

ACCIONES FORMATIVAS DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES - 2024-2025

Datos generales de la actividad formativa							
Título	Introducción a la IA para docencia e investigación						
Coordinador	Apellidos, Nombre	Martín Martín José Jesús			DNI		
	Departamento	Economía Aplicada					
	Email	jmartin@ugr.es					
	Teléfonos	958249996					
	Tipo de acción	Acción formativa programa Doctorado					
	Relación con acciones formativas del doctorado¹	Seminarios metodológicos avanzados					
	Nº de plazas	25					
	Horas	Totales	10	Presenciales	10	No presenciales	0
	Fechas de celebración	21 y 22 mayo 2025					
	Inscripciones a través de:	https://forms.gle/o2EiZ4dZP6KyVEbBA (es necesario usar la cuenta GO de la UGR)					
		<p>Se considerarán las inscripciones en estricto orden de llegada de las solicitudes, pero se priorizará a estudiantes de doctorado. Una vez cubiertas las plazas ofertadas, las solicitudes se añadirán a una lista de suplencia y se llamará por orden de entrada de la solicitud, si alguna de las personas aceptadas causara baja.</p>					

Planificación y metodología							
Origen							
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> Familiarizarse con el uso de herramientas basadas en IA. Conocer tanto los puntos fuertes como las limitaciones de las herramientas de IA generativa. Aprender técnicas para un uso efectivo de la IA generativa y su integración en el flujo de trabajo en docencia e investigación. Conocer las herramientas disponibles en la UGR para trabajar con IA. Conocer las limitaciones existentes para la detección del uso de IA generativa. Aprender a trabajar con agentes de IA para integrarlos en el flujo de trabajo. 						
Planificación y Contenidos	Sesión 1	Fecha	21 de mayo de 2025				
		Hora	De 9:00h a 11:30h.				
		Lugar de celebración	Aula D11, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
		Ponente	José Jesús Martín Martín y Demetrio Carmona Derqui	DNI			
		Requisito	Disponer de un ordenador portátil propio.				
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	Introducción a la IA. Tipos de IA. Machine Learning y Redes Neuronales. Impacto de la IA en el mundo actual. IA generativa y generativa de texto. Ecosistema de la IA generativa de texto. Primeros pasos con ChatGPT.				
		Sesión 2	Fecha	21 de mayo de 2025			
	Hora		De 12:00h a 14:30h.				
	Lugar de celebración		Aula D11, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales				
	Ponente		José Jesús Martín Martín y Demetrio Carmona Derqui	DNI			
	Requisito		Disponer de un ordenador portátil propio.				
	Contenidos específicos a desarrollar en la sesión		Comunicación efectiva con ChatGPT y limitaciones de la IA generativa de texto. Uso de GPT en docencia e investigación. Introducción a la ingeniería de prompting.				

**Doctorado en Ciencias Económicas y
Empresariales**

	Sesión 3	Fecha	22 de mayo de 2025		
		Hora	De 9:00h a 11:30h.		
		Lugar de celebración	Aula D11, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
		Ponente	José Jesús Martín Martín y Demetrio Carmona Derqui	DNI	
		Requisito	Disponer de un ordenador portátil propio.		
		Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	Agentes de IA y su integración en el flujo de trabajo. Uso fraudulento de la IA generativa en docencia e investigación. Actualidad y perspectivas en la detección de IA generativa.		
	Sesión 4	Fecha	22 de mayo de 2025		
		Hora	De 12:00h a 14:30h.		
		Lugar de celebración	Aula D11, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
		Ponente	José Jesús Martín Martín y Demetrio Carmona Derqui	DNI	
		Requisito	Disponer de un ordenador portátil propio.		
	Contenidos específicos a desarrollar en la sesión	Sesión práctica sobre herramientas de IA disponibles en la UGR y otras aplicaciones online.			
Evaluación	Procedimientos, técnicas, instrumentos o resultados de aprendizaje esperados en los asistentes para su evaluación	Control de asistencia y elaboración de prompts.			

¹Acciones formativas del doctorado (según verifica del título)

Título de la acción formativa	No. Horas	Descripción breve
Búsqueda y Gestión de Información Científica	10	Técnicas avanzadas de utilización de buscadores de información en bases de datos monográficas y multidisciplinares Manejo de herramientas para gestionar referencias bibliográficas
Ruta emprendedora	40	Visita al BIC Talleres de emprendedores Curso de formación de 5 días
Curso de orientación profesional y técnicas de búsqueda de empleo	20	Identificación de ofertas de laborales. Preparación de Cv y cartas de presentación La entrevista laboral: lenguaje formal e informal Realización de test psicotécnicos: valoración y aptitudes intelectuales
Taller de escritura/elaboración/preparación de un artículo científico	12	El estilo científico. Ética en publicación científica Tipos de publicaciones. Estructura IMRD

**Doctorado en Ciencias Económicas y
Empresariales**

		Selección de la revista. Instrucciones para los autores. Envío del artículo Respuesta al editor y a los revisores del artículo
Introducción a los métodos cuantitativos	10	Introducción al software específico Lenguajes de programación (R,...) Regresión, economía experimental, análisis multivariante, ecuaciones estructurales, ...
Seminarios y conferencias de grupos de investigación	10	Exposición y debate de trabajos de investigación en curso Nuevas líneas de investigación
Taller de elaboración y evaluación de un proyecto de investigación	10	Seminario impartido por un investigador prestigioso sobre proyectos de investigación Presentación de una propuesta por parte del alumno
Seminarios metodológicos avanzados	12	Datos de panel, series temporales, temas avanzados en ecuaciones estructurales Regresión multinivel, estadística no paramétrica, ...
Presentación y defensa de trabajos de investigación en congresos nacionales e internacionales	10	
Estancias de movilidad	480	