

BREVE INFORMACIÓN CURRICULAR DEL PROFESOR

JUAN SÁNCHEZ FERNÁNDEZ

.....

NOMBRE DEL/A PROFESOR/A:	
Universidad/Organismo	GRANADA
Categoría profesional	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
Nº sexenios investigación	1
Años de experiencia docente	20
Áreas de interés	MARKETING SOCIAL. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN INTERNET. NEUROMARKETING. BANCA ELECTRÓNICA. PUBLICIDAD.

PRINCIPALES MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN	
Proyecto o contrato de investigación más relevante en los últimos cinco años	Título: Estudio del mensaje publicitario en los procesos cognitivos y emocionales que dirigen el comportamiento de consumo sostenible
	Organismo financiador: JUNTA DE ANDALUCÍA
	Investigador principal: FRANCISCO JAVIER MONTORO RÍOS
	Duración: 3 AÑOS
Libro más relevante	Autores: Juan Sánchez Fernández
	Año de la publicación: 2001
	Título: Sistemas de información en las organizaciones : El EDI en los Canales de distribución
	Referencia completa: Pirámide.

Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años ¹	Autores: Juan Sánchez-Fernández, Francisco Muñoz-Leiva, Francisco J. Montoro-Ríos, José Ángel Ibáñez-Zapata
	Año de la publicación: 2010
	Título: An analysis of the effect of pre-incentives and post-incentives based on draws on response to web surveys
	Revista y páginas: Quality & Quantity
	Autores: Francisco Muñoz-Leiva, Juan Sánchez-Fernández, Francisco Montoro-Ríos, José Ángel Ibáñez-Zapata
	Año de publicación: 2010
	Título: Improving the response rate and quality in Web-based surveys through the personalization and frequency of reminder mailings
	Revista: Quality & Quantity
	Autores: Francisco Muñoz-Leiva, Teodoro Luque-Martínez and Juan Sánchez-Fernández
	Año de publicación: 2010
	Título: How to improve trust toward electronic banking
	Revista: Online Information Review
	Autores: José María González-González, Francisco Díaz-Bretones, Andrés Navarro-Galera y Juan Sánchez-Fernández
	Año de publicación: 2011
	Título: Housing, Lone Parenthood and Gender: A Qualitative Approach in Southern Europe
	Revista: Housing Studies
	Autores: Juan Sánchez-Fernández, Francisco Muñoz-Leiva y Francisco Javier Montoro-Ríos
	Año de publicación: 2011
	Título: Improving retention rate and response quality in Web-based surveys
	Revista: Computers in Human Behavior
	Autores: Francisco Muñoz-Leiva, María Isabel Viedma-del-Jesús, Juan Sánchez-Fernández y Antonio Gabriel López-Herrera
	Año de publicación: 2011
	Título: An application of co-word analysis and bibliometric maps for detecting the most highlighting themes in the consumer behaviour research from a longitudinal perspective
	Revista: Quality & Quantity

¹ Añadir tantas líneas como sean necesarias.



	Autores: Francisco Muñoz-Leiva, Juan Sánchez-Fernández, Francisco J. Liébana-Cabanillas y Antonio Gabriel López-Herrera
	Año de publicación: 2012
	Título: Applying an automatic approach for showing up the hidden themes in financial marketing research (1961–2010)
	Revista: Expert Systems with applications
	Autores: Ramón A. Carrasco, Francisco Muñoz-Leiva, Juan Sánchez-Fernández y Francisco J. Liébana-Cabanillas
	Año de publicación: 2012
	Título: A model for the integration of e-financial services questionnaires with SERVQUAL scales under fuzzy linguistic modeling
	Revista: Expert Systems with applications
	Autores: Francisco Muñoz-Leiva, Janet Hernández-Méndez y Juan Sánchez Fernández
	Año de publicación: 2012
	Título: Generalising user behaviour in online travel sites through the Travel 2.0 website acceptance model
	Revista: Online Information Review
	Autores: Francisco Muñoz-Leiva, Juan Sánchez-Fernández, Francisco José Liébana-Cabanillas y Myriam Martínez-Fiestas
	Año de publicación: 2012
	Título: Detecting salient themes in financial marketing research from 1961 to 2010
	Revista: The Service Industrial Journal
	Autores: Andrés Navarro-Galera, Juan Sánchez-Fernández, José María González-González, Francisco Díaz-Bretones
	Año de publicación: 2013
	Título: The repercussions of marriage breakdowns on housing preferences: An Empirical Researchs Study in Spain
	Revista: Journal of Comparative Families Studies
	Autores: Céline Solnais, Javier Andreu-Perez, Juan Sánchez-Fernández, Jaime Andréu-Abela
	Año de publicación: 2013
	Título: The contribution of neuroscience to consumer research: A conceptual framework and empirical review
	Revista: Journal of Economic Psychology
	Autores: Janet Hernández-Mendez, Francisco Muñoz-Leiva, Juan Sánchez-Fernández
	Año de publicación: 2013
	Título: The influence of e-word-of-mouth on travel decision-making: consumer profiles

	Revista: Current Issues in Tourism
	Autores: Myriam Martínez-Fiestas, María Isabel Viedma del Jesús, Juan Sánchez-Fernández, Francisco Javier Montoro-Ríos
	Año de publicación: 2014
	Título: Emotional processing of environmental advertising: A Psychophysiological perspective
	Revista: Journal of Advertising Research
	Autores: Francisco Javier Liébana-Cabanillas, Juan Sánchez-Fernández, Francisco Muñoz-Leiva
	Año de publicación: 2014
	Título: Behavioural model of users in m-payment Systems: The moderating effect of gender
	Revista: Industrial Management & Data System
Tesis doctorales dirigidas ²	Autor/a: Myriam Martínez Fiestas
	Año de defensa: 2012
	Título: El comportamiento del consumidor ante el cambio climático. El papel de la motivación y la emoción
	Co-directores (si procede): Francisco Javier Montoro Ríos
	Autor/a: Francisco José Liébana Cabanillas
	Año de defensa: 2012
	Título: El papel de los sistemas de pago en los nuevos entornos electrónicos
	Co-directores (si procede): Francisco Muñoz Leiva
	Autor/a: Francisco Rejón Guardia
	Año de defensa: 2013
	Título: La respuesta del consumidor a la publicidad en redes sociales
	Análisis del efecto de la presión publicitaria y la experiencia
	Co-directores (si procede): Francisco Muñoz Leiva

² Añadir tantas líneas como sean necesarias.