

ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES 2021-2022

Datos generales de la actividad formativa							
Título	Metodología y análisis de datos aplicados a la investigación en economía, gestión y marketing						
Coordinador	Apellidos, Nombre	Teodoro Luque Martínez			DNI	74615587e	
	Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados					
	Email	tluque@ugr.es					
	Teléfonos						
	Tipo de acción	Seminarios de investigación					
	Relación con acciones formativas del doctorado¹	Nuevas líneas de investigación					
	Nº de plazas	20					
	Horas	Totales	4	Presenciales	4	No presenciales	0
	Fechas de celebración	25 ENERO 2022					
	Inscripciones a través de:	Escribir a tluque@ugr.es					

Planificación y metodología			
Origen	Aportar una visión de aspectos claves a considerar en el planteamiento de sus trabajos de investigación y artículos científicos, en un contexto de temas avanzados de investigación.		
Objetivos	Profundizar en aspectos metodológicos y en técnicas de análisis de datos con aplicaciones concretas al ámbito de la economía, la gestión y el marketing		
	Sesión 1 y 2	Fecha	Fecha 25 enero 2022
		Hora	16:30-18:30 y 19:00-21:00
		Lugar de celebración	Aula E29
		Ponente	Teodoro Luque Martínez
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metodología de investigación y gestión de datos en el ámbito de la gestión. 2. Investigación de mercados, minería de datos y big data. 3. Redes neuronales artificiales (RNA): introducción, concepto y tipos 4. Redes neuronales versus métodos estadísticos tradicionales <p style="text-align: center;">Aplicaciones prácticas de RNA en la gestión</p>
Evaluación	Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación	Nivel del curso: Requiere que el asistente tenga conocimientos básicos sobre el proceso de investigación científica. Público objetivo: Investigadores en el ámbito de las ciencias sociales, incluyendo alumnos/as de doctorado en formación.	

**Doctorado en Ciencias Económicas y
Empresariales**

¹Acciones formativas del doctorado (según verifica del título)

Título de la acción formativa	No. Horas	Descripción breve
Búsqueda y Gestión de Información Científica	10	Técnicas avanzadas de utilización de buscadores de información en bases de datos monográficas y multidisciplinares Manejo de herramientas para gestionar referencias bibliográficas
Ruta emprendedora	40	Visita al BIC Talleres de emprendedores Curso de formación de 5 días
Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo	20	Identificación de ofertas de laborales. Preparación de Cv y cartas de presentación La entrevista laboral: lenguaje formal e informal Realización de test psicotécnicos: valoración y aptitudes intelectuales
Taller de escritura/elaboración/preparación de un artículo científico	12	El estilo científico. Ética en publicación científica Tipos de publicaciones. Estructura IMRD Selección de la revista. Instrucciones para los autores. Envío del artículo Respuesta al editor y a los revisores del artículo
Introducción a los métodos cuantitativos	10	Introducción al software específico Lenguajes de programación (R,...) Regresión, economía experimental, análisis multivariante, ecuaciones estructurales, ...
Seminarios y conferencias de grupos de investigación	10	Exposición y debate de trabajos de investigación en curso Nuevas líneas de investigación
Taller de elaboración y evaluación de un proyecto de investigación	10	Seminario impartido por un investigador prestigioso sobre proyectos de investigación Presentación de una propuesta por parte del alumno
Seminarios metodológicos avanzados	12	Datos de panel, series temporales, temas avanzados en ecuaciones estructurales Regresión multinivel, estadística no paramétrica, ...
Presentación y defensa de trabajos de investigación en congresos nacionales e internacionales	10	
Estancias de movilidad	480	