

ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES 2022-2023

Datos generales de la actividad formativa						
Título	Metodología y análisis de datos aplicados a la investigación en economía, gestión y marketing: árboles de decisión y redes neuronales					
Coordinador	Apellidos, Nombre	Teodoro Luque Martínez				
	Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados				
	Email	tluque@ugr.es				
	Teléfonos	958 246223				
	Tipo de acción	Seminarios de investigación				
	Relación con acciones formativas del doctorado ¹	Nuevas líneas de investigación				
	Nº de plazas	20				
	Horas	Totales	10	Presenciales	10	No presenciales
	Fechas de celebración	9 y 15 de marzo				
Inscripciones a través de:	Enviar un email a tluque@ugr.es con asunto CURSO METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE DATOS					

Planificación y metodología						
Origen	Aportar una visión de aspectos claves a considerar en el planteamiento de sus trabajos de investigación y artículos científicos, en concreto de nuevas herramientas de aplicación en el ámbito de la investigación social.					
Objetivos	Profundizar en aspectos metodológicos y en técnicas de análisis de datos con aplicaciones concretas al ámbito de la economía, la gestión y el marketing					
Planificación y Contenidos	Sesión 1	Fecha	9 marzo			
		Hora	16 h			
		Lugar de celebración	Facultad de CC Económicas y Empresariales. Aula: Por determinar			
		Ponente	Teodoro Luque Martínez			
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<ol style="list-style-type: none"> Segmentación jerárquica: concepto y características CHAID: CHI-Squared Automatic Interaction Detection <ul style="list-style-type: none"> Introducción Esquema del proceso Resultados Ventajas e inconvenientes Esquema del procedimiento Ejemplos prácticos: comportamiento del consumidor, crédito bancario, fidelidad-satisfacción 			
	Sesión 2	Fecha	15 marzo			
		Hora	16 h			
		Lugar de celebración	Facultad de CC Económicas y Empresariales. Aula: Por determinar			
		Ponente	Teodoro Luque Martínez			
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	Introducción a las redes neuronales artificiales <ol style="list-style-type: none"> Un poco de vocabulario: <ul style="list-style-type: none"> Investigación de marketing Minería de datos Analítica predictiva 			



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales

			<ul style="list-style-type: none">• Big data• Inteligencia artificial, Machine learning, Deep learning <ol style="list-style-type: none">2. Redes neuronales artificiales (RNA): introducción, concepto y tipos3. Perceptrón multicapa y RBF4. Otros tipos de redes5. Aplicaciones prácticas con SPSS: MLP y RBF <ul style="list-style-type: none">• Estimación del margen de clientes• Prestamos en un banco
Evaluación	Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación: Presentación de informe de análisis de datos con las técnicas que se han visto		Nivel del curso: Requiere que el asistente tenga conocimientos básicos sobre el proceso de investigación científica. Público objetivo: Investigadores en el ámbito de las ciencias sociales, incluyendo alumnos/as de doctorado en formación.

Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales

¹Acciones formativas del doctorado (según verifica del título)

Título de la acción formativa	No. Horas	Descripción breve
Búsqueda y Gestión de Información Científica	10	Técnicas avanzadas de utilización de buscadores de información en bases de datos monográficas y multidisciplinares Manejo de herramientas para gestionar referencias bibliográficas
Ruta emprendedora	40	Visita al BIC Talleres de emprendedores Curso de formación de 5 días
Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo	20	Identificación de ofertas de laborales. Preparación de Cv y cartas de presentación La entrevista laboral: lenguaje formal e informal Realización de test psicotécnicos: valoración y aptitudes intelectuales
Taller de escritura/elaboración/preparación de un artículo científico	12	El estilo científico. Ética en publicación científica Tipos de publicaciones. Estructura IMRD Selección de la revista. Instrucciones para los autores. Envío del artículo Respuesta al editor y a los revisores del artículo
Introducción a los métodos cuantitativos	10	Introducción al software específico Lenguajes de programación (R,...) Regresión, economía experimental, análisis multivariante, ecuaciones estructurales, ...
Seminarios y conferencias de grupos de investigación	10	Exposición y debate de trabajos de investigación en curso Nuevas líneas de investigación
Taller de elaboración y evaluación de un proyecto de investigación	10	Seminario impartido por un investigador prestigioso sobre proyectos de investigación Presentación de una propuesta por parte del alumno
Seminarios metodológicos avanzados	12	Datos de panel, series temporales, temas avanzados en ecuaciones estructurales Regresión multinivel, estadística no paramétrica, ...
Presentación y defensa de trabajos de investigación en congresos nacionales e internacionales	10	
Estancias de movilidad	480	