

En el presente documento se detallan y describen los distintos aspectos relacionados con el Criterio VI (Recursos Humanos) de la memoria de verificación del Programa de Doctorado. Concretamente la información aportada es la siguiente:

- **Tabla 1.** Identificación y breve descripción de los equipos de investigación ligados al programa de doctorado. Destacamos que cada equipo de investigación forma una línea de investigación del programa de doctorado.
- **Tabla 2.** Internacionalización de programa de doctorado. En esta tabla se detallan las actividades de colaboración y participación con investigadores extranjeros. Concretamente se estima que se desarrollen, entre otras, actividades de participación mediante proyectos de investigación, publicaciones y movilidades con motivo de realización de estancias o impartición de cursos o seminarios de especialización.
- **Tabla 3.** Resumen de todo el programa de doctorado de la distribución de contribuciones, tesis y proyectos de investigación según líneas/equipos de investigación. Destacamos que según la guía de apoyo se han considerado únicamente 25 publicaciones relevantes en todo el programa de doctorado y 10 tesis dirigidas con al menos una publicación.
- **Tabla 4.** Tesis dirigidas y defendidas en el periodo de 2007-2011 y año de concesión del último sexenio de todo el profesorado del Programa de Doctorado. En caso de profesores que participan en otros programas de doctorado se indica la Universidad que pertenece dicho programa de doctorado.
- **Tabla 5.** Descripción de 10 tesis dirigidas por el profesorado del Programa de Doctorado en el periodo 2007-2011 y la contribución más relevante derivada de cada tesis.
- **Tabla 6.** Descripción de 25 contribuciones relevantes del Profesorado del Programa de Doctorado en el periodo 2007-2011.
- **Tabla 7.** Descripción de proyectos de investigación activos del profesorado del Programa de Doctorado según líneas/equipos de investigación.

Tabla 1. Descripción de las líneas/equipos de investigación del Programa de Doctorado

Línea/Equipo de Investigación	Descripción
<i>Análisis económico</i>	<p>La investigación en esta la línea se enmarca dentro del área de conocimiento de Fundamentos del Análisis Económico. El objetivo central de la investigación es el análisis del marco teórico y los instrumentos que permitan la comprensión de los fenómenos económicos del mundo real. Los investigadores en esta línea están especializados en los siguientes campos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microeconomía: Economía Pública, Economía Experimental y del Comportamiento, Organización Industrial, Economía Política, Banca y Finanzas, Teoría de Juegos. • Macroeconomía: Equilibrio General Dinámico, Economía Internacional, Desigualdad y Crecimiento, Política Macroeconómica y Mercados Financieros.
<i>Dirección estratégica, creación de empresas, flexibilidad y calidad</i>	<p>La investigación en esta la línea se enmarca dentro del área de conocimiento de la dirección y administración de empresas. Entre los principales tópicos abordados se encuentran los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dirección estratégica: Estudio de las estrategias y su impacto en los resultados. Proceso estratégico. Recursos y capacidades. Capacidades dinámicas. • Creación de empresas y emprendedores (Entrepreneurship): Estudio de los factores que influyen en el fenómeno y la cultura emprendedora. Proceso de creación de empresas. Tipologías de emprendedores y ámbitos para el emprendimiento (social, corporativo, universitario, tecnológico). Mujeres emprendedoras. Equipos de fundadores. • Dirección de operaciones en empresas y en servicios. • Gestión de la calidad: Estudio de sistemas de gestión de la calidad. Evaluación del impacto e implantación. • Flexibilidad estratégica y organizacional: Factores e impacto en los resultados organizacionales. • Tecnologías de la información. • Gestión del conocimiento y la innovación. • Sector turístico: TICs en el sector turístico y sistemas de calidad turística. • Economía social y organizaciones no gubernamentales. • Redes sociales y de negocios. • Empresas de base tecnológica. • Sistemas ERP (Enterprise Requirements Planning) avanzados en la Gestión de la cadena de aprovisionamiento.
<i>Economía pública: recaudación, salud, dependencia, educación y gestión del agua</i>	<p>Líneas de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economía y hacienda pública • Economía política • Economía de la salud • Economía de la educación • Economía del gasto público

	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas económicas sectoriales en Andalucía • Economía medioambiental • Economía del agua • Economía del bienestar • Economía del deporte
<i>Innovación y Estrategia en Empresas y Organizaciones: Medio Ambiente, Internacionalización y Recursos Humanos</i>	<p>El objetivo básico es la formación de doctores en temas que permitan el avance del conocimiento, mediante la investigación científica, en el campo de la innovación y estrategia en empresas y organizaciones. Entre los temas abordados destacamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestión medioambiental de organizaciones • Responsabilidad social corporativa • Gestión de la innovación • Gestión internacional • Reputación • Gestión del conocimiento • Dirección de stakeholders • Liderazgo en costes • Gobierno corporativo • Gestión de recursos humanos • Gestión de equipos de trabajo • Confianza
<i>Internacionalización Económica, Instituciones y Políticas</i>	<p>La línea de investigación es fruto de un amplio recorrido investigador de sus miembros, vinculados a la economía aplicada y la historia económica, donde podemos resaltar la continua preocupación por el papel de las instituciones, los procesos económicos y las implicaciones de las políticas económicas, analizado habitualmente en perspectiva histórica.</p> <p>En el análisis institucional desde el enfoque teórico del neoinstitucionalismo a la perspectiva evolucionista, descendemos al ámbito de las propias instituciones nacionales e internacionales, entre las que destaca, el estudio de la Unión europea, así como de otras zonas en proceso de integración económica, donde igualmente se resalta el análisis comparado de las políticas económicas.</p> <p>Los procesos económicos son el eje central de esta línea de investigación, ya que engarza el papel de las instituciones y la instrumentación de las políticas económicas con el propio sistema productivo (agricultura, Industria, Servicios, tablas input-output), sin olvidar la dimensión territorial, así como el devenir histórico que explica el desarrollo económico y social. Posiblemente, la internacionalización económica junto al cambio productivo y sus implicaciones sociales, políticas, económicas y culturales ejercen un papel central en esta línea, claramente abierta e interdisciplinar donde la historia económica cuenta.</p>
<i>Marketing y Consumo</i>	<p>Esta línea de investigación trata cuestiones que tienen que ver con el marketing en general y el comportamiento del consumidor en particular. De manera más concreta, los temas que aborda son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodología de investigación en consumo. • Marketing y comportamiento del consumidor: perspectiva social y ética.

