



Première circulaire

XIII^e Congrès de l'AIECM3

Grenade, 8-13 novembre 2021

1. XIII^e Congreso AIECM3

Le XIII^e Congrès de l'AIECM3 sur la Céramique Médiévale et Moderne en Méditerranée sera organisé par l'*Universidad de Granada, Servicio de investigación de la Alhambra, Unidad de Excelencia de la Alhambra y Fundación Fajalauza* les 8-13 novembre 2021. AIECM3 est une association internationale pour l'étude de la céramique médiévale et moderne en Méditerranée. Elle organise un Congrès international tous les trois ans ainsi que des congrès thématiques.

Le travail de l'Association a été essentiel pour de nouvelles réalisations et réflexions sur l'histoire de la céramique en Méditerranée à l'époque Médiévale et Moderne. Le XIII^e Congrès de l'AIECM3, qui se tiendra pour la première fois à Grenade s'inscrit dans la ligne des congrès internationaux précédents, tout en mettant un accent particulier sur la discussion et le débat.

2. Thèmes

Production et technologie de la céramique.

Contributions dédiées à la restitution des modes de la production et de la technologie de la céramique. Ce thème regroupe les contributions sur la transformation des matières premières, l'organisation des espaces de production et les choix technologiques. Des études spécifiques résultant d'interventions archéologiques sur des contextes productifs ou de l'analyse de collections spécifiques sont bienvenues. Il en va de même pour les analyses complètes et exhaustives de contextes tant au niveau territorial que culturel.

Modèles de consommation de céramique.

Contributions dédiées à l'étude de l'utilisation de la céramique par les sociétés médiévales et post-médiévales. Comme les interprétations de la manière dont les consommateurs reçoivent et intègrent les modes, dans leur contexte temporel, social, géographique, leurs habitudes alimentaires, leur répertoire ornemental, etc. Les analyses qui utilisent toutes sortes de sources, qu'elles soient matérielles, écrites, ethnographiques ainsi que les approches et réflexions sur les aspects quantitatifs des ensembles céramiques, sont encouragées.



Signification sociale des productions céramiques.

L'utilisation d'un certain type d'artefacts par un groupe social, peut être interprétée comme un langage, un moyen d'exprimer différents aspects, comme le genre, l'appartenance à un groupe social, une identité. L'analyse fonctionnelle de la céramique est également un allié idéal pour l'interprétation de sa signification symbolique. Les contributions abordant différents registres de la vie quotidienne médiévale et post-médiévale à travers l'analyse de leur matérialité céramique sont bienvenues.

Théorie et méthode.

Nous vous invitons à réfléchir à tous les niveaux, empirique, théorique et méthodologique, ainsi qu'à partager de nouvelles approches dans l'analyse de la céramique médiévale et post-médiévale. Les approches des matériaux céramiques qui ne peuvent être couvertes par les techniques conventionnelles ou traditionnelles sont les bienvenues, comme les nouvelles approches dans l'utilisation de l'archéométrie ou les réflexions méthodologiques sur l'utilisation de la numérisation des matériaux céramiques, entre autres. Les contributions de différentes disciplines qui enrichissent les discussions seront particulièrement appréciées.

Nouvelles découvertes.

Cette session comprend les travaux axés sur les nouvelles recherches, les résultats et découvertes spécifiques. La mise en évidence d'ateliers ou de productions céramiques inconnues sera privilégiée.

3. Appel à Communication

Mode de participation.

Communication orale. Les communications auront une durée de 20 minutes maximum suivie d'une discussion de 10 minutes.

Poster. Des recherches spécifiques pourront être présentées sur des posters au Congrès. Les posters auront le format DIN A0 (1,20 x 0,84 m). Ils seront intégrés à chacune des sessions où ils auront un espace de présentation et de discussion de 10 minutes.

Le Comité international recevra la réception des propositions de communications et de posters jusqu'au **28 février 2021**. La sélection finale des contributions sera faite par le Comité international, afin de préparer et d'harmoniser les sessions.

Les propositions de communications sont à présenter sous la forme : **titre, auteur/s, e-mail, institution d'appartenance et résumé de la proposition** (300-400 mots). On précisera le **type de communication** (communication orale ou poster) et le thème auquel vous souhaitez participer. L'organisation pourrait réorienter le mode de participation des propositions.

Les propositions doivent être envoyées au Président l'Association (Sauro GELICHI: gelichi@unive.it) et à l'un des membres du Comité National auquel appartiennent les auteur/s.

- Espagne
 - Sergio ESCRIBANO RUIZ
 - E-mail: sergio.escribanor@ehu.es
 - Alberto GARCÍA PORRAS
 - E-mail: agporras@ugr.es
 - Manuel RETUERCE VELASCO
 - E-mail: manuretu@ucm.es



- France
 - Henri AMOURIC
 - E-mail: amouric@mmsch.univ-aix.fr
 - Jacques THIRIOT
 - E-mail: thiriot@mmsch.univ-aix.fr
 - Lucy VALLAURI
 - E-mail: vallauri@mmsch.univ-aix.fr
- Italie
 - Margherita FERRI
 - E-mail: ferri@unive.it
 - Sauro GELICHI
 - E-mail: gelichi@unive.it
 - Alessandra MOLINARI
 - E-mail: alemoli@fastwebnet.it
- Magreb
 - Aïcha HANIF
 - E-mail: aicha.hanif@hotmail.com
- Monde Byzantin
 - Platon PETRIDIS
 - E-mail: ppetrid@arch.uoa.gr
 - Yona WAKSMAN
 - E-mail: yonawaksman@mom.fr
- Portugal
 - Susana GOMEZ
 - E-mail: sgm@uevora.pt
 - André TEIXEIRA
 - E-mail: texa@fcsh.unl.pt
- Proche-Orient et Monde Ottoman
 - Roland-Pierre GAYRAUD
 - E-mail: rp.gayraud@gmail.com
 - Filiz YENISEHIRLIOGLU
 - E-mail: fyenisehirlioglu@ku.edu.tr

4. Prix de l' AIECM3

Afin d'encourager la participation des jeunes (moins de 35 ans), des prix AIECM3 seront créés, récompensant la meilleure communication et le meilleur Poster. Ils seront choisis par tous les participants lors de la conférence.

5. Autres informations importantes

La sélection des propositions sera envoyée aux communicants **fin mars 2021** (deuxième circulaire concernant l'acceptation des communications). La troisième circulaire sera envoyée début mai 2021 : elle concerne le **programme des communications et des expositions éventuelles** et les modalités pratiques d'arrivée à Grenade et de logement.

Le programme final sera publié en **mai 2021** et inclus dans la site de l'AIECM3.

Le congrès devrait se tenir à Grenade du **8 au 13 novembre 2021**.

Pour des questions et contact avec l'organisation: infoaiecm3gr@gmail.com

