



ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES 2021-2022

Datos generales de la actividad formativa							
Título	Pautas para la escritura y la difusión de un texto científico en publicaciones y congresos de impacto internacional						
Coordinador	Apellidos, Nombre	González Gómez, Francisco			DNI	24.261.616 - C	
	Departamento	Economía Aplicada					
	Email	fcojose@ugr.es					
	Teléfonos	958201664					
	Tipo de acción	Curso					
	Relación con acciones formativas del doctorado¹	Taller de escritura/elaboración/preparación de un artículo científico					
	Nº de plazas	20					
	Horas	Totales	18	Presenciales	11	No presenciales	4
	Fechas de celebración	26 y 27 de abril, y 3 de mayo de 2022					
Inscripción al curso:	Solicitar la inscripción enviando un correo al email del coordinador del curso: fcojose@ugr.es Los correos serán atendidos en menos de 48 horas.						

Planificación y metodología								
Origen								
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocer la importancia de publicar en revistas internacionales de impacto - Identificar los distintos tipos de publicaciones en el ámbito científico-académico - Adquirir las pautas para la escritura de un texto científico según la estructura IMRD - Tomar conciencia de la dimensión ética en el proceso de publicación - Reconocer y saber aplicar criterios para la selección de revistas objetivo - Conocer las claves para interactuar con los editores y los revisores de las revistas - Saber identificar la técnica de análisis de datos más adecuada para el objetivo de la investigación - Conocer algunas claves para la presentación de la investigación en encuentros científicos 							
Planificación y Contenidos	Sesión 1	Fecha	26 de abril					
		Hora	9.30 a 13.10					
		Lugar de celebración	Facultad de Ciencias Políticas y Sociología					
		Ponente	González Gómez, Francisco			DNI	24.261.616 - C	
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Por qué interesa publicar en revistas de impacto? Primer objetivo: JCR. Segundo objetivo, SJR. • Tipos de publicaciones. • Consejos básicos para comprender el mundo de la investigación y las publicaciones. 					



Universidad de Granada
Doctorado en Ciencias Económicas y
Empresariales

			<ul style="list-style-type: none"> Pautas para la escritura de un texto científico: la estructura IMRD. 		
	Sesión 2	Fecha	27 de abril		
		Hora	9.30 a 13.10		
		Lugar de celebración	Facultad de CCEE y Empresariales		
		Ponente	Lloréns Montes, Javier	DNI	24.241.242 - R
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<ul style="list-style-type: none"> La dimensión ética en la publicación científica. El proceso de selección de la revista. El envío del manuscrito. La respuesta al editor y a los revisores del artículo. 		
Planificación y Contenidos	Sesión 3	Fecha	3 de mayo		
		Hora	9.30-13.10		
		Lugar de celebración	Facultad de Ciencias Políticas y Sociología		
		Ponente	Guardiola Wanden-Berghe, Jorge	DNI	48.346.681 - Z
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<ul style="list-style-type: none"> La selección de la técnica de análisis de datos más adecuada para mi investigación Presentación de los resultados: La difusión en los congresos y en otros medios Preguntas y cierre 		
	Horas virtuales	Fecha	Dos semanas siguientes a la finalización de la última sesión presencial		
		Ponente	Los tres profesores del curso		
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<ul style="list-style-type: none"> Los alumnos realizarán actividades que servirán para la evaluación del curso. Adicionalmente, en las dos semanas siguientes a la finalización de la última sesión presencial, los docentes se ofrecerán para resolver dudas sobre las investigaciones en curso del alumnado (elaboración de trabajos científicos, selección de la revista, elección de técnicas de análisis, etc.). 		
Evaluación	Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación		Los instrumentos de evaluación del alumnado serán: <ul style="list-style-type: none"> Control de asistencia. Realización de actividades que los alumnos tendrán que realizar durante la parte no presencial del curso. 		



Universidad de Granada
Doctorado en Ciencias Económicas y
Empresariales

¹Acciones formativas del doctorado (según verifica del título)

Título de la acción formativa	No. Horas	Descripción breve
Búsqueda y Gestión de Información Científica	10	Técnicas avanzadas de utilización de buscadores de información en bases de datos monográficas y multidisciplinares Manejo de herramientas para gestionar referencias bibliográficas
Ruta emprendedora	40	Visita al BIC Talleres de emprendedores Curso de formación de 5 días
Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo	20	Identificación de ofertas de laborales. Preparación de CV y cartas de presentación La entrevista laboral: lenguaje formal e informal Realización de test psicotécnicos: valoración y aptitudes intelectuales
Taller de escritura/elaboración/preparación de un artículo científico	12	El estilo científico. Ética en publicación científica Tipos de publicaciones. Estructura IMRD Selección de la revista. Instrucciones para los autores. Envío del artículo Respuesta al editor y a los revisores del artículo
Introducción a los métodos cuantitativos	10	Introducción al software específico Lenguajes de programación (R,...) Regresión, economía experimental, análisis multivariante, ecuaciones estructurales, ...
Seminarios y conferencias de grupos de investigación	10	Exposición y debate de trabajos de investigación en curso Nuevas líneas de investigación
Taller de elaboración y evaluación de un proyecto de investigación	10	Seminario impartido por un investigador prestigioso sobre proyectos de investigación Presentación de una propuesta por parte del alumno
Seminarios metodológicos avanzados	12	Datos de panel, series temporales, temas avanzados en ecuaciones estructurales Regresión multinivel, estadística no paramétrica, ...
Presentación y defensa de trabajos de investigación en congresos nacionales e internacionales	10	
Estancias de movilidad	480	



Universidad de Granada
Doctorado en Ciencias Económicas y
Empresariales