	<ul style="list-style-type: none"> • Tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al marketing y la comunicación. • Comunicación y consumo. • Marketing sectorial.
<p><i>Sistemas de información económico-financiera para la dirección, gestión y control de entidades públicas</i></p>	<p>Las investigaciones de esta línea de investigación versan sobre los sistemas de información económico-financieros y de gestión de entidades públicas y privadas.</p> <p>En el ámbito de empresas encontramos tres líneas de trabajo. La primera relacionada con la formación y medición del desarrollo de la competencia de emprendimiento. La segunda sobre el análisis de las relaciones existentes entre las estructuras de gobierno corporativo y las estrategias de responsabilidad social corporativa. La última se centra en el ámbito de la docencia analizándose tanto el uso de aprendizaje combinado en contabilidad como el desarrollo de competencias genéricas en los nuevos grados.</p> <p>En el caso de las entidades públicas las investigaciones observan las principales reformas realizadas en éstas, en particular de entidades locales, y que podrían agruparse en tres bloques: en los métodos de gestión, la modernización de los sistemas de información económico-financiera y el fomento de la participación ciudadana. En este sentido se vienen desarrollando trabajos sobre: la evaluación de la condición financiera; el uso de las nuevas tecnologías para la gestión de servicios y la difusión de información; la sostenibilidad del sector público; y la gestión y control de gestión. Adicionalmente se analiza la influencia de la crisis financiera en la gestión pública.</p>
<p><i>Técnicas Cuantitativas Avanzadas en el Ámbito Económico y Empresarial</i></p>	<p>El objetivo principal de esta línea de investigación es formar investigadores con una formación sólida en distintas técnicas cuantitativas con aplicaciones directas en el ámbito económico y empresarial. Entre los distintos aspectos que se podrían tratar, destacamos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teoría de las distribuciones: distribución biparabólica, distribuciones acotadas con colas pesadas y gran curtosis, aplicaciones a la valoración en ambiente de incertidumbre y al ámbito financiero. • Análisis y estimación de datos económicos espaciales: técnicas o métodos cuantitativos (GIS, Geoestadística y Econometría Espacial) que permiten analizar variables económicas espaciales, es decir, variables que se distribuyen en el espacio geográfico como por ejemplo: precio de la vivienda, renta, producción industrial, fondo de comercio, etc. El ámbito espacial de estas variables puede referirse a nivel microeconómico o macroeconómico. • Técnicas de muestreo: estimación de parámetros, diseños muestrales complejos, tratamiento de datos faltantes, aplicaciones a la economía. • Modelos probabilísticos para el Método PERT y para la Teoría General de Valoración. • Sistemas de familias de distribuciones de Pearson, de Ord, de Roy, de van Uven, de Steyn.

Tabla 2. Internacionalización del programa de doctorado

Actividad	Detalle de las colaboraciones
<i>Proyectos de Investigación</i>	<p>En los proyectos de investigación activos participan, entre otros, los siguientes expertos internacionales. Se estiman que en los futuros proyectos de investigación que se soliciten también participen otros expertos internacionales de reconocido prestigio.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Andreas Chatzidakis. Royal-Holloway University. London - Karine Gallopel-Morvan. Université du Rennes - Roberto Martínez Espiñeira (Memorial University, Newfoundland, Canada) - Cecilia Tortajada Quiroz (Singapur) - Peter Rosa. Center for Entrepreneurship Research, University of Edinburgh (UK) - Sarah Y. Cooper. Center for Entrepreneurship Research University of Edinburgh (UK) - Friederike Welter. Jönköping International Business School, Jönköping University (Suecia). - Ingrid Verheul. Rotterdam School of Management (Holanda)
<i>Publicaciones</i>	<p>Entre las publicaciones del profesorado del programa de doctorado han participado distintos investigadores internacionales, de entre los que destacamos los siguientes. También se estima que en las próximas publicaciones sigan participando éstos y otros expertos internacionales.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jörg Henseler; Institute for Management Research, Nijmegen School of Management, Radboud University Nijmegen, The Netherlands. - Dimitrios Buhalis; Bournemouth University, School of Tourism, UK. - Jose Carlos Garcia-Rosell. University of Lapland - Yves Berger. University of Southampton. Reino Unido. - Johan René van Dorp. Univ. George Washington - Roberto Martínez Espiñeira (Memorial University, Newfoundland, Canada) - Sanjay Sharma (St George's University of London) - Martínez-Espiñeira, R. (Memorial University, Newfoundland, Canada) - Gregory F. Udell (Indiana University, US) - Kaynak, Hale (University of Texas Pan-American) - Peter Rosa. Center for Entrepreneurship Research, University of Edinburgh (UK) - Sarah Y. Cooper. Center for Entrepreneurship Research University of Edinburgh (UK) - Friederike Welter. Jönköping International Business School,

	Jönköping University (Suecia).
<i>Actividades formativas: Movilidades de profesores y alumnos</i>	<p>La movilidad de profesorado y alumnos con motivo de estancias de investigación y/o impartición de cursos o seminarios especializados es un aspecto de una relevante importancia y que nuestro programa de doctorado seguirá fomentando fehacientemente. De este modo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hasta la fecha el programa de doctorado ha solicitado los programas de ayudas para la movilidad de profesorado dentro del programa de doctorado y se seguirán solicitando tales ayudas para la movilidad, que han permitido realizar actividades formativas para los doctorandos en el curso previo. Entre los profesores de centros internacionales que han impartido seminarios para nuestros alumnos se encuentran: <p>Danny Pfeffermann, Professor of Statistics at the Hebrew University of Jerusalem and Southampton Statistical Sciences Research Institute, UK</p> <p>Alistair R Anderson, Aberdeen Business School, Robert Gordon, University,UK</p> <p>Richard P.Bagozzi, Universidad de Michigan (Ross School of Business), USA</p> <p>Yves G. Berger, University of Southampton, Social Statistics,UK</p> - Por otro lado, hay que indicar que casi el 40% de los alumnos vienen realizando estancias en centros internacionales con una duración que oscila entre 1 y 6 meses, y que en torno al 30% han defendido tesis con mención europea/internacional. <p>Se motivará a los doctorando para que realicen tesis doctorales con una estancia mínima de 3 meses de forma que puedan optar al doctorado con mención internacional</p>

Tabla 3. Distribución de contribuciones, tesis y proyectos de investigación activos según líneas/equipos de investigación

(Según la guía de apoyo se han considerado las 25 contribuciones y las 10 tesis más relevantes distribuidas por equipos)

