

ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES 2021-2022

Datos generales de la actividad formativa							
Título	Métodos de evaluación de impacto en las Ciencias Sociales para la investigación y la docencia						
Coordinador	Apellidos, Nombre	Jiménez Rubio, María Dolores			DNI		
	Departamento	Economía Aplicada					
	Email	dolores@ugr.es					
	Teléfonos						
	Tipo de acción	Seminarios de investigación					
	Relación con acciones formativas del doctorado¹	10,12					
	Nº de plazas	20					
	Horas	Totales	10.5	Presenciales	10.5	No presenciales	0
	Fechas de celebración	15,16 y 17 de mayo de 2023					
	Inscripciones a través de:	dolores@ugr.es					

Planificación y metodología	
Origen	<p>En la actualidad existe una demanda creciente de evaluar de forma cuantitativa cómo la implementación de determinadas acciones o políticas, tanto de autoridades públicas como de empresas privadas, afecta al cumplimiento de los objetivos que se pretenden lograr. La evaluación de impacto trata de aportar evidencia empírica causal, y no meramente asociativa, acerca de las consecuencias de determinadas políticas que se quieran implementar o que ya estén en funcionamiento.</p> <p>El objetivo último de las técnicas de evaluación de impacto es informar acerca de su efectividad, tratando de evitar un despilfarro de unos recursos que podrían emplearse en iniciativas que generasen un mayor nivel de bienestar poblacional. Por ejemplo, en el ámbito de la investigación, la evaluación de impacto es empleada comúnmente para responder a cuestiones como ¿qué impacto tiene el establecimiento de un salario mínimo sobre las tasas de desempleo? ¿qué efecto tiene la privatización sanitaria en la mejora de la calidad del sistema sanitario? ¿la implementación de un determinado programa de formación para los recursos humanos en una empresa contribuye a aumentar la productividad de sus trabajadores?</p> <p>Realizar un análisis con métodos de evaluación de impacto permite a responsables de política pública, investigadores y docentes justificar de una forma más racional y fiable el establecimiento acciones concretas en su campo de estudio y contribuir a la sostenibilidad de las políticas públicas.</p>
Objetivos	<p>Este curso tiene como objetivo difundir entre los asistentes (docentes e investigadores) en qué consisten los métodos de evaluación de impacto, cuáles son sus objetivos y cómo se aplican en la práctica. En concreto, se abordará con mayor profundidad el análisis de cuatro herramientas de evaluación cada vez más utilizadas en la investigación empírica en Ciencias Sociales: 1) el método de Diferencias-en-Diferencias; 2) el Método de Control Sintético; 3) el estimador acotado de Manski y Pepper y 4.) El método de regresión Discontinua. El curso pretende formar a los asistentes en el conocimiento teórico de estos tres métodos, así como en su aplicación práctica. De esta forma, se llevarán a cabo ejercicios prácticos en el programa estadístico y de procesamiento de datos STATA®.</p>

Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales

	Una vez realizado el curso, los asistentes deberían ser capaces de: <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer para qué son útiles los métodos de evaluación de impacto (asociación vs causalidad, problema de selección, efectividad y sostenibilidad de las políticas públicas). 2. Identificar en qué contextos se pueden aplicar los métodos de evaluación de impacto. 3. Conocer qué métodos de evaluación de impacto pueden usarse en cada caso. 4. Realizar el tratamiento de datos para aplicar el método de evaluación concreto. 5. Conocer los principales códigos en el programa estadístico STATA para aplicar los métodos de evaluación de impacto. 6. Saber interpretar los resultados proporcionados por cada método de evaluación. 	
Sesión 1	Fecha	15 mayo 2023
	Hora	9:30 - 13.00
	Lugar de celebración	Aula de informática de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
	Ponente	María Dolores Jiménez Rubio
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la evaluación de impacto: <ol style="list-style-type: none"> a. ¿Por qué es necesario evaluar? El problema de identificación (selection bias) b. Experimentos aleatorios controlados c. Metodologías alternativas de evaluación 2. El método de Diferencias en Diferencias <ol style="list-style-type: none"> a. Tipo de datos b. Supuestos necesarios: Paralell Trend Assumption c. Placebos y otras pruebas de robustez
Sesión 2	Fecha	16 mayo 2023
	Hora	9:30 - 13.00
	Lugar de celebración	Aula de informática de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
	Ponente	Ángel Fernández Pérez
		<ol style="list-style-type: none"> 1. El Método de Control Sintético (MCS): <ol style="list-style-type: none"> a. ¿Qué es y para qué se utiliza el MCS? b. Tipología de datos y aplicación práctica. c. El problema de la inferencia en el MCS. Placebos de tiempo y espacio. d. Métodos alternativos de estimación. 2. La estimación de Mansky y Pepper (MP). <ol style="list-style-type: none"> a. Aproximación estimativa de MP. b. Tipología de datos y aplicación práctica. c. Comparación de resultados.
Sesión 3	Fecha	17 de mayo de 2023
	Hora	9:30 - 13:00
	Lugar de celebración	Aula de informática de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
	Ponente	Alessio Gaggero



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales

		<ol style="list-style-type: none">1. El Método de Regresión Discontinua:<ol style="list-style-type: none">a. ¿Qué es la Regresión Discontinua?b. Regresión Discontinua <i>Sharp</i>.c. Regresión Discontinua <i>Fuzzy</i>.2. Estimación:<ol style="list-style-type: none">a. Tipología de datos.b. Estimación paramétrica y non-paramétrica.c. Test de validez.
Evauación		La asistencia será obligatoria y se realizarán prácticas en STATA de cada módulo del curso.

Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales

¹Acciones formativas del doctorado (según verifica del título)

Título de la acción formativa	No. Horas	Descripción breve
Búsqueda y Gestión de Información Científica	10	Técnicas avanzadas de utilización de buscadores de información en bases de datos monográficas y multidisciplinares Manejo de herramientas para gestionar referencias bibliográficas
Ruta emprendedora	40	Visita al BIC Talleres de emprendedores Curso de formación de 5 días
Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo	20	Identificación de ofertas de laborales. Preparación de Cv y cartas de presentación La entrevista laboral: lenguaje formal e informal Realización de test psicotécnicos: valoración y aptitudes intelectuales
Taller de escritura/elaboración/preparación de un artículo científico	12	El estilo científico. Ética en publicación científica Tipos de publicaciones. Estructura IMRD Selección de la revista. Instrucciones para los autores. Envío del artículo Respuesta al editor y a los revisores del artículo
Introducción a los métodos cuantitativos	10	Introducción al software específico Lenguajes de programación (R,...) Regresión, economía experimental, análisis multivariante, ecuaciones estructurales, ...
Seminarios y conferencias de grupos de investigación	10	Exposición y debate de trabajos de investigación en curso Nuevas líneas de investigación
Taller de elaboración y evaluación de un proyecto de investigación	10	Seminario impartido por un investigador prestigioso sobre proyectos de investigación Presentación de una propuesta por parte del alumno
Seminarios metodológicos avanzados	12	Datos de panel, series temporales, temas avanzados en ecuaciones estructurales Regresión multinivel, estadística no paramétrica, ...
Presentación y defensa de trabajos de investigación en congresos nacionales e internacionales	10	
Estancias de movilidad	480	