

BREVE INFORMACIÓN CURRICULAR DEL PROFESOR

.....

NOMBRE DEL/A PROFESOR/A:	FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
Universidad/Organismo	Universidad de Granada
Categoría profesional	Profesor Titular
Nº sexenios investigación	1
Años de experiencia docente	10
Áreas de interés	Comercio electrónico, Banca electrónica, Metodología de investigación

PRINCIPALES MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN	
Proyecto o contrato de investigación más relevante en los últimos cinco años	Título: Análisis de los mecanismos cognitivos y afectivos en el procesamiento de la comunicación medioambiental desde una perspectiva del neuromarketing. Ref ^a : ECO2012-39576 - Del Subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental No Orientada. Convocatoria 2012
	Organismo financiador: Ministerio de Economía y Competitividad
	Investigador principal: Francisco Muñoz Leiva
	Duración: Del 01/01/2013 al 31/12/2015
Libro más relevante	Autores: Francisco Muñoz Leiva
	Año de la publicación: 2012
	Título: Marketing Financiero
	Referencia completa: Muñoz, F. (2011). Marketing Financiero. Editorial Copicentro. Granada
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años ¹	Autores: Liébana-Cabanillas, F.; Sánchez-Fernández, J. y Muñoz-Leiva, F.
	Año de la publicación: 2014
	Título: Behavioural Model of Users in M-Payment Systems: The Moderating Effect of Gender
	Revista y páginas:

¹ Añadir tantas líneas como sean necesarias.

	Industrial Management & Data Systems, 1-18 (in press)
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años ²	Autores: Liébana-Cabanillas, Francisco; Muñoz-Leiva, Francisco; Rejón, Francisco
	Año de la publicación: 2013
	Título: The determinants of the satisfaction with the electronic banking
	Revista y páginas: Industrial Management & Data Systems, 1-18 (in press)
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años ³	Autores: Carrasco, Ramón A.; Muñoz Leiva, Francisco, Hornos Miguel J.
	Año de la publicación: 2013
	Título: A multidimensional data model using the fuzzy model based on the semantic translation
	Revista y páginas: Information Systems Frontiers, 15, pp. 351-370
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años ⁴	Autores: Muñoz Leiva, Fco., López Herrera, A.G., Sánchez-Fernández, Juan, Liébana-Cabanillas, Fco. J.
	Año de la publicación: 2012
	Título: Applying an automatic approach for showing up the hidden themes in financial marketing research (1961-2010)
	Revista y páginas: Expert Systems with Applications, 39 (12), pp. 11055-11065.
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años ⁵	Autores: Muñoz Leiva, Francisco. Hernández Méndez, Janet, Sánchez Fernández, Juan
	Año de la publicación: 2012
	Título: Generalising user behaviour in online travel sites through the Travel 2.0 website acceptance model
	Revista y páginas: Online Information Review, 36 (6)

² Añadir tantas líneas como sean necesarias.

³ Añadir tantas líneas como sean necesarias.

⁴ Añadir tantas líneas como sean necesarias.

⁵ Añadir tantas líneas como sean necesarias.

Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años ⁶	Autores: Hernández Méndez, Janet; Muñoz Leiva, Francisco; Sánchez Fernández, Juan
	Año de la publicación: 2013
	Título: The influence of e-word-of-mouth on travel decision-making: consumer profiles
	Revista y páginas: Current Issues in Tourism, DOI: 10.1080/13683500.2013.802764
Tesis doctorales dirigidas ⁷	Autor/a: Liébana Cabanillas, Francisco José
	Año de defensa: 2012
	Título: El papel de los sistemas de pago en los nuevos entornos electrónicos
	Co-directores (si procede): Juan Sánchez Fernández
Tesis doctorales dirigidas ⁸	Autor/a: Rejón Guardia, Francisco
	Año de defensa: 2013
	Título: La respuesta del consumidor a la publicidad en redes sociales: análisis del efecto de la presión publicitaria y la experiencia
	Co-directores (si procede): Juan Sánchez Fernández

⁶ Añadir tantas líneas como sean necesarias.

⁷ Añadir tantas líneas como sean necesarias.

⁸ Añadir tantas líneas como sean necesarias.