<i>Línea/Equipo de Investigación</i>	<i>Número de contribuciones relevantes</i>	<i>Número de Tesis con publicación relevante</i>	<i>Número medio de Tesis dirigidas</i>	<i>Número de proyectos de investigación activos</i>
Análisis económico	3	1	0.50	9
Dirección estratégica, creación de empresas, flexibilidad y calidad	3	1	2.10	5
Economía pública: recaudación, salud, dependencia, educación y gestión del agua	3	1	1.22	3
Innovación y Estrategia en Empresas y Organizaciones: Medio Ambiente, Internacionalización y Recursos Humanos	4	2	2.50	4
Internacionalización Económica, Instituciones y Políticas	3	1	0.30	3
Marketing y Consumo	3	2	0.44	7
Sistemas de información económico-financiera para la dirección, gestión y control de entidades públicas	3	1	1.86	5
Técnicas Cuantitativas Avanzadas en el Ámbito Económico y Empresarial	3	1	1.00	4
TOTAL (MEDIA)	25	10	(1.24)	40

Tabla 4. Tesis dirigidas y defendidas en el periodo de 2007-2011 y año de concesión del último sexenio de todo el profesorado del Programa de Doctorado. (En caso de profesores que participan en otros programas de doctorado se indica la Universidad que pertenece dicho programa de doctorado).

Línea / Equipo de Investigación	Nombre y apellidos del profesorado (Universidad en la que participa en otro programa de doctorado)	Núm. Tesis Dirigidas (Planes de trabajo inscritos) (2007-2011)	Núm. Tesis Defendidas (2007-2011)	Año de Concesión del último Sexenio
Análisis Económico	Santiago Carbó Valverde	4	1	2009
	Francisco Rodríguez Fernández	2	0	2010
	Ana I. Moro-Egido	0	1	2008
	Francisco Miguel Lagos García	1	1	2007
	Juan Antonio Lacomba Arias	1	1	2007
	Juliette Milgram Baleix	2	0	2009
	Ángel Solano García	0	0	2010
	Julián Alberto Díaz-Saavedra	0	0	2010
Dirección estratégica, creación de empresas, flexibilidad y calidad	Carlos Antonio Albacete Sáez	0	0	2009
	Daniel Arias Aranda	6	4	2009
	María Del Mar Fuentes Fuentes (Colaboración con la Universidad de Cantabria)	8	4	2009
	Leopoldo Gutiérrez Gutiérrez	1	1	2011
	María Del Carmen Haro Domínguez	1	0	2010
	Francisco J. Martínez López	1	0	2008
	Francisco Javier Lloréns Montes	14	8	2006

	Luis Miguel Molina Fernández	3	3	2011
	Oscar Fernando Bustinza Sánchez	0	0	2011
	Antonia Ruiz Moreno	2	1	2011
Economía pública: recaudación, salud, dependencia, educación y gestión del agua	Francisco González Gómez	4	2	2008
	Jorge Guardiola Wandenberghe	0	0	2009
	Juan De Dios Jiménez Aguilera	7	5	2010
	Dolores Jiménez Rubio	0	0	2011
	María Del Puerto López Del Amo González	5	1	2009
	José Martín Martín	6	3	2007
	Roberto Montero Granados	3	0	2008
	José Antonio Rodríguez Martín	1	0	2010
	Manuel Salas Velasco	0	0	2008
Innovación y Estrategia en Empresas y Organizaciones: Medio Ambiente, Internacionalización y Recursos Humanos	Alberto Aragón Correa	1	8	2007
	Eulogio Cordón Pozo	1	2	2008
	Víctor Jesús García Morales	6	3	2011
	Nuria Esther Hurtado Torres	3	2	2008
	Inmaculada Martín Tapia	1	1	2009
	Matias-Reche Fernando	3	3	2011
	Antonio Rueda Manzanares	1	1	2010
	María Eugenia Senise Barrio	0	0	2010
Internacionalización Económica, Instituciones y Políticas	José Antonio Camacho Ballesta	6	1	2012
	Eduardo Cuenca García	1	1	2008

	Josean Garrues Irurzun	4	0	2009
	Miguel González Moreno	0	0	2000
	Salvador Hernández Armenteros	0	0	2009
	Carlos Larrinaga Rodríguez	0	0	2012
	Fernando López Castellano	3	0	2000
	Mercedes Rodríguez Molina	1	0	2009
	Francisco Javier Sáez Fernández	0	0	2008
	Gregorio Nuñez Romero-Balmes	2	1	2009
Marketing y Consumo	José Alberto Castañeda García	1	0	2007
	Salvador Del Barrio García	5	1	2009
	Dolores María Frías Jamilena	2	2	2008
	José Ángel Ibáñez Zapata	0	0	2010
	Teodoro Luque Martínez	7	1	2009
	Francisco Javier Montoro Ríos	4	0	2008
	Francisco Muñoz Leiva	4	0	2008
	Miguel Ángel Rodríguez Molina	1	0	2008
	Juan Sánchez Fernández	4	0	2010
Sistemas de información económico-financiera para la dirección, gestión y control de entidades públicas y privadas	Lázaro Rodríguez Ariza (Colaboración con la Universidad de Cantabria)	13	5	2007
	Antonio M. López Hernández	8	4	2006
	Andrés Navarro Galera	6	4	2007
	Manuel Pedro Rodríguez Bolívar	2	0	2006
	M. Victoria López Pérez	4	0	2010

	José Luis Zafra Gómez	2	0	2009
	David Ortiz Rodríguez	3	0	2009
Técnicas Cuantitativas Avanzadas en el ámbito económico – empresarial	Jorge Chica Olmo	0	0	2004
	Catalina García García	1	1	2009
	Teresa María García Muñoz	3	3	2010
	José Alberto Hermoso Gutiérrez	0	0	1994
	Juan Francisco Muñoz Rosas	1	1	2008
	José María Pérez Sánchez	0	0	2008
	Rafael Herrerías Pleguezuelos	3	3	2011
	José Manuel Herrerías Velasco	0	1	2010
	Juan Miguel Tapia García	0	0	2004

Tabla 5. Descripción de 10 tesis dirigidas por el profesorado del Programa de Doctorado y contribución más relevantes derivadas de cada tesis.

