas de laborales. Preparación de CV y cartas de presentación La entrevista laboral: lenguaje formal e informal Realización de test psicotécnicos: valoración y aptitudes intelectuales
Taller de escritura/elaboración/preparación de un artículo científico	12	El estilo científico. Ética en publicación científica Tipos de publicaciones. Estructura IMRD Selección de la revista. Instrucciones para los autores. Envío del artículo Respuesta al editor y a los revisores del artículo
Introducción a los métodos cuantitativos	10	Introducción al software específico Lenguajes de programación (R,...) Regresión, economía experimental, análisis multivariante, ecuaciones estructurales, ...
Seminarios y conferencias de grupos de investigación	10	Exposición y debate de trabajos de investigación en curso Nuevas líneas de investigación
Taller de elaboración y evaluación de un proyecto de investigación	10	Seminario impartido por un investigador prestigioso sobre proyectos de investigación Presentación de una propuesta por parte del alumno
Seminarios metodológicos avanzados	12	Datos de panel, series temporales, temas avanzados en ecuaciones estructurales Regresión multinivel, estadística no paramétrica, ...
Presentación y defensa de trabajos de investigación en congresos nacionales e internacionales	10	
Estancias de movilidad	480	



**Universidad de Granada**  
**Doctorado en Ciencias Económicas y**  
**Empresariales**