

ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES - 2024-2025

Datos generales de la actividad formativa							
Título	Explorando la Investigación: Propuestas, Planificación y Metodología.						
Coordinador	Apellidos, Nombre	Laura Alcaide Muñoz, Ana I. Polo Peña	DNI				
	Departamento	Economía Financiera y Contabilidad, Comercialización e Investigación de Mercados					
	Email	lauraam@ugr.es , fpeco@ugr.es , c.alcaide@ugr.es					
	Teléfonos						
	Tipo de acción	Seminarios de investigación					
	Relación con acciones formativas del doctorado ¹	Introducción a los métodos cuantitativos					
	Nº de plazas	20					
	Horas	Totales	6	Presenciales	6	No presenciales	0
	Fechas de celebración	14, 17 y 24 de febrero de 2025					
Inscripciones a través de:	https://forms.gle/3gPNUho4XwX7Vkf6						

Planificación y metodología							
Origen							
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarse con el proceso de investigación. Conocer el desarrollo de toda investigación en el ámbito académico y de los programas de doctorado. Dotar a los doctorandos de las herramientas necesarias para estructurar y redactar una propuesta de investigación sólida y académicamente rigurosa. Identificar las etapas del desarrollo de una investigación. Proporcionar a los doctorandos una visión general de las principales metodologías de investigación, proporcionando una visión amplia que ayude a los doctorandos a identificar las opciones más adecuadas para sus proyectos. 						
Planificación y Contenidos	Sesión	Fecha	14 de febrero de 2025				
		Hora	09,30 a 11,30				
		Lugar de celebración	Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Aula E12 https://meet.google.com/auf-ywze-ewp				
		Ponente	Francisco Peco Torres	DNI			
		Requisito	Sólo se podrá acceder a la sesión online a través de la cuenta @go.ugr.es				
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	<ul style="list-style-type: none"> Orientaciones para convertir una idea en una propuesta investigadora. Resultados a alcanzar. Proceso de investigación: etapas clave y enfoque práctico. Desarrollo del enfoque investigador: selección de perspectivas metodológicas Planificación del desarrollo de la investigación: estrategias y herramientas 				
	Sesión	Fecha	17 de Febrero de 2025				
		Hora	9,00 a 12,30 h. (30 minutos de descanso)				
		Lugar de celebración	Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Aula E12 meet.google.com/kui-sehd-nhu				
		Ponente	Cristina Alcaide Muñoz	DNI			
		Requisito	Sólo se podrá acceder a la sesión online a través de la cuenta @go.ugr.es				
		Contenidos específicos a	1. Metodologías Cuantitativas 1.1. Análisis Descriptivo				

**Doctorado en Ciencias Económicas y
Empresariales**

		desarrollar en la sesión	1.2. Regresión Lineal 1.3. Regresión Logística 1.4. Análisis de Varianza 1.5. Análisis de Series Temporales 1.6. Sistemas de Ecuaciones Estructurales 2. Metodologías Cualitativas 2.1. Estudios de Caso 2.2. Etnografía 2.3. Análisis de Contenido 2.4. Revisiones Sistemáticas de Literatura	
	Sesión	Fecha	24 de Febrero de 2025	
		Hora	12,00 a 13,00 h	
		Lugar de celebración	Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Aula E12 meet.google.com/xqf-bhuy-e	
		Ponente	Laura Alcaide Muñoz	DNI
		Requisito	Sólo se podrá acceder a la sesión online a través de la cuenta @go.ugr.es	
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	Presentación individual-oral por parte de los participantes en la actividad formativa de una descripción detallada de su planificación del proceso de investigación.	
Evaluación		Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia obligatoria a todas las sesiones. Entrega de una planificación de su propio proceso de investigación y formación. 	

¹Acciones formativas del doctorado (según verifica del título)

Título de la acción formativa	No. Horas	Descripción breve
Búsqueda y Gestión de Información Científica	10	Técnicas avanzadas de utilización de buscadores de información en bases de datos monográficas y multidisciplinares Manejo de herramientas para gestionar referencias bibliográficas
Ruta emprendedora	40	Visita al BIC Talleres de emprendedores Curso de formación de 5 días
Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo	20	Identificación de ofertas de laborales. Preparación de Cv y cartas de presentación La entrevista laboral: lenguaje formal e informal Realización de test psicotécnicos: valoración y aptitudes intelectuales
Taller de escritura/elaboración/preparación de un artículo científico	12	El estilo científico. Ética en publicación científica Tipos de publicaciones. Estructura IMRD

**Doctorado en Ciencias Económicas y
Empresariales**

		Selección de la revista. Instrucciones para los autores. Envío del artículo Respuesta al editor y a los revisores del artículo
Introducción a los métodos cuantitativos	10	Introducción al software específico Lenguajes de programación (R,...) Regresión, economía experimental, análisis multivariante, ecuaciones estructurales, ...
Seminarios y conferencias de grupos de investigación	10	Exposición y debate de trabajos de investigación en curso Nuevas líneas de investigación
Taller de elaboración y evaluación de un proyecto de investigación	10	Seminario impartido por un investigador prestigioso sobre proyectos de investigación Presentación de una propuesta por parte del alumno
Seminarios metodológicos avanzados	12	Datos de panel, series temporales, temas avanzados en ecuaciones estructurales Regresión multinivel, estadística no paramétrica, ...
Presentación y defensa de trabajos de investigación en congresos nacionales e internacionales	10	
Estancias de movilidad	480	