Línea / Equipo de Investigación	Nombre y Apellidos del profesorado	Título de la Tesis dirigida (2007-2011)	Nombre y Apellidos del doctorando	Co-directores (si los hubiera)	Fecha defensa	Calificación	Universidad de lectura	Contribución Científica más relevante derivada de la Tesis (según índice de impacto o posición en Ranking)
<i>Análisis Económico</i>	Santiago Carbo Valverde	FOUR ESSAYS ON PRICE, COMPETITION, AND DIFFUSION OF PAYMENT CARDS	José Manuel Liñares Zegarra	-	01/09/2009	Sobresal. Cum Laude	Universidad de Granada	Título: Carbó Valverde, S. y J.M. Liñares Zegarra (2011), "How effective are rewards programs in promoting payment card usage? Empirical evidence", Revista, numero y pp.: Journal of Banking and Finance, vol. 35, págs 3275-3291. Año; Índice de impacto JCR: 2.6 ISSN: Área de la revista JCR: Business/Finance Posición / Núm revistas en Área: 10/184 Numero de citas: 12 (Google Scholar)
<i>Dirección estratégica, creación de empresas, flexibilidad y calidad</i>	Maria del Mar Fuentes Fuentes	ENTREPRENEURSHIP A NIVEL ORGANIZACIONAL: INFLUENCIA DEL CONOCIMIENTO DESDE UNA PERSPECTIVA RELACIONAL	Ana Maria Bojica	-	27/04/2009	Sobresal. Cum Laude	Granada	Título :“Knowledge acquisition and corporate entrepreneurship: Insights from Spanish SMEs in the ICT sector” Revista, numero y pp.: Journal of World Business Año; Índice de impacto JCR: JCR 2011: 2.383 Aceptado

								pendiente de publicación 2012. ISSN: 1090-9516 Área de la revista JCR: Business Posición / Núm revistas en Área: 23/113 (Cuartil 1º)
<i>Economía pública: recaudación, salud, dependencia, educación y gestión del agua</i>	López del Amo González María del PUerto	EVALUACIÓN ECONÓMICA DE CIRUGIA ENDOVASCULAR PARA ANEURISMA DE AORTA ABDOMINAL	David Epstein	Jesús Martín Martín	14/09/2010	Sobresal. Cum Laude Mención de doctorado europeo	Granada	Título: Endovascular repair versus open repair in patients with abdominal aortic aneurysm: long term cost-effectiveness analysis Revista, numero y pp.: British Journal of Surgery, 95: 183-90. Año; Índice de impacto JCR: 2008, 4.921 ISSN: 0007-1323 Área de la revista JCR: Surgery Posición / Núm revistas en Área: 4/148 Numero de citas (INDICANDO DONDE: ISI, SCOPUS, Google scholar):
<i>Innovación y Estrategia en Empresas y</i>	Eulogio Cordon Pozo	FORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL Y APRENDIZAJE ORGANIZATIVO:	Mª Dolores Vidal Salazar	Fernando Matías Reche	11/12/2009	Sobresal. Cum Laude	Granada	Título: Human Resource Management and developing proactive environmental strategies: the influence of

csv: 90788604078860183283726

<p>Organizaciones: Medio Ambiente, Internacionalización y Recursos Humanos</p>		<p>ANÁLISIS DE SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS MEDIOAMBIENTALES PROACTIVAS</p>						<p>environmental training and organizational learning</p> <p>Revista, numero y pp.: Human Resource Management, Vol 51, issue 6 (aceptado y pendiente publicación)</p> <p>Año; Índice de impacto JCR: 2011; 1.516 ISSN: 1099-050X</p> <p>Posición / Núm revistas en Área: (30/72 (Psychology Applied); 30/73 (sciPsychology Applied); 61/166 (Management); 61/168 (sciManagement):</p>
	<p>Juan Alberto Aragón Correa</p>	<p>GOBIERNO CORPORATIVO Y PLANTEAMIENTO MEDIOAMBIENTAL DE LA EMPRESA</p>	<p>Natalia Ortiz Martínez de Mandojana</p>	<p>-</p>	<p>01/04/2011</p>	<p>Sobresal. Cum Laude</p> <p>Mención de doctorado europeo</p>	<p>Universidad de Granada</p>	<p>Título: The Effect of Director Interlocks on Firms' Adoption of Proactive Environmental Strategies.</p> <p>Revista, numero y pp.: Corporate Governance: An International Review. Vol. 20, Issue 2, pp. 164-178. 2012</p> <p>Año; Índice de impacto JCR: Índice de impacto en JCR (2011): 1,897 ISSN: 0964-8410</p> <p>Área de la revista JCR: Business y Management Posición / Núm revistas en Área:</p> <p>Puesto 32/113 en la categoría de Business en JCR.</p>

								Puesto 45/168 en la categoría de Management en JCR.
<i>Internacionalización Económica, Instituciones y Políticas</i>	Jose A. Camacho Ballesta	RELACIONES INTERSECTORIALES Y DINÁMICA REGIONAL EUROPEA: EL PAPEL DE LOS SERVICIOS A EMPRESAS	Melikhova, Yulia	-	04/2010	Sobresal. Cum Laude	Universidad de Granada	<p>Título: Services in the EU Productive Systems: a Comparative Study of the New and Old Member States</p> <p>Revista: Engineering Economics, 2012, 23(3), 223-232</p> <p>Índice impacto: 1.468</p> <p>Posición: Q1 69/321</p> <p>ISSN: 1392-2785</p> <p>Area JCR: Economics</p>
<i>Marketing y Consumo</i>	Dolores M ^a Frías Jamilena	LA ORIENTACIÓN AL MERCADO EN EL SECTOR DE TURISMO RURAL: EFECTOS EN LOS RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y EN EL VALOR PERCIBIDO POR EL MERCADO	Ana Isabel Polo Peña	-	2010	Sobresal. Cum Laude	Universidad de Granada	<p>Título: Perceived value of the rural tourism stay, and its effect on rural tourist behaviour</p> <p>Revista, numero y pp.: Journal of Sustainable Tourism, pendiente de publicación</p> <p>Año; Índice de impacto JCR: 2012; 1,93</p> <p>ISSN: 0966-9582</p> <p>Área de la revista JCR: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT &</p>

csv: 90738604073866183283726

								TOURISM Posición / Núm revistas en Área: 4/36
	Teodoro Luque Martínez	LA ADOPCIÓN DE UNA INNOVACIÓN BASADA EN LA WEB. ANÁLISIS Y MODELIZACIÓN DE LOS MECANISMOS GENERADORES DE CONFIANZA	Francisco Muñoz Leiva		2008	Sobresal. Cum Laude	Granada	Título: HOW TO IMPROVE TRUST TOWARD ELECTRONIC BANKING Revista, numero y pp.: ONLINE INFORMATION REVIEW.34 - 6,pp. 907 - 934. Año; Índice de impacto JCR: 2010; 1.246 ISSN: 1468-4527 Área de la revista JCR: Posición / Núm revistas en Área: 29/77 Numero de citas (INDICANDO DONDE: ISI, SCOPUS, Google scholar):
<i>Sistemas de información económico- financiera para la dirección, gestión y control de</i>	Lázaro Rodríguez Ariza	CAPACIDADES ESTRATÉGICAS Y DESEMPEÑO EN EMPRESAS DE MUJERES EN MÉXICO	Paola Isabel Rodríguez Gutiérrez	María del Mar Fuentes Fuentes	2010	Sobresal. Cum Laude	Cantabria	Título: Revista, numero y pp.: Journal of Small Business Management (JSBM). Año; Índice de impacto JCR: 2011: 1.392.

