

COMPLEMENTOS FORMATIVOS DEL PROGRAMA DE DOCTORADO EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UGR

Aquellos alumnos con otro perfil de ingreso al recomendado (ver en el apartado de acceso y admisión), dependiendo de su formación de grado y de la afinidad de los contenidos del máster realizado con la línea de investigación en la que se encuadre, tendrán que realizar los complementos formativos que, según el caso, establezca el tutor asignado al alumno con la supervisión de la Comisión Académica.

Igualmente, los complementos de formación podrán ser establecidos por la Comisión Académica atendiendo a los cuatro perfiles de ingreso descritos con anterioridad. La información relativa a los contenidos, los resultados de aprendizaje, las actividades formativas y los sistemas de evaluación de tales complementos puede consultarse en:

Tabla 1: Complementos de formación para el acceso al doctorado según perfil

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN	PERFIL DE ACCESO	ACTIVIDAD FORMATIVA	CONTENIDOS	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	EVALUACIÓN
CF 1	1, 2, 3, 4	Talleres metodológicos sobre cómo elaborar un trabajo de investigación (mínimo de 6 créditos) (ofrecido por todos los MU vinculados a dichas áreas y ofertados por la UGR)	-El estado de la cuestión bibliográfica: métodos de síntesis. -Técnicas para formular una hipótesis de investigación.	-Esbozo de un protocolo de investigación básica (presentación de un diseño de trabajo: extensión 1000 palabras).	Asistencia + informe de seguimiento del tutor
CF 2	2, 3, 4	Trabajo de investigación (equiparable a 9 créditos)	-Delimitación de un objeto de estudio. -Formulación de postulados teóricos y metodológicos. -Análisis de datos.	-Elaboración de una monografía de carácter científico (40 páginas) en un temática de las líneas de investigación del doctorado -Publicación de un artículo en una revista indexada en JCR, SCImago Journal & Country Rank o en IN-RECs afines a las líneas de investigación del doctorado	Defensa pública ante un tribunal evaluador, compuesto por tres investigadores adscritos al Programa de Doctorado, que serán designados por la Comisión Académica.
CF3	1, 2, 3, 4	Cursos de iniciación teórica y metodológica en Economía y Empresa (Hasta 18 créditos metodológicos, elegibles entre los ofrecidos por todos los MU vinculados a dichas áreas y ofertados por la UGR)	Fundamentos de investigación en Economía y Empresa.	-Reseña crítica de una perspectiva teórico-metodológica.	-Informe evaluador del tutor.