

BREVE INFORMACIÓN CURRICULAR DEL PROFESOR

.....

NOMBRE DEL/A PROFESOR/A:	TEODORO LUQUE MARTÍNEZ
Universidad/Organismo	Granada
Categoría profesional	Catedrático de Universidad
Nº sexenios investigación	3
Años de experiencia docente	30
Áreas de interés	Metodología de investigación, planificación estratégica de ciudad y de universidad, educación superior, marketing no lucrativo

PRINCIPALES MÉRITOS DE INVESTIGACIÓN	
Proyecto más relevante en los últimos cinco años	Título: Campus de Excelencia internacional CEI BioTic
	Organismo financiador: Ministerio de Educación
	Coordinador: Teodoro Luque Martínez
	Duración: 2009-2015
Proyecto o contrato de investigación más relevante en los últimos cinco años	Título: INTERNET, COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO EN ANDALUCÍA
	Organismo financiador: Junta de Andalucía
	Investigador principal: Teodoro Luque Martínez
	Duración: 2007-2011
Libro más relevante	Autores: Luque Martínez, T. y otros
	Año de la publicación: 2012
	Título: TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
	Referencia completa: Ed. Pirámide
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años ¹	Autores: Luque Martínez, T.
	Año de la publicación: 2013
	Título: La actividad investigadora de la universidad española en la primera década del siglo XXI: la importancia del tamaño de la universidad
	Revista y páginas: Revista Española de Documentación Científica. 36(4),
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Luque Martínez, T.; Doña Toledo, L.
	Año de la publicación: 2013
	Título: What do graduates think? An analysis of intention to repeat the same studies and university
	Revista y páginas: Journal of Marketing for Higher Education 23:1, 62-89

¹ Añadir tantas líneas como sean necesarias.

Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Docampo, D.; Herrera, F.; Luque Martínez, T.; Torres Salinas, D.
	Año de la publicación: 2012
	Título: Efecto de la agregación de universidades españolas en el Ranking de Shanghai (ARWU): caso de las comunidades autónomas y los campus de excelencia
	Revista y páginas: El profesional de la información, 2012, julio-agosto, v. 21, n. 4.428-432
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Muñoz Leiva, F.; Luque Martínez, T. Sánchez Fernández, J.
	Año de la publicación: 2010
	Título: HOW TO IMPROVE TRUST TOWARD ELECTRONIC BANKING.
	Revista y páginas: Online information review 34:6, 907 - 934
Publicaciones más relevantes en los últimos cinco años	Autores: Del Barrio García, S.; Luque Martínez, T.
	Año de la publicación: 2009
	Título: Modelling university image: The teaching staff viewpoint
	Revista y páginas: Public Relations, 35. 325-327
Tesis doctorales dirigidas ²	Francisco Muñoz Leiva, 2008. LA ADOPCIÓN DE UNA INNOVACIÓN BASADA EN LA WEB. ANÁLISIS Y MODELIZACIÓN DE LOS MECANISMOS GENERADORES DE CONFIANZA
	José Alberto Castañeda García, 2004. EL COMPORTAMIENTO DEL USUARIO DE INTERNET: ANÁLISIS DE LOS ANTECEDENTES Y CONSECUENCIAS DE LA FIDELIDAD
	Francisco J. Montoro Ríos, 2003. LA CREACIÓN DE IMAGEN DE MARCA MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE ATRIBUTOS ECOLÓGICOS. UNA APROXIMACIÓN EMPÍRICA
	Francisca Fuentes Moreno, 2003. ANÁLISIS DEL VALOR DE LA MARCA Y DE SU MODELIZACIÓN DESDE LA ÓPTICA DE MARKETING
	Miguel A. Rodríguez Molina, 2001. LA EFICACIA DE LAS CELEBRIDADES EN LA PUBLICIDAD: UN ANALISIS DE SUS VARIABLES MODERADORAS
	José Ángel Ibáñez Zapata, 2001. MODELIZACION DEL IMPACTO PROVOCADO POR LA PROCEDENCIA DE LOS PRODUCTOS SOBRE EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DESDE UNA OPTICA SITUACIONAL
	Juan Sánchez Fernández, 2000. EL INTERCAMBIO ELECTRONICO DE INFORMACION EN LOS CANALES DE DISTRIBUCION. ANALISIS DE SU IMPLANTACION Y DE SUS CONSECUENCIAS
	Salvador del Barrio García, 2000. LA PUBLICIDAD COMPARATIVA COMO ESTRATEGIA PUBLICITARIA: INFLUENCIA DE DETERMINADOS ELEMENTOS MODERADORES EN SU EFICACIA
	Dolores M Frías Jamilena, 1997. COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS: ANALISIS DEL GASTO EN PRODUCTOS FARMACEUTICOS

² Añadir tantas líneas como sean necesarias.