<i>entidades públicas y privadas</i>								ISSN: Print ISSN: 0047-2778. Online ISSN: 1540-627X Área de la revista JCR: Management Posición / Núm revistas en Área: 68/166
<i>Técnicas Cuantitativas Avanzadas en el Ámbito Económico y Empresarial</i>	Juan Francisco Muñoz Rosas	ESTIMACIÓN DE LA PROPORCIÓN POBLACIONAL EN PRESENCIA DE INFORMACIÓN AUXILIAR	Encarnación Álvarez Verdejo	Antonio Arcos Cebrián	24/05/2011	Sobresal. Cum Laude	Granada	Título: Estimators and Confidence Intervals for the proportion using auxiliary information with applications to the estimation of prevalences. Revista, numero y pp.: Journal of Biopharmaceutical Statistics; 21; 526 - 554 Año; Índice de impacto JCR: 2011; 1.342 ISSN:1054 - 3406 Área de la revista JCR: Statistics & Probability Posición / Núm revistas en Área: 30 / 116 Numero de citas: (6 - Google scholar):

Tabla 6. Descripción de 25 contribuciones relevantes del Profesorado del Programa de Doctorado en el periodo 2007-2011

Línea / Equipo de Investigación	Nombre y Apellidos de los autores (Universidad en caso de extranjeros)	Título del artículo (2007-2011)	Revista, numero y páginas	Año; Índice de Impacto JCR	ISSN	Área de la revista JCR	Posición / Núm revistas en Área; Numero de citas
Análisis económico	Santiago Carbo Valverde Francisco Rodríguez Fernández Gregory F. Udell	Bank market power and SME financing constraints	<i>Review of Finance</i> , vol. 13, págs. 309-340.	2009		Business/ Finance	Posición: 11/184 en ISI Numero de citas: 32 citas según SSRN.
	Ana I. Moro-Egido Juan Mora Lopez	On specification testing ordered discrete choice models.	<i>Journal of Econometrics</i> , vol. 143 (1), pp. 191-205.	2008	0304-4076	Economics	Posición: 25/209 Numero de citas: 8 citas según Google Academics.
	Santiago Carbó Valverde Timothy Hannan Francisco Rodríguez Fernández	Exploiting Old Customers and Attracting New Ones: the case of Bank Deposit Pricing.	<i>European Economic Review</i> , vol. 55, págs 903-915	2011		Economics	Posición: 32/320 en ISI Numero de citas: 28 citas según SSRN.
Dirección estratégica, creación de empresas, flexibilidad y calidad	Molina, L.M.; Llorens-Montes, J.; Ruiz-Moreno, A.	Relationship between quality management practices and knowledge transfer	<i>Journal of Operations Management</i> , Volume 25, Issue 3, April 2007, Pages 682-701	2007		<i>Operations and Management Science. Management</i>	1.851; Posición 4/60 Cited by SciVerse Scopus (48)
	Oscar Fernando Bustinza Sánchez, Luis Miguel Molina Fernández, Leopoldo José Gutiérrez Gutiérrez	Outsourcing as seen from the perspective of Knowledge Management	<i>Journal of Supply Chain Management</i> , 46(3): 23-39	2010 Impact factor: 5.853.	1523-2409	Management	Ranking 2/144-Primer Cuartil Numero citas Scopus: 7 Google Scholar: 12

	Bustinza Sánchez, Óscar; Arias Aranda, D. y Gutiérrez Gutiérrez, L.	Outsourcing, competitive capabilities and performance: an empirical study in service firms	<i>International Journal of Production Economics</i> . Vol.126, nº2, pp.276-288	2010 Impact factor: 1.988	0925-5273	Engineering, Manufacturing	3/38 Total Paper cites (Google Scholar): 14
Economía pública: recaudación, salud, dependencia, educación y gestión del agua	García-Valiñas, M.A.; Martínez-Espiñeira, R. (Memorial University, Newfoundland, Canada) and González-Gómez, F.	<i>Affordability of residential water tariffs: Alternative measurement and explanatory factors in Southern Spain</i>	<i>Journal of Environmental Management</i> . 91(12), 2696-2706.	2010; 2.597	0301-4797	Environmental Sciences	4 (Google scholar)
	González-Gómez, F.; Picazo-Tadeo, A.J. and Guardiola, J.	<i>Why do local governments privatise the provision of water services? Empirical evidence from Spain.</i>	<i>Public Administration</i> , 89(2), 471-492.	2011; 1.292	Print ISSN: 0033-3298 Online ISSN: 1467-9299	Public Administration	8 (Google scholar)
	José Antonio Rodríguez Martín	AN INDEX OF CHILD HEALTH IN THE LEAST DEVELOPED COUNTRIES (LDCs) OF AFRICA	SOCIAL INDICATORS RESEARCH 105 (3), pp. 309-322	JCR 2011; 1,00	0303-8300	Social Sciences	25/83 4 Google scholar
Innovación y Estrategia en Empresas y Organizaciones: Medio Ambiente, Internacionalización y Recursos	García-Morales V. J., Matías Reche F. y Verdú Jover A.J.	Influence of Internal Communication on Technological Proactivity, Organizational Learning and Organizational Innovation in the Pharmaceutical Sector	<i>JOURNAL OF COMMUNICATION</i> Volume: 61 Issue: 1 Pages: 150-157	2011 2,542 (2010)	0021-9916	Communication	3/ 52
	Antonio Rueda Manzanares, Juan Alberto Aragón Correa y Sanjay Sharma	The Influence of Stakeholders on the Environmental Strategy of Service Firms: The Moderating Effects of Complexity, Uncertainty and Munificence.	<i>British Journal of Management</i> , 18; 185-203.	2008 Índice de impacto: 1,84	1045-3172	Business	18/77 SCOPUS: 21 CITAS Google Scholar: 39 CITAS

