

BREVE INFORMACIÓN CURRICULAR DEL PROFESOR

.....

NOMBRE DEL/A PROFESOR/A:	SALVADOR DEL BARRIO GARCÍA
Universidad/Organismo	Universidad de Granada
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad
Nº sexenios investigación	2
Años de experiencia docente	20
Áreas de interés	Comunicación integrada de marketing, marketing online, neuromarketing, marketing de universidades, cross-cultural marketing

PRINCIPALES MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN	
Proyecto o contrato de investigación más relevante en los últimos cinco años	Título: Efectos de la implantación de la comunicación integrada de marketing en la imagen de las organizaciones y en la respuesta del consumidor desde una perspectiva de Neuromarketing
	Organismo financiador: Campus de Excelencia Internacional CEI BIOTIC
	Investigador principal: Salvador del Barrio García
	Duración: 2012
Libro más relevante	Autores: Rosengren, Sara; Dahmén, Micael; Okazaki, Shintaro (Eds.)
	Año de la publicación: 2013
	Título: “Advances in Advertising Research (Vol. IV). The changing roles of advertising”, Springer (ISBN: 978-3-658-02364-5)
	Referencia completa: Crespo-Almendros, E. & Del Barrio-García, S. “Building Brand Image Through Online Sales Promotion: A Comparative Study Between the Web User’s Experience and Their Promotion-proneness”, pp. 87-102
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Crespo-Almendros, E. & Del Barrio-García, S.
	Año de la publicación: 2014
	Título:

Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Quality of Internet user recall: a comparative analysis by online sales promotion type.
	Revista y páginas: Journal of Advertising Research, Vol. 54 (1). Revista WOK
	Autores: Alcántara-Pilar, JM., Del Barrio-García, S. & Porcu, L.
	Año de la publicación: 2013
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Título: A cross-cultural analysis of the effect of language on perceived risk online.
	Revista y páginas: Computers in Human Behaviour, Vol. 29, pp. 596-603. Revista WOK
	Autores: Frías Jamilena, DM., Del Barrio-García, S. & López-Moreno, L.
	Año de la publicación: 2013
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Título: Determinants of Satisfaction with Holidays and Hospitality in Rural Tourism in Spain: The Moderating Effect of Tourists' Previous Experience.
	Revista y páginas: Cornell Hospitality Quarterly, Vol. 54(3), pp. 294-307. Revista WOK
	Autores: Porcu, L.; Del Barrio-García, S. & Kitchen, P.
	Año de la publicación: 2013
Tesis doctorales dirigidas	Título: How Integrated Marketing Communications (IMC) works? A theoretical review and an analysis of its main drivers and effects.
	Revista y páginas: Communication & Society, Vol. 25(1), pp. 313-348. Revista WOK
	Autor/a: Esmeralda Crespo Almendros
	Año de defensa: 2011
	Título: Eficacia de la promoción de ventas online: Influencia del tipo de incentivo promocional y la experiencia de uso web

Tesis doctorales dirigidas	Autor/a: Juan Miguel Alcántara Pilar
	Año de defensa: 2012
	Título: Modelización del comportamiento del consumidor online. El papel moderador de la cultura, el diseño y el idioma