

Identidad investigadora y espacios digitales. Recursos de visibilización de la actividad académica en Humanidades

Prof. Daniel Escandell Montiel

Días 15, 22 y 29 de marzo 2022

Actividad formativa/taller del Programa de Doctorado en Lenguas, Textos y Contextos

Se opta por una modalidad online adaptada a las actuales circunstancias que garantiza de este modo que la actividad podrá realizarse de forma normal, sin imprevistos derivados de la imposición de nuevas medidas sanitarias para combatir la pandemia.

A tales efectos, se ha considerado apropiado establecer un calendario dividido en tres días (uno por semana) con un total estimado de 9 horas lectivas síncronas.

Se empleará Zoom como plataforma para aprovechar las funciones de videoconferencia, chat, pantalla y archivos compartidos. En los casos en que fuere necesario subdividir en grupos, se utilizarán sesiones complementarias de Google Meet. Todos los enlaces y recursos serán proporcionados por el prof. Escandell empleando los recursos de enseñanza online de los que dispone la USAL. Para acceder a las sesiones será necesaria una lista con los nombres y correos electrónicos de los inscritos 24h antes del inicio de la primera sesión para remitirles la invitación a las sesiones síncronas.

Objetivos:

- Presentar las nociones y ventajas generales de las Humanidades Digitales como herramientas de trabajo para doctorandos, jóvenes investigadores y otros especialistas
- Introducir modelos de éxito en forma de proyectos de diversa índole destacados por su innovación
- Desarrollar estrategias de producción de presencia para potenciar la visibilidad en línea de la investigación y fomentar la cultura de transferencia y difusión de resultados
- Potenciar el uso intensivo de los recursos digitales para mejorar el posicionamiento en red, uso de métricas y su importancia
- Comprender los mecanismos de evaluación científica desde el punto de vista de la evaluación para proyectos e individuos en el contexto de las Humanidades ante los retos del siglo XXI

Programa:

15 MARZO, 16-19h

BLOQUE 1

TEMA 1 (1,5 hrs)

1. Introducción. Las Humanidades hoy: las Humanidades Digitales

TEMA 2 (1,5 hrs)

1. Las humanidades de y en internet

2. Grupos, redes y proyectos: presencia en línea

22 MARZO, 16-19h

BLOQUE 2

TEMA 3 (2 hrs)

1. Espacios de poder y producción de presencia
2. Evaluadores de calidad de la investigación

TEMA 4 (1 h)

1. Explotación de recursos digitales y creación de presencia digital

29 MARZO, 16-19h

BLOQUE 3

TEMA 5 (3 h)

1. Taller de evaluación científica: cómo se evalúa y cómo se nos evalúa.
Revistas, editoriales y carrera académica

Bibliografía de referencia

- Alonso Arévalo, Julio (2014). «Alfabetización en Comunicación Científica: Acreditación, OA, redes sociales, altmetrics, bibliotecarios incrustados y gestión de la identidad digital». Conferencia no publicada. <<http://eprints.rclis.org/22838/>>
- Bourriaud, Nicolas (2002). *Postproduction. Culture as screenplay: How art reprograms the world*. Nueva York: Lukas & Sterling, 2005.
- Brea, José Luis (2007). *Cultura_RAM. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica*. Barcelona: Gedisa.
- Debord, Guy (1967). *La sociedad del espectáculo*, trad. de José Luis Pardo. Valencia: Pre-textos, 2ª ed. 2002.
- Debray, Régis (1996). «El libro como objeto simbólico». En G. Nunberg (comp.). *El futuro del libro*, trad. de Irene Núñez Aréchaga. Barcelona: Paidós, 1998, pp. 143-155.
- Derrida, Jacques (1999). *No escribo sin luz artificial*, trad. de Rosario Ibañes y María José Pozo. Madrid: Cuatro, 2ª ed. 2006.
- Escandell Montiel, Daniel y Juan Carlos Cruz Suárez (2015). «Ser o no ser un perfil en Internet. Investigadores americanistas y sus textos como parte del engranaje de lo digital». *Anuario Americanista Europeo*, vol. 12, pp. 19-36.
- Gil, Manuel y Joaquín Rodríguez (2011). *El paradigma digital y sostenible del libro*. Madrid: Trama Editorial.
- Gumbrecht, Hans Ulrich (2004). *Producción de presencia. Lo que el significado no puede transmitir*, trad. de Aldo Mazzuchelli. México: Universidad Iberoamericana, 2005.
- Jenkins, Henry (2006a). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*, trad. de Pablo Hermida Lazcano. Barcelona: Paidós, 2008.
- Jenkins, Henry (2006b). *Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración*, trad. de Pablo Hermida Lazcano. Barcelona: Paidós, 2009.
- Kerkhove, Derrick de (2010). *The Augmented Mind (the stupid ones are those who don't use Google)*. Milán: 40kBooks. Edición Kindle.
- Lipovetsky, Gilles y Jean Serroy (2007). *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*, trad. de Antonio-Prometeo Moya. Barcelona: Anagrama, 2009.
- Lucía Megías, José Manuel (2012). *Elogio del texto digital*. Madrid: Fórcola.
- Martín Prada, Juan (2012). *Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales*. Madrid: Akal.
- Priani Saisó, Ernesto (et al.) (2014). «Las humanidades digitales en español y portugués. Un estudio de caso: DíaHD/diaHD». *Anuario Americanista Europeo*. vol. 12, pp. 5-18.
- Robles, José Manuel (2009). *Ciudadanía digital. Una introducción a un nuevo concepto de ciudadano*. Barcelona: Editorial UOC.
- Schreibman, Susan (et al). (2004). *A Companion to Digital Humanities*. Londres: Blackwell Publishing. Disponible online en <<http://www.digitalhumanities.org/companion/view?docId=blackwell/9781405103213/9781405103213.xml&chunk.id=ss1-2-1>>.
- Tisseron, Serge (2001). *L'intimité superexposée*. París: Ramsay.