Humanos	Alberto Aragón Correa, Hurtado Torres Nuria, García Morales Víctor y Sanjay Sharma	Environmental strategy and performance in small firms: A Resource-Based Perspective	<i>Journal of Environmental Management</i> , 86(1) 88-109	2008 Índice de impacto: 1,794	0310-4797	<i>Environmental Science</i>	66/163 SCOPUS: 46 citas Google Scholar: 121 CITAS
	Martin-Tapia, Inmaculada Aragon-Correa, Juan Alberto Senise-Barrio, Maria Eugenia	Being green and export intensity of SMEs: The moderating influence of perceived uncertainty	<i>ECOLOGICAL ECONOMICS</i> Volume: 68 Issue: 1-2 Pages: 56-67 DOI: 10.1016/j.ecolecon.2008.01.032	2008 1.912 (2008)	0921-8009	<i>Ecology Environmental Science</i>	53 / 124 60 / 163 SCOPUS 5 CITAS Google Scholar: 17 CITAS
Internacionalización Económica, Instituciones y Políticas	Josean Garrués Irurzun & Santiago López García	<i>Red Eléctrica de España, S.A.: Instrument of Regulation and Liberalization of the Spanish Electricity Market (1944-2004)</i> ”,	<i>Renewable & Sustainable Energy Reviews</i> , 13, pp. 2061-2069	2009 4,84	1364-0321	<i>Energy & Fuels</i>	4/71 Citas de revistas ISI (2)
	Sáez Fernández, F.J. Picazo Tadeo, A. González Gómez, F.	<i>Does service quality matter in measuring the performance of water utilities?</i>	<i>Utilities Policy</i> , 16 (1), pp. 30-38.	2008 0,804	ISSN: 0957-1787		Q2 63/89 Citas: 16 (Scopus); 44 (Google Scholar)
	Rodríguez, M., Camacho, J.A.	The geography of public services employment in Europe: Concentration or dispersion?	<i>Service Industries Journal</i> , 28 (3), pp. 325-335.	(2008) 2.579	0264-2069	<i>Management</i>	26/168
Marketing y Consumo	Frías, D.M.; Rodríguez, M.A.; Castañeda, J.A.	Internet versus travel agencies on pre-visit destination destination image formation: An information processing view	<i>Tourism Management</i> , 29, 163-179	2008 1.274	0261-5177	<i>Hospitality, Leisure and Tourism</i>	3/16 87 citas (Google Scholar)

	Castañeda García, J. Alberto, Muñoz Leiva, Francisco, Luque Martínez, Teodoro	Web Acceptance Model (WAM): Moderating effects of users experience	Information & Management, 44(4), 384 -396	2007; 1,631	0378-7206	Management	22 de 81 revistas. 70 citas.
	Castañeda, J.A.; Rodríguez, M.A.; Luque, T.	Attitudes' hierarchy of effects in online user behaviour	Online Information Review, 33, 7-21	2009 1.423	1468-4527	Information Science & Library Science	19/66 13 citas (Google Scholar)
Sistemas de información económico-financiera para la dirección, gestión y control de entidades públicas	López Pérez. M.V., Pérez López, M.C. y Rodríguez Ariza, L.	Blended learning in higher education: students' perceptions and their relation to outcomes	Computers & Education 56, 818-826	2011:2,621	ISSN: 0360-1315	Computers & Education	9/139; 29 citas Scopus
	Zafra-Gómez, J.L., Prior, D. (Universidad Autónoma de Barcelona), Plata Díaz, A.M. and López-Hernández, A.M.	Reducing costs in times of crisis: delivery forms in small and medium sized local governments' waste management services	Public Administration - ONLINE doi: 10.1111/j.1467-9299.2011.02012.x	2011; 1,573	Online ISSN: 1467-9299	Public Administration	4/45
	Rodríguez Bolívar, Manuel Pedro; López Hernández, Antonio M. , Caba Pérez, Carmen (Universidad de Almería)	E-Government Process and Incentives for Online Public Financial Information	Online Information Review 32 (3), 379-400	2008;1,1	1468-4527	Information and Science	25/61;33 citas
Técnicas Cuantitativas Avanzadas en	María del Mar López Martín, Catalina García García, José García Pérez	An alternative for robust estimation in Project	European Journal of Operational Research, Volume	2011, 1,815	0377-2217	Operations Research & Management Science	6/77

el Ámbito Económico y Empresarial	<i>y Miguel Angel Sánchez Granero.</i>	<i>Management</i>	<i>220, Issue 2, pp. 443-451</i>				
	A. Sáez, M.J. Olmo, J.M. Pérez., M.A. Negrín, A. Arcos, J. Díez.	Bayesian Analysis of nosocomial infection risk and length of stay in a General Surgery and Digestive Service.	Value in Health. Volumen: 13-4. Páginas: 431-439.	2010;2.342	1098-3015.	<i>Health Policy & Services</i> <i>Economics</i> <i>Health Care Sciences & Services</i>	10 de 58 27 de 305 16 de 72 (6 citas – Scholar)
	Berger, Y. (Universidad de Southampton, UK) Muñoz, J.F. Rancourt, E. (Director of the Nusiness Survey Methods Division at Statistics Canada)	<i>Variance Estimation Of Survey Estimates Calibrated On Estimated Control Totals -An Application To The Extended Regression Estimator And The Regression Composite Estimator</i>	<i>Computational Statistics & Data Analysis</i> <i>53 ; 2596 - 2604</i>	<i>2009 ;1.228</i>	<i>0167 - 9473</i>	<i>Statistics & Probability</i>	<i>36 / 100</i>

Tabla 7. Descripción de proyectos de investigación activos del profesorado del Programa de Doctorado según líneas / equipos de investigación

<i>Línea / Equipo de Investigación</i>	<i>Título del proyecto</i>	<i>Investigador Principal</i>	<i>Entidad Financiadora (Participantes)</i>	<i>Referencia</i>	<i>Duración</i>	<i>Tipo de convocatoria</i>	<i>Número de participantes</i>
Análisis económico	REGULACIÓN FINANCIERA Y SECTOR BANCARIO EN TIEMPOS DE INESTABILIDAD: MECANISMOS DE PREVENCIÓN Y RESOLUCIÓN DE CRISIS	Santiago Carbó Valverde /Francisco Rodríguez Fernández	Ministerio de Economía y Competitividad	ECO2011-27954	2012-2014	Nacional	9
	MOVILIDAD, COSTES DE CAMBIO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS SERVICIOS MINORISTAS: APLICACIONES DEL ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS MINORISTAS	Santiago Carbó Valverde /Francisco Rodríguez Fernández	Junta de Andalucía – Proyectos de Excelencia	P08-SEJ-03781	2009 -2012	CCAA	11
	RESTRICCIONES FINANCIERAS DE LAS EMPRESAS, PRODUCTIVIDAD Y EXPORTACIÓN	Juliette Milgram Baleix	MICINN	ECO2011-25737	2012 - 2015	Nacional	4
	GLOBE: GRANADA LAB OF EXPERIMENTAL AND BEHAVIORAL ECONOMICS	Pablo Brañas Garza	Junta de Andalucía	SEJ 023/SEJ492	2011 - 2013	CCAA	16
	GRANADA EXPERIMENTAL NETWORK	Pablo Brañas Garza	MICINN	ECO2010-17025	2011-2013	Nacional	10
	LAS REFORMAS DEL SISTEMA DE PENSIONES: ASPECTOS	Francisco Miguel Lagos	MICINN	ECO2006-11067	2006-2009	Nacional	3

