UNIVERSIDAD DE GRANADA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

ACCIONES FORMATÍVAS PARA EL PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES - 2024-2025

Datos generales de la actividad formativa								
Título	**Metodología y análisis de datos aplicados a la investigación en economía, gestión y marketing: árboles de decisión y redes neuronales**							
Coordinador	**Apellidos, Nombre**	Teodoro Luque Martínez			DNI			
	Departamento	Comercialización e Investigación de Mercados						
	Email	tluque@ugr.es						
	Teléfonos	958 246223						
	Tipo de acción	Seminarios de investigación						
	Relación con acciones formativas del doctorado[1]	Seminarios metodológicos avanzados Nuevas líneas de investigación						
	Nº de plazas	20						
	Horas	**Totales**	10	**Presenciales**	**10**	**No presenciales**		
	Fechas de celebración	20 y 27 de marzo						
	Inscripciones a través de:	Enviar un email a tluque@ugr.es con asunto CURSO METODOLOGÍA Y ANÁLISIS DE DATOS						

Planificación y metodología			
Origen	Aportar una visión de aspectos claves a considerar en el planteamiento de sus trabajos de investigación y artículos científicos, en concreto de nuevas herramientas de aplicación en el ámbito de la investigación social.		
Objetivos	Profundizar en aspectos metodológicos y en técnicas de análisis de datos con aplicaciones concretas al ámbito de la economía, la gestión y el marketing		
Planificación y Contenidos	**Sesión 1**	**Fecha**	20 marzo
		Hora	16 h-21h
		Lugar de celebración	Facultad de CC Económicas y Empresariales. Aula: Aula informática 5
		Ponente	Teodoro Luque Martínez **DNI**
		Requisito	Estadística o Métodos Cuantitativos o Investigación de Mercados
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	1. Segmentación jerárquica: concepto y características 2. CHAID: CHI-Squared Automatic Interaction Detection • Introducción • Esquema del proceso • Resultados • Ventajas e inconvenientes 3. Esquema del procedimiento 4. Ejemplos prácticos: comportamiento del consumidor, crédito bancario, fidelidad-satisfacción
	Sesión	**Fecha**	27 marzo
		Hora	16 h-21h
		Lugar de celebración	Facultad de CC Económicas y Empresariales. Aula: Aula informática 5
		Ponente	Teodoro Luque Martínez **DNI**
		Requisito	Estadística o Métodos Cuantitativos o Investigación de Mercados
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	Introducción a las redes neuronales artificiales 1. Un poco de vocabulario: • Investigación de marketing • Minería de datos • Analítica predictiva • Big data • Inteligencia artificial, Machine learning, Deep learning 2. Redes neuronales artificiales (RNA): introducción, concepto y tipos

			3. Perceptrón multicapa y RBF 4. Otros tipos de redes 5. Aplicaciones prácticas con SPSS: MLP y RBF • Estimación del margen de clientes • Prestamos en un banco
Evaluación	**Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación**		Nivel del curso: Requiere que el asistente tenga conocimientos básicos sobre el proceso de investigación científica. Público objetivo: Investigadores en el ámbito de las ciencias sociales, incluyendo alumnos/as de doctorado en formación. • Asistencia obligatoria a las sesiones • Realización de tareas-ejercicios en clase • Presentación de informe de análisis de datos con las técnicas que se han visto en las semanas siguientes (plazo a determinar)

[1]Acciones formativas del doctorado (según verifica del título)

Título de la acción formativa	No. Horas	Descripción breve
Búsqueda y Gestión de Información Científica	10	Técnicas avanzadas de utilización de buscadores de información en bases de datos monográficas y multidisciplinares Manejo de herramientas para gestionar referencias bibliográficas
Ruta emprendedora	40	Visita al BIC Talleres de emprendedores Curso de formación de 5 dias
Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo	20	Identificación de ofertas de laborales. Preparación de Cv y cartas de presentación La entrevista laboral: lenguaje formal e informal Realización de test psicotécnicos: valoración y aptitudes intelectuales
Taller de escritura/elaboración/preparación de un artículo científico	12	El estilo científico. Ética en publicación científica Tipos de publicaciones. Estructura IMRD Selección de la revista. Instrucciones para los autores. Envío del artículo Respuesta al editor y a los revisores del artículo
Introducción a los métodos cuantitativos	10	Introducción al software específico Lenguajes de programación (R,…) Regresión, economía experimental, análisis multivariante, ecuaciones estructurales, …
Seminarios y conferencias de grupos de investigación	10	Exposición y debate de trabajos de investigación en curso Nuevas líneas de investigación

Taller de elaboración y evaluación de un proyecto de investigación	10	Seminario impartido por un investigador prestigioso sobre proyectos de investigación Presentación de una propuesta por parte del alumno
Seminarios metodológicos avanzados	12	Datos de panel, series temporales, temas avanzados en ecuaciones estructurales Regresión multinivel, estadística no paramétrica, …
Presentación y defensa de trabajos de investigación en congresos nacionales e internacionales	10	
Estancias de movilidad	480	