

BREVE INFORMACIÓN CURRICULAR DEL PROFESOR

.....

NOMBRE DEL/A PROFESOR/A:	FRANCISCO JAVIER MONTORO RÍOS
Universidad/Organismo	UNIVERSIDAD DE GRANADA
Categoría profesional	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Nº sexenios investigación	1
Años de experiencia docente	17
Áreas de interés	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR; MARKETING SOCIAL; METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

PRINCIPALES MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN	
Proyecto o contrato de investigación más relevante en los últimos cinco años 1	Título: Estudio del Mensaje Publicitario en los Procesos Cognitivos y Emocionales que Dirigen el Comportamiento de Consumo Sostenible
	Organismo financiador: Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía
	Investigador principal: Francisco Javier Montoro Ríos
	Duración: 15/03/2011 a 15/03/2014
Proyecto o contrato de investigación más relevante en los últimos cinco años 2	Título: Análisis de los mecanismos cognitivos y afectivos en el procesamiento de la comunicación medioambiental desde una perspectiva del neuromarketing
	Organismo financiador: Plan Nacional de Investigación. Ministerio de Economía y Competitividad
	Investigador principal: Francisco Muñoz Leiva
	Duración: 01/01/2013 a 31/12/2016
Proyecto o contrato de investigación más relevante en los últimos cinco años 3	Título: PROYECTO China-EU FDI (CHEUFDI)
	Organismo financiador: Comisión Europea. (FP7-PEOPLE-2012-IRSES)
	Investigador principal: Francisco Javier Montoro Ríos
	Duración: 01/01/2013 a 31/12/2016
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Martínez Fiestas, Myriam; Viedma del Jesús, Maria Isabel; Montoro Ríos, Francisco J.; Sánchez Fernández, Juan
	Año de la publicación: 2014
	Título: Emotional processing of environmental advertising: a psychophysiological perspective
	Revista y páginas: Journal of Advertising Research, aceptado y pendiente de publicación
	Autores: Rodríguez Priego, Nuria; Montoro Ríos, Francisco J.; Georatzkis, Nilkoloas
	Año de la publicación: 2014



	Título: Risk perception and commitment to reduce global climate change in Spain
	Revista y páginas: Revista Internacional de Sociología, aceptado y pendiente de publicación
	Autores: Montoro Ríos, Francisco J.; Luque Martínez, Teodoro, Rodriguez Molina, Miguel Angel
	Año de la publicación: 2008
	Título: How green should you be: Can environmental associations enhance brand performance?
	Revista y páginas: Journal of Advertising Research 48 (4), pp. 547-563
	Autores: Rodríguez Priego, Nuria; Montoro Ríos, Francisco J.; Ibáñez Zapata, Jose Angel
	Año de la publicación: 2013
	Título: Mapping Environmental Behaviour in the Spanish Context
	Revista y páginas: The International Journal of Environmental Sustainability 8 (3), pp. 37-46
	Autores: Sánchez Fernández; Juan; Muñoz Leiva, Francisco; Montoro Ríos, Francisco J.
	Año de la publicación: 2012
	Título: Improving retention rate and response quality in Web-based surveys
	Revista y páginas: Computers in Human Behavior 28 (2) pp. 507-514
Autores: Sánchez Fernández; Juan; Muñoz Leiva, Francisco; Ibáñez Zapata, Jose Angel; Montoro Ríos, Francisco J.	
Año de la publicación: 2012	
Título: An Analysis of the effect of pre-incentives and post-incentives based on draws on response to web surveys	
Revista y páginas: Quality and Quantity. 44 (2) 357-373	
Tesis doctorales dirigidas ¹	Autor/a: Nuria Rodriguez Priego
	Año de defensa: 2012
	Título: Three Essays on Proenvironmental Consumer's Behavior
	Co-directores (si procede): Nikolaos Georgantzis
	Autor/a: Myriam Martínez Fiestas
	Año de defensa: 2012
Título: El comportamiento del consumidor ante el cambio climático: El papel de la motivación y la emoción	
Co-directores (si procede): Juan Sánchez Fernández	
Autor/a: Manuel Alonso Dos Santos	
Año de defensa: 2013	
Título: Propuesta de un modelo de comportamiento del consumidor	

¹ Añadir tantas líneas como sean necesarias.



ugr | Universidad
de Granada



	deportivo: el efecto de la transmisión de imagen en el patrocinio
	Co-directores (si procede):