	MICROECONÓMICOS Y MACROECONÓMICOS	García					
	VIABILIDAD DEL SISTEMA DE PENSIONES PÚBLICAS: EFECTOS DE POLÍTICAS MICRO Y MACROECONÓMICAS	Juan Antonio Lacomba Arias	MICINN	ECO2009-11117	2009-2012	Nacional	4
	ANÁLISIS EXPERIMENTAL DE LAS REFORMAS DEL MERCADO LABORAL	Francisco Miguel Lagos García	MICINN	ECO2012-36695	2013 -2016	Nacional	4
	LOS EFECTOS DEL CAPITAL SOCIAL Y LA PRIVACIÓN EN EL BIENESTAR INDIVIDUAL SUBJETIVO	Ana I. Moro-Egido	MICINN	ECO2012-33993	2013-2016	Nacional	4
Dirección estratégica, creación de empresas, flexibilidad y calidad	FACTORES PSICOLÓGICOS EXPLICATIVOS DE LAS MOTIVACIONES DE CONSUMO Y DE LA INFLUENCIA DE LAS RECOMENDACIONES DE LA EMPRESA EN EL COMPORTAMIENTO DEL CLIENTE: EL CONTEXTO PARTICULAR DE LA WEB.	Francisco José Martínez López	Ministerio de Economía y Competitividad		Enero 2013 – Dic. 2015	Nacional	8
	MUJERES ACADÉMICAS Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO A TRAVÉS DE LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE SPIN-OFFS UNIVERSITARIAS	María del Mar Fuentes Fuentes	Ministerio de Ciencia e Innovación (Universidad Miguel Hernández, Universidad de Extremadura, Center for Entrepreneurship Research of University of Edinburgh, Jonkoping International Business School (Suecia), Rotterdam School of Management (Países	FEM2009-08511	01/01/2010 - 31/12/2012	Nacional	12

			Bajos)				
	SISTEMAS ERP (ENTERPRISE REQUIREMENTS PLANNING) AVANZADOS EN LA GESTIÓN DE LA CADENA DE APROVISIONAMIENTO: PERSPECTIVAS DESDE LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES	Daniel Arias Aranda	Ministerio de Ciencia e Innovación	ECO2010-16814	01/01/2011 - 31/12/2013	Nacional	
	NUEVOS ENFOQUES PARA EL ANALISIS DE LA ACCION EMPRENDEDORA. UNA PERSPECTIVA BASADA EN EL CONTEXTO	María Del Mar Fuentes Fuentes	Ministerio de Economía y Competitividad (Universidad Miguel Hernández, Center for Entrepreneurship Research of University of Edinburgh, Jonkoping International Business School (Suecia), Rotterdam School of Management (Holanda), Universidad Autónoma de San Luis de Potosí (Mejico))	ECO2012-36053	01/01/2013 – 31/12/2015	Nacional	12
	TECNOLOGIA DE LA INFORMACION Y CAPACIDADES DINAMICAS: UNA APROXIMACION DESDE LA GESTION DE LA CALIDAD	Llorens Montes, Francisco Javier	Ministerio de Economía y Competitividad	ECO2010-15885	01-ENE-11 - 31-DIC-13	Nacional	14
Economía pública: recaudación, salud, dependencia, educación y gestión del agua	LAS TARIFAS DEL AGUA PARA USOS RESIDENCIALES EN ESPAÑA EN EL CONTEXTO DE LA DIRECTIVA MARCO DE AGUAS: ANÁLISIS ECONÓMICO, MEDIOAMBIENTAL Y POLÍTICO.	Andrés J. Picazo Tadeo	Ministerio de Economía y Competitividad (Universidad de Valencia, Universidad de Oviedo, Memorial University	ECO2012-32189	2012 - 2015	Nacional	10

			(Newfoundland, Canada))				
	ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA PRIVATIZACIÓN DEL SERVICIO URBANO DE AGUAS EN ANDALUCÍA	Francisco González Gómez	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. Junta de Andalucía (Universidad de Valencia, Universidad de Oviedo, Memorial University (Newfoundland, Canada))	P11-SEJ-7039	2012 -2015	CCAA	10
	ANÁLISIS MULTINIVEL DE LA INFLUENCIA DE LAS DESIGUALDADES SOCIOECONÓMICAS A NIVEL DE COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LOS ESPAÑOLES (2004-2008).	José Jesús Martín Martín	Consejería de Salud de la Junta de Andalucía.	PI 0309/2009	1-1-2010 – 31-12-2012	CCAA	9
Innovación y Estrategia en Empresas y Organizaciones: Medio Ambiente, Internacionalización y Recursos Humanos	ESTRATEGIAS MEDIOAMBIENTALES Y EMPRESAS INTERNACIONALES: LA INFLUENCIA DE LA INNOVACION	Aragon Correa, Juan Alberto	MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN	ECO2010-20483	01/01/2011 31/12/2013	Nacional	18
	APRENDIZAJE ORGANIZATIVO Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EMPRESAS DEL SECTOR TECNOLÓGICO EUROPEO: CONSECUENCIAS Y REQUERIMIENTOS EN EL ÁMBITO DE LOS RECURSOS HUMANOS Y DE LA INNOVACIÓN”	Víctor Jesús García Morales	Ministerio de Ciencia y Tecnología	ECO2009-09241	01/01/2010 - 31/12/2012	Nacional	
	LA CAPACIDAD DE INTEGRAR A LOS AGENTES DEL ENTORNO (STAKEHOLDERS) Y LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL: INFLUENCIA EN LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS	Aragon Correa, Juan Alberto	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía	P10-SEJ-6765	26/02/2011 - 25/02/2014	CCAA	32

