

**PROGRAMA DE DOCTORADO EN ESTUDIOS MIGRATORIOS
REPRESENTACIÓN Y DISCURSOS SOBRE LAS MIGRACIONES
EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
GRANADA, 28-29 DE NOVIEMBRE DE 2018**

OBJETIVOS

- Presentar los resultados de las investigaciones en curso por diferentes doctorandos/as en la temática del seminario.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

- Instituto de Migraciones de la Universidad de Granada

PROGRAMA Y CALENDARIO

28 de noviembre, miércoles

- 9:30 horas **Presentación del Seminario**
Antonia Olmos Alcaraz (Universidad de Granada)
- 10:00 horas **Primera sesión**
Coordinación: *Susana Puertas Valdeiglesias* (Universidad de Granada)
Medios de comunicación y opinión pública sobre migración
María Ángeles Cea D'Ancona (Universidad Complutense de Madrid)
Españoles: de la maleta de cartón al *Aquarius*
Charo Nogueira (El País)
- 11:30 horas La representación periodística de menores. El caso de los Menores Extranjeros No Acompañados
Jenifer Ortega Torres (Universidad de Granada)
La representación de las "noticias estrella" en los periódicos digitales. El caso de las temporeras marroquíes en Huelva
Soledad Castillero Quesada (Universidad de Granada)
- 12:00 horas **Descanso**
- 12:30 horas Debate sobre exposiciones de la primera sesión
- 14:00 horas **Comida**
- 15:30 horas **Segunda sesión**
Coordinación: *F. Javier García Castaño* (Universidad de Granada)
La representación de las mujeres refugiadas en la prensa
Antolín Granados Martínez (Universidad de Granada)
- 17:00 horas La representación mediática del fenómeno migratorio y la ayuda al desarrollo: alteridad y polarización del discurso. Entre nosotros y los otros, salvadores y víctimas
Ariet Castillo Fernández (Universidad de Granada) y *Alba Vallés Marugán* (Universidad de Granada)
La Inmigración irregular en los medios de comunicación hispano-marroquí
Mohamed Aiman El Bakkali (Universidad de Granada)
Representaciones sobre Islam y musulmanes antes y después de los atentados Charlie Hebdo: análisis comparativo de prensa en Estados Unidos y España
Malia Nora Politzer (Universidad de Granada)



17:30 Debate sobre exposiciones de la segunda sesión

29 de noviembre, jueves

10:00 horas **Tercera sesión**

Coordinación: *Antonia Olmos Alcaraz* (Universidad de Granada)

Inmigración y prensa: reflexiones sobre el discurso del miedo

Rodrigo Fidel Rodríguez Borges (Universidad de La Laguna)

El lento aprendizaje de la prensa española ante la inmigración. Una experiencia personal

Alejandro Víctor García Martínez (El Independiente de Granada)

11:30 horas Aproximación a las dinámicas comunicativas en un grupo público de Facebook

Paula Martín Godoy (Universidad de Granada)

Los medios de comunicación: ¿Medios de información o de desinformación? Una aproximación al análisis discursivo de las noticias compartidas en Facebook

Clara Bravo Torres (Universidad de Granada)

Las migraciones en los discursos pedagógicos sobre la literatura infantil y juvenil intercultural

Lucía Chovancova (Universidad de Granada)

12:00 horas **Descanso**

12:30 horas Debate sobre exposiciones de la tercera sesión

COORDINACIÓN

F. Javier García Castaño (doctoradomigraciones@ugr.es)

COMUNICACIONES

Se podrán presentar texto de comunicaciones hasta el próximo 23 de noviembre. Para ello se deben seguir estrictamente las normas expuestas en la Web. Igualmente, se debe hacer inscripción en el seminario en dicha página Web (se presente o no se presente comunicación). Solo se admitirán comunicaciones escritas en castellano.



LA REPRESENTACIÓN PERIODÍSTICA DE MENORES. EL CASO DE LOS MENORES EXTRANJEROS NO ACOMPAÑADOS.

JENNIFER ORTEGA TORRES

UNIVERSIDAD DE GRANADA

El modo en que las sociedades humanas representan la/s realidad/es que la/s rodean es objeto privilegiado de estudio por parte de las ciencias sociales, en general y de la sociología, la antropología y la psicología social, en particular.

