

## BREVE INFORMACIÓN CURRICULAR DEL PROFESOR

.....

<b>NOMBRE DEL/A PROFESOR/A:</b>	<b>JOSÉ ÁNGEL IBÁÑEZ ZAPATA</b>
Universidad/Organismo	UNIVERSIDAD DE GRANADA
Categoría profesional	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Nº sexenios investigación	1
Años de experiencia docente	19
Áreas de interés	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR; MARKETING ELECTRÓNICO; METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN;

<b>PRINCIPALES MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN</b>	
Proyecto o contrato de investigación más relevante en los últimos cinco años 1	<b>Título:</b> Estudio del Mensaje Publicitario en los Procesos Cognitivos y Emocionales que Dirigen el Comportamiento de Consumo Sostenible
	<b>Organismo financiador:</b> Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa. Junta de Andalucía
	<b>Investigador principal:</b> Francisco Javier Montoro Ríos
	<b>Duración:</b> 15/03/2011 a 15/03/2014
Proyecto o contrato de investigación más relevante en los últimos cinco años 2	<b>Título:</b> Análisis de los mecanismos cognitivos y afectivos en el procesamiento de la comunicación medioambiental desde una perspectiva del neuromarketing
	<b>Organismo financiador:</b> Plan Nacional de Investigación. Ministerio de Economía y Competitividad
	<b>Investigador principal:</b> Francisco Muñoz Leiva
	<b>Duración:</b> 01/01/2013 a 31/12/2016
Proyecto o contrato de investigación más relevante en los últimos cinco años 3	<b>Título:</b> PROYECTO China-EU FDI (CHEUFDI)
	<b>Organismo financiador:</b> Comisión Europea. (FP7-PEOPLE-2012-IRSES)
	<b>Investigador principal:</b> Francisco Javier Montoro Ríos
	<b>Duración:</b> 01/01/2013 a 31/12/2016
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años <sup>1</sup> 1	<b>Autores:</b> Rodríguez, N.; Montoro, F.J. e Ibáñez, J.A.
	<b>Año de la publicación:</b> 2013
	<b>Título:</b> Mapping Environmental Behaviour in the Spanish Context
	<b>Revista y páginas:</b> The International Journal of Environmental Sustainability, 8-3, pp. 37-46.
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años 2	<b>Autores:</b> Luque, T.; del Barrio, J.A.; Ibáñez, J.A. y Rodríguez, M.A.
	<b>Año de la publicación:</b> 2007

<sup>1</sup> Añadir tantas líneas como sean necesarias.



	<b>Título:</b> Modeling a city's image; the case of Granada
	<b>Revista y páginas:</b> Cities, 24-5; pp. 335-352.
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años 3	<b>Autores:</b> Muñoz Leiva, Francisco; Sánchez Fernández; Juan; Montoro Ríos, Francisco J.; Ibáñez Zapata, Jose Angel
	<b>Año de la publicación:</b> 2010
	<b>Título:</b> Improving the response rate and quality in Web-based surveys through the personalization and frequency of reminder mailings
	<b>Revista y páginas:</b> Quality and Quantity 44 (5) 1037-1052
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años 4	<b>Autores:</b> Sánchez Fernández; Juan; Muñoz Leiva, Francisco; Montoro Ríos, Francisco J.; Ibáñez Zapata, Jose Angel
	<b>Año de la publicación:</b> 2010
	<b>Título:</b> An Analysis of the effect of pre-incentives and post-incentives based on draws on response to web surveys
	<b>Revista y páginas:</b> Quality and Quantity. 44 (2) 357-373