	ANDALUZAS						
	REDES SOCIALES Y TECNOLÓGICAS: INFLUENCIA EN LA CAPACIDAD DE ABSORCIÓN, APRENDIZAJE, FLEXIBILIDAD ESTRATÉGICA, INNOVACIÓN Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR CORPORATIVO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS EN COMPARACIÓN CON EMPRESAS EUROPEAS	Víctor Jesús García Morales	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía	P11-SEJ-7988	2012-2015	CCAA	17
Internacionalización Económica, Instituciones y Políticas	ORÍGENES, CONSOLIDACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO EN ESPAÑA”,	Carlos Larrinaga	Ministerio de Economía	HAR2011-23214	2011-2014	Nacional	3
	NUEVAS METODOLOGÍAS PARA LA ESTIMACIÓN DE LA FUNCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PROPORCIONES CON APLICACIÓN A LAS FUENTES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO	Juan Francisco Muñoz Rosas	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía	P11-SEJ-7090	2012 - 2015	CCAA	5
	MOVILIDAD, COSTES DE CAMBIO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LOS SERVICIOS MINORISTAS: APLICACIONES DEL ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS MINORISTAS	Santiago Carbó Valverde /Francisco Rodríguez Fernández	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía	P08-SEJ-03781	2009 -2012	CCAA	11
Marketing y Consumo	DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO MEDIANTE INTERNET MÓVIL	Shintaro Okazaki	MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN	ECO2011-30165	2011 - 2013	Nacional	9
	CONTRIBUCIÓN DE INTERNET AL VALOR	Dolores M.	Consejería de Innovación,	P11-SEJ-810	2012 - 2015	CCAA	12

	DE LA MARCA ANDALUCÍA COMO DESTINO TURÍSTICO	Frías Jamilena	Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía				
	CONTRIBUCIÓN DE INTERNET AL POSICIONAMIENTO DE ESPAÑA COMO DESTINO TURÍSTICO	Dolores M. Frías Jamilena	Ministerio de Economía y competitividad	ECO2012-39217	2012 - 2015	Nacional	5
	ESTUDIO DEL MENSAJE PUBLICITARIO EN LOS PROCESOS COGNITIVOS Y EMOCIONALES QUE DIRIGEN EL COMPORTAMIENTO DE CONSUMO SOSTENIBLE	Francisco Javier Montoro Ríos	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía	P10-SEJ-6768	01/04/2011 - 30/03/2014	CCAA	14
	ANÁLISIS DE LOS MECANISMOS COGNITIVOS Y AFECTIVOS EN EL PROCESAMIENTO DE LA COMUNICACION MEDIOAMBIENTAL DESDE UNA PERSPECTIVA DE NEUROMARKETING	Francisco Muñoz Leiva	Ministerio de Economía y Competitividad	ECO2012-39576	2012-2015	Nacional	10
	NOVEDAD, DIVERSIDAD, CONTEXTO Y TIEMPO: NUEVAS DIMENSIONES EN LOS SISTEMAS DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN Y RECOMENDACIÓN DE NUEVA GENERACIÓN	Huete-Guadix, Juan Francisco	Ministerio de Ciencia e Innovación	TIN2011-28538-C02-02	01/01/2012 - 31/12/2013	Nacional	
	ESTRATEGIAS DE MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS ACEITES DE OLIVA	Francisco José Torres Ruiz	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía	AGR-6132	08/02/2011 - 08/02/2015	CCAA	15
Sistemas de información económico-financiera	RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN PÚBLICA Y CRISIS ECONÓMICA: EQUILIBRIO FINANCIERO, EFICIENCIA Y	Antonio M. López Hernández	Ministerio de Ciencia e Innovación	ECO 2010-20532	01/01/2011 – 31/12/2013	Nacional	12

para la dirección, gestión y control de entidades públicas	TRANSPARENCIA EN EL ÁMBITO MUNICIPAL						
	ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE MANIPULACIÓN CONTABLE Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, FACTORES DETERMINANTES Y EFECTO EN EL RESULTADO EMPRESARIAL: EVIDENCIA EMPÍRICA PARA EL ÁMBITO EUROPEO	Isabel Maria Garcia Sanchez	Plan Nacional de Investigación del Ministerio de Ciencia y Tecnología (Universidad de Salamanca)	ECO2010- 15587	Enero 2010 - Enero 2013	Nacional	8
	SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN ADMINISTRACIONES LOCALES	Andrés Navarro Galera	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía	P09-SEJ-5395	1/02/2010- 1/02/2013	CCAA	8
	HACIA LA MEJORA DE LA GESTIÓN, DE LA TRANSPARENCIA Y DE LA PARTICIPACIÓN EN LOS GOBIERNOS LOCALES A TRAVÉS DE LA WEB 1.0 Y WEB 2.0	María del Carmen Caba Pérez	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía	P11-SEJ 6628	01/03/2011 - 31/03/2014	CCAA	11
	COOPERACIÓN INTERMUNICIPAL MEDIANTE GESTIÓN DIRECTA O EXTERNALIZADA Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS	José L. Zafrá Gómez	Fundación Centro de Estudios Andaluces		1/10/2012 - 30/marzo/2014	CCAA	5
Técnicas Cuantitativas Avanzadas en el Ámbito Económico y Empresarial	NUEVAS METODOLOGÍAS PARA LA ESTIMACIÓN DE LA FUNCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PROPORCIONES CON APLICACIÓN A LAS FUENTES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO	Juan Francisco Muñoz Rosas	Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía	P11- SEJ-7095	2012 - 2015	CCAA	5

	TOMA DE DECISIONES ÓPTIMAS MEDIANTE TÉCNICAS ESTADÍSTICAS BAYESIANAS EN LA EVALUACIÓN DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS, ESTADÍSTICA ACTUARIAL Y AUDITORÍA DE CUENTAS.	Francisco J. Vázquez-Polo	Ministerio de Ciencia e Innovación.	ECO2009-14152	01/01/2010 - 31/12/2012	Nacional	11
	MUJERES RECLUSAS DROGODEPENDIENTES Y SU REINSERCIÓN SOCIAL. ESTUDIO SOCIOEDUCATIVO Y PROPUESTAS DE ACCIÓN	Fanny Tania Añaños Bedriñana	Ministerio de Ciencia e Innovación.	EDU2009-13408	01/01/2010 - 31/12/2012	Nacional	
	VALORACIÓN DE PROYECTOS GUBERNAMENTALES A LARGO PLAZO: OBTENCIÓN DE LA TASA DE DESCUENTO	Salvador Cruz Rambaud	Consejería de Economía, Innovación y Ciencia		Enero-2010 a Diciembre-2012	CCAA	