Dicha representación se construye y reconstruye en forma de relato –con su particular formato e incidencia en el imaginario colectivo– por medio de la transmisión oral, escrita o audiovisual. Todo relato –el fantástico o mitológico, el religioso, el político, el fotográfico, el literario, el periodístico, el histórico o el científico– contribuye a dicha construcción actualizando su estructura y su contenido y dotándolo de lógica y sentido, legitimándolo, para la comunidad a la que se dirige.

En las sociedades del siglo XXI el relato periodístico es un relato "total" en la medida en que la estructura periodística engloba ya todos aquellos relatos. Si, por otra parte, se considera que la edad y el sexo son marcadores biológicos que tienen una representación cultural en forma de relato, basta una mirada especial al relato periodístico sobre la categoría "menor" extranjero en Andalucía para desvelar cómo sus componentes jurídicas y legislativas cosifican y codifican, protocolizándola, aquella representación.

LA REPRESENTACIÓN DE LAS "NOTICIAS ESTRELLA" EN LOS PERIÓDICOS DIGITALES. EL CASO DE LAS TEMPORERAS MARROQUÍES EN HUELVA

SOLEDAD CASTILLERO QUESADA

UNIVERSIDAD DE GRANADA

El pasado mes de Mayo, la publicación alemana Corrective.org con la colaboración del medio digital BuzzFeed News dio la noticia de una serie de abusos por parte de distintos empresarios del sector de la fresa en Huelva, hacia trabajadoras marroquíes que habrían venido de forma temporal para el desarrollo de la recogida de la fruta. Este medio fue el detonante para que la situación se hiciese eco de forma internacional. La noticia acaparó los titulares de distintos medios de comunicación del país. La siguiente comunicación presenta un análisis comparativo de los distintos modos que el tema ha sido tratado, centrándonos en tres puntos principales: la presentación de los titulares, la definición que se ha hecho de las características de las mujeres denunciantes y la representación de la figura de los empresarios implicados. Para ello, han sido seleccionados cinco periódicos digitales que se encuentran entre los más influyentes, por la relevancia que han tenido a la hora de tratar y difundir la noticia.

LA REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DEL FENÓMENO MIGRATORIO Y LA AYUDA AL DESARROLLO: ALTERIDAD Y POLARIZACIÓN DEL DISCURSO. ENTRE NOSOTROS Y LOS OTROS, SALVADORES Y VÍCTIMAS

ARIET CASTILLO FERNÁNDEZ Y ALBA VALLÉS MARUGÁN

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Los medios de comunicación, en sus diferentes tipologías, constituyen uno de los principales agentes creadores, difusores y legitimadores del discurso social. En el caso que nos ocupa, desde la representación mediática del fenómeno migratorio y el de la cooperación internacional para el desarrollo (así como el vínculo establecido entre ambos), se mantiene y reproduce un discurso del cual podemos extraer una doble polarización: en primer lugar, se marca muy claramente la distinción entre la sociedad occidental, el nosotros, con sus rutinas normalizadas, que se erige como sociedad receptora de la inmigración, a la

vez que como donante de ayudas al desarrollo, salvadores; y los otros, migrantes, víctimas pasivas que vienen a nuestros países en busca de una vida mejor. En segundo lugar, dentro de este segundo amplio y heterogéneo grupo, se establece una nueva dicotomía, tan polarizada como inexacta: por un lado, migrantes económicos, vistos desde la ilegalidad y, por el otro, refugiados, solicitantes de asilo, éstos sí considerados desde la benevolencia e incluso paternalismo, considerándolos dignos de nuestra ayuda y acogida, pero siempre que formen parte de este segundo grupo y no fluctúen hacia el primero.

Así, a través del análisis de un caso concreto, a saber, la campaña publicitaria “La rutina es fantástica” (ACNUR, 2014), y poniéndola en relación con dos casos de gran actualidad (la llegada del Aquarius a las costas españolas y el fenómeno del llamado Spiderman francés), analizaremos cómo, desde la representación mediática del fenómeno migratorio y la cooperación al desarrollo, se legitima un discurso centrado en la construcción de la alteridad que a la vez ‘sostiene’ el orden social y hace que permanezcan las estructuras discriminatorias con las que se encuentran los migrantes y refugiados una vez instalados en las sociedades receptoras.

