

BREVE INFORMACIÓN CURRICULAR DEL PROFESOR

.....

NOMBRE DEL/A PROFESOR/A:	Dolores M^a Frías Jamilema
Universidad/Organismo	Universidad de Granada
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad
Nº sexenios investigación	1
Años de experiencia docente	23
Áreas de interés	Marketing Turístico, Internet, Comportamiento del Consumidor

PRINCIPALES MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN	
Proyecto o contrato de investigación más relevante en los últimos cinco años	Título: Contribución de Internet al posicionamiento de España como destino turístico
	Organismo financiador: Ministerio de Economía y competitividad
	Investigador principal: Dolores M. Frías Jamilema
	Duración: Desde: 01/01/2013 Hasta: 31/12/2015
Libro más relevante	Autores: Sabiote-Ortiz, C. M.; Frías-Jamilema, D. M.
	Año de la publicación: 2011
	Título: Calidad del servicio en la distribución online versus la distribución tradicional: Influencia de la lealtad hacia el medio
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años ¹	Referencia completa: Sabiote-Ortiz, C. M.; Frías-Jamilema, D. M. (2011). Calidad del servicio en la distribución online versus la distribución tradicional: Influencia de la lealtad hacia el medio, En Estrategias Competitivas en Canales de Distribución Comercial Tradicional versus On-line, 361-379. Cátedra Fundación Ramón Areces de D.C.
	Autores: Polo, A.; Frías, D.M.; Rodríguez, M.A.
	Año de la publicación: 2014
	Título: The effect of customer orientation on smaller-sized service firms and on the market. A multi-level application embracing firms and customers.

¹ Añadir tantas líneas como sean necesarias.

	Revista y páginas: Journal of Small Business Management (In press).	
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Polo, A.; Chica, J.; Frías, D.M.; Rodríguez, M.A.	
	Año de la publicación: 2014	
	Título: Market orientation adoption amongst rural tourism enterprises: the effect of the location and characteristics of the firm.	
	Revista y páginas: International Journal of Tourism Research (In press).	
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Sabiote, C.M.; Frías, D.M.; Castañeda, J. A.	
	Año de la publicación: 2013	
	Título: The moderating effect of culture on overall perceived value in the online purchasing process.	
	Revista y páginas: Service Business, 7(1), 83-102.	
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Polo, A.; Frías, D.M.; Rodríguez, M.A.	
	Año de la publicación: 2013	
	Título: Market orientation as a strategy for the rural tourism sector. Its effect on tourist behavior and the performance of enterprises.	
	Revista y páginas: Journal of Travel Research, 52(2), 225-239.	
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Polo, A.; Frías, D.M.; Rodríguez, M.A.	
	Año de la publicación: 2013	
	Título: Antecedents of loyalty toward rural hospitality enterprises: The moderating effect of the customer's previous experience.	
	Revista y páginas: International Journal of Hospitality Management, 34, 127-137.	
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Rodríguez, M.A.; Frías, D.M.; Castañeda, J.A.	

	Año de la publicación: 2013	
	Título: The moderating role of past experience in the formation of a tourist destination's image and in tourists' behavioural intentions.	
	Revista y páginas: Current Issues in Tourism, 16(2), 107-127.	
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Polo, A.; Frías, D.M.; Rodríguez, M.A.	
	Año de la publicación: 2013	
	Título: The effect of a destination branding strategy for rural tourism on the perceived value of the conservation of the indigenous resources of the rural tourism destination: the case of Spain..	
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Revista y páginas: Current Issues in Tourism, 16(2), 129-147.	
	Autores: Polo, A.; Frías, D.M.; Rodríguez, M.A.	
	Año de la publicación: 2013	
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Título: Impact of customer orientation and ICT use on the perceived performance of rural tourism enterprises.	
	Revista y páginas: Journal of Travel & Tourism Marketing, 30(3), 272-289.	
	Autores: Frías, D.M.; Del Barrio, S.; López, L.	
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Año de la publicación: 2013	
	Título: Determinants of satisfaction with holidays and hospitality in rural tourism in Spain: the moderating effect of tourists' previous experience..	
	Revista y páginas: Cornell Hospitality Quarterly, 54(3), 294-307.	
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Polo, A.; Frías, D.M.; Rodríguez, M.A.	
	Año de la publicación: 2013	
	Título: Value co-creation via ICT based on a service-dominant logic perspective: a dyadic B2C approach	

