

BREVE INFORMACIÓN CURRICULAR DEL PROFESOR

.....

NOMBRE DEL/A PROFESOR/A:	MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ MOLINA
Universidad/Organismo	Universidad de Granada
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad
Nº sexenios investigación	1
Años de experiencia docente	18
Áreas de interés	Comportamiento del Consumidor, Metodología de Investigación, Marketing Turístico, Marketing Electrónico

PRINCIPALES MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN	
Proyecto o contrato de investigación más relevante en los últimos cinco años	Título: Contribución de Internet al posicionamiento de España como destino turístico
	Organismo financiador: Ministerio de Economía y competitividad
	Investigador principal: Dolores M. Frías Jamilena
	Duración: Desde: 01/01/2013 Hasta: 31/12/2015
Libro más relevante	Autores: Rodríguez, M.A.; Castañeda, J. A.
	Año de la publicación: 2012
	Título: Análisis de correspondencias simple y múltiple
	Referencia completa: Rodríguez, M.A., y Castañeda, J.A. (2012). Análisis de correspondencias simple y múltiple, en Luque, T. (coord.), Técnicas de Análisis de datos en Investigación de Mercados. Pirámide, 91-156
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años ¹	Autores: Castañeda, J.A., Frías, D.M., y Rodríguez, M.A.
	Año de la publicación: 2009
	Título: Antecedents of Internet acceptance and use as an information source by tourists
	Revista y páginas: Online Information Review, 33, 548-567

¹ Añadir tantas líneas como sean necesarias.



ugr

Universidad
de Granada



	Autores: Castañeda, J.A., Rodríguez, M.A. y Luque, T.	
	Año de la publicación: 2009	
	Título: Attitudes´ hierarchy of effects in online user behaviour	
	Revista y páginas: Online Information Review, 33, 7-21	
	Autores: Frías, D.M., Rodríguez, M.A., y Castañeda, J.A.	
	Año de la publicación: 2013	
	Título: The moderating role of past experience in the formation of a tourist destination's image and in tourists' behavioural intentions	
	Revista y páginas: Current Issues in Tourism, 16(2), 107-127.	
	Autores: Frías, D.M.; Rodríguez, M.A.; Castañeda, J.A.; Sabiote, C.M.; Buhalis, D.	
	Año de la publicación: 2012	
	Título: The Formation of a Tourist Destination's Image via Information Sources: the Moderating Effect of Culture	
	Revista y páginas: International Journal of Tourism Research, 14, 437-450.	
	Autores: Polo, A.I.; Frías, D.M.; Rodríguez, M.A.	
	Año de la publicación: 2012	
	Título: Perceived value of the rural tourism stay, and its effect on rural tourist behavior.	
	Revista y páginas: Journal of Sustainable Tourism, 20(8), 1045-1065.	