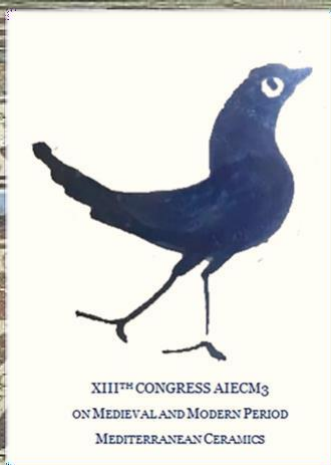




Primera circular

XIII Congreso AIECM3

Granada 8-13 de noviembre de 2021

1. XIII Congreso AIECM3

El XIII Congreso sobre Cerámica Mediterránea Medieval y Moderna del AIECM3 organizado por la *Universidad de Granada, Servicio de investigación de la Alhambra, Unidad de Excelencia de la Alhambra y Fundación Fajalauza*; tendrá lugar del 8 al 13 de noviembre de 2021. La AIECM3 es una asociación internacional para el estudio de la cerámica medieval y moderna en el Mediterráneo. Organiza su Conferencia Internacional cada tres años y también programa talleres temáticos innovadores.

El trabajo de la asociación ha sido esencial para alcanzar nuevos logros y realizar reflexiones significativas sobre la historia de la cerámica. El Congreso de AIECM3 que se celebrará por primera vez en Granada propone continuar con las líneas de los anteriores congresos internacionales, además de hacer hincapié en la discusión y el debate.

2. Sesiones

Producción y tecnología cerámica.

Contribuciones dedicadas a la reconstrucción de la producción y tecnología. Propuestas sobre procesamiento de materias primas, organización de los espacios productivos y elecciones de tipo tecnológico. Son bienvenidos estudios específicos sobre temas productivos concretos como intervenciones arqueológicas o colecciones específicas. También lo son aquellos análisis de conjunto y más amplios tanto a nivel territorial como cultural.

Patrones de consumo cerámico.

Contribuciones dedicadas a la reconstrucción del uso de las cerámicas por sociedades medievales y post-medievales. Tales como interpretaciones sobre el modo en el que los consumidores aceptan y negocian las modas en su contexto temporal, social, geográfico etc. Se anima a presentar análisis que usen todo tipo de fuentes, ya sea materiales, como fuentes escritas, registro de tipo etnográfico y enfoques y reflexiones sobre aspectos cuantitativos de los conjuntos cerámicos.



Significado social de las producciones cerámicas.

El uso de un determinado tipo de artefactos por un grupo como un modo de expresión de diferentes aspectos, como la identidad. El análisis funcional de la cerámica también es un ideal aliado de cara a la interpretación de su significado simbólico. En resumen, son bienvenidas las contribuciones que discutan diferentes registros de la cotidianidad medieval y post-medieval a través del análisis de su materialidad cerámica.

Teoría y método.

Se invita a realizar cualquier tipo de reflexión a nivel empírico, teórico y metodológico. Así como a compartir nuevos enfoques en el análisis de la cerámica medieval y post-medieval. Aproximaciones al material cerámico que no puedan ser abarcadas con técnicas convencionales o tradicionales. Tales como nuevos enfoques arqueométricos o reflexiones metodológicas en el uso de la digitalización entre otros. Son más que bienvenidas aportaciones de diferentes disciplinas que enriquezcan las discusiones.

Nuevos descubrimientos.

En esta sesión se incluyen aquellos trabajos centrados en dar a conocer nuevas investigaciones, hallazgos y descubrimientos específicos. Destacarán talleres o producciones cerámicas desconocidas y nuevas.

3. Convocatoria al Congreso

Comunicación oral. Las comunicaciones tendrán una duración máxima de 20 minutos seguidos de una discusión de 10 minutos.

Póster. Algunas investigaciones específicas tendrán cabida como posters en el Congreso. Los posters tendrán un formato vertical y tamaño DIN A0 (1,20 x 0,84 m). Se integrarán dentro de cada una de las sesiones en donde tendrán un espacio de presentación y discusión de 10 minutos.

El Comité Internacional inicia desde este momento el proceso de recepción de propuestas de comunicaciones y poster hasta el **28 de febrero de 2021**. La selección final de contribuciones será realizada por el Comité Internacional, con el fin de preparar y armonizar las sesiones.

Las propuestas deben incluir: **título, autor/es, correo-e, afiliación institucional y resumen de la propuesta** (300-400 palabras). Además, se especificará el **tipo de participación** (comunicación oral o póster) y la **sesión** en la que se quiere participar. La organización podría reorientar el modo de participación de las propuestas.

Las propuestas deben enviarse al Presidente de la Asociación (Sauro GELICHI: gelichi@unive.it) y a uno de los miembros del Comité Nacional al que pertenezca el autor/es.

- España
 - Sergio ESCRIBANO RUIZ
 - E-mail: sergio.escribanor@ehu.es
 - Alberto GARCÍA PORRAS
 - E-mail: agporras@ugr.es
 - Manuel RETUERCE VELASCO
 - E-mail: manuretu@ucm.es
- Francia
 - Henri AMOURIC
 - E-mail: amouric@mmsch.univ-aix.fr



- Jacques THIRIOT
 - E-mail: thiriot@mmsch.univ-aix.fr
- Lucy VALLAURI
 - E-mail: vallauri@mmsch.univ-aix.fr
- Italia
 - Margherita FERRI
 - E-mail: ferri@unive.it
 - Sauro GELICHI
 - E-mail: gelichi@unive.it
 - Alessandra MOLINARI
 - E-mail: alemoli@fastwebnet.it
- Magreb
 - Aïcha HANIF
 - E-mail: aicha.hanif@hotmail.com
- Mundo Bizantino
 - Platon PETRIDIS
 - E-mail: ppetrid@arch.uoa.gr
 - Yona WAKSMAN
 - E-mail: yona.waksman@mom.fr
- Portugal
 - Susana GOMEZ
 - E-mail: sgm@uevora.pt
 - André TEIXEIRA
 - E-mail: texa@fcsh.unl.pt
- Cercano Oriente y Mundo Otomano
 - Roland-Pierre GAYRAUD
 - E-mail: rp.gayraud@gmail.com
 - Filiz YENISEHIRLIOGLU
 - E-mail: fyenisehirlioglu@ku.edu.tr

4. Premios AIECM3

Con el fin de incentivar la participación de jóvenes (menores de 35 años), se pondrán en marcha los premios AIECM3 que destacarán las investigaciones más interesantes en cada una de las sesiones.

5. Otra información de interés

La selección de propuestas será comunicada a **finales de marzo de 2021** (esta segunda circular informará sobre la aceptación de las comunicaciones). La tercera circular se enviará a principios de **mayo de 2021** en la que se incluirá el programa preliminar e información práctica para la llegada a Granada y el alojamiento.

El programa definitivo será publicado en **mayo de 2021** e incluido en la web de la asociación AIECM3.

El congreso se celebrará entre el **8 y el 13 de noviembre de 2021**

Para preguntas y contacto con la organización: infoaiecm3gr@gmail.com.