	Revista y páginas: Service Industries Journal (In press)
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Polo, A.; Frías, D.M.; Rodríguez, M.A.
	Año de la publicación: 2013
	Título: Identification and validation of cognitive image dimensions for rural tourist destinations: a contribution to the management of rural tourist destinations.
	Revista y páginas: Journal of Vacation Marketing, 18, 261-273.
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Polo, A.I.; Frías, D.M.; Rodríguez, M.A.
	Año de la publicación: 2012
	Título: Marketing practices in the Spanish rural tourism sector and their contribution to business performance.
	Revista y páginas: Entrepreneurship & Regional Development, 24, 503-521.
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Frías, D.M.; Rodríguez, M.A.; Castañeda, J.A.; Sabiote, C.M.; Buhalis, D.
	Año de la publicación: 2012
	Título: The Formation of a Tourist Destination's Image via Information Sources: the Moderating Effect of Culture
	Revista y páginas: International Journal of Tourism Research, 14, 437-450.
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Sabiote, C.M.; Frías, D.M.; Castañeda, J.A.
	Año de la publicación: 2012
	Título: E-service quality as antecedent to e-satisfaction: The moderating role of culture.
	Revista y páginas: Online Information Review, 36(2), 157-174.



Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Polo, A.I.; Frías, D.M.; Rodríguez, M.A.	
	Año de la publicación: 2012	
	Título: Perceived value of the rural tourism stay, and its effect on rural tourist behavior.	
	Revista y páginas: Journal of Sustainable Tourism, 20(8), 1045-1065.	
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Sabiote, C.M.; Frías, D.M.; Castañeda, J. A.	
	Año de la publicación: 2012	
	Título: The moderating effect of uncertainty-avoidance on overall perceived value of service purchased online	
	Revista y páginas: Internet Research, 22(2), 180-198.	
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Polo, A.I.; Frías, D.M.; Rodríguez, M.A.	
	Año de la publicación: 2012	
	Título: Validation of a market orientation adoption scale in rural tourism enterprises. Relationship between the characteristics of the enterprise and extent of market orientation adoption.	
	Revista y páginas: International Journal of Hospitality Management, 31, 139-151.	
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Sabiote, C.M.; Frías, D.M.; Castañeda, J.A. (2013). Journal of Travel & Tourism Marketing, 29, 760-778.	
	Año de la publicación: 2012	
	Título: Culture as a moderator of the relationship between service quality and the tourist's satisfaction with different distribution channels.	
	Revista y páginas: Journal of Travel & Tourism Marketing, 29, 760-778.	
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Polo, A.; Frías, D.M.; Rodríguez, M.A.	
	Año de la publicación: 2011	

	Título: Impact of Market Orientation and ICT on the performance of rural smaller service enterprises.
	Revista y páginas: Journal of Small Business Management , 49, 331-360.
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Polo, A.; Frías, DM. (2010).
	Año de la publicación: 2010
	Título: The relationship between business characteristics and ICT deployment in the rural tourism sector. The case of Spain.
	Revista y páginas: International Journal of Tourism Research, 12, 34-48.
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Castañeda, J.A.; Frías, D.M.; Rodríguez, M.A.
	Año de la publicación: 2009
	Título: Antecedents of Internet use behaviour by the tourist.
	Revista y páginas: Online Information Review, 33, 548-567.
Tesis doctorales dirigidas ²	Autor/a: Ana I. Polo Peña
	Año de defensa: 2010
	Título: La orientación al mercado en el sector de turismo rural: Efectos en los resultados de la actividad empresarial and en el valor percibido por el mercado
	Co-directores (si procede):
	Autor/a: Carmen M ^a Sabiote Ortiz
	Año de defensa: 2010
	Título: Valor percibido global del proceso de decisión de compra online de un producto turístico. Efecto moderador de la cultura

² Añadir tantas líneas como sean necesarias.



ugr | Universidad
de Granada



	Co-directores (si procede):