LA INMIGRACIÓN IRREGULAR EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN HISPANO-MARROQUÍ

MOHAMED AIMAN EL BAKKALI

UNIVERSIDAD DE GRANADA

La inmigración irregular es un asunto preocupante tanto en Marruecos como en España, la presencia del tema en los medios de comunicación de ambos países se centran en sus aspectos políticos-securitarios que su aspecto de Derechos Humanos, el tratamiento mediático al tema migratorio se publican hechos relacionados con el aumento de la inmigración irregular tanto de subsaharianos como de marroquíes en las dos ciudades Ceuta y Melilla, también los flujos migratorios se centran en Norte de Marruecos como último paso para llegar a las fronteras europeas.

La prensa marroquí, ha sido muy lenta en comparación con las redes sociales que ha cogido espacio entre los internautas, mientras en España los medios de comunicación, trataron el tema de la inmigración a nivel paralelo de los hechos y acontecimientos producidos en Marruecos más que la situación de los inmigrantes irregulares en los países europeos. se hablaban del aumento de la inmigración irregular en Ceuta y Melilla, relaciones entre España UE, relaciones con Marruecos, la curiosidad del tratamiento mediático viene dada en la parte de las relaciones entre España y Marruecos que se califica de buena aunque hay un aumento progresivo de la llegada de los inmigrantes al territorio español, y la fuerte presión de sociedad civil que defiende a los derechos de los inmigrantes tanto en España como en Marruecos.

REPRESENTACIONES SOBRE ISLAM Y MUSULMANES ANTES Y DESPUÉS DE LOS ATENTADOS CHARLIE HEBDO: ANÁLISIS COMPARATIVO DE PRENSA EN ESTADOS UNIDOS Y ESPAÑA

MALIA NORA POLITZER

UNIVERSIDAD DE GRANADA

En esta comunicación presento los primeros resultados de un trabajo de investigación sobre las representaciones aparecidas en prensa sobre el Islam y los musulmanes antes y después de los atentados acontecidos en París en la sede de la revista satírica Charlie Hebdo. Para ello he preguntado si ¿se producen cambios en el tratamiento de estas temáticas antes y después de los atentados? ¿existen diferencias entre las representaciones en distintos países? ¿hay un tratamiento también diferente según la orientación ideológica del periódico observado? Para tratar de dar respuesta a estas cuestiones realicé análisis de contenido de unidades informativas de los diarios New York Times, Wall Street Journal, El País y el Mundo. Los primeros resultados apuntan a que el pasado colonial de ambos países, la realidad migratoria pasada y presente y la implicación de los mismos en los conflictos bélicos actuales de Oriente Medio, son cuestiones que pueden explicar cómo funciona la islamofobia en cada contexto de estudio en los medios de comunicación.



APROXIMACIÓN A LAS DINÁMICAS COMUNICATIVAS EN UN GRUPO PÚBLICO DE FACEBOOK

PAULA MARTÍN GODOY

UNIVERSIDAD DE GRANADA

En este caso el estudio se centra en las dinámicas comunicativas y la exposición y generación de opiniones en un grupo público de Facebook, enfocado explícitamente a compartir y comentar las noticias de actualidad de un municipio andaluz. El grupo está formado actualmente por 38.480 miembros, los cuales son residentes, visitantes, conocedores o de alguna forma vinculados a este territorio. Las técnicas empleadas en el estudio son la recopilación manual del número de publicaciones diarias y de interacciones de cada una de ellas en este grupo virtual; y la observación no participante, prevista para 6 meses, que consistirá en la observación y recopilación artesanal a través de capturas de pantalla de las publicaciones detectadas para el posterior análisis del discurso. En esta primera aproximación me detengo en analizar las publicaciones relacionadas con las categorías Inmigración e Inmigrante en los 3 últimos meses para acercarnos a conocer en qué momentos, en qué temáticas y de qué manera surgen los debates sobre (in)migración. En este grupo se ha observado hasta ahora una gran diversidad de publicaciones, desde ofertas y demandas de trabajo, noticias relacionadas con el municipio, noticias políticas, hasta opiniones personales, preguntas de todo tipo o redes de solidaridad y ayuda múltiple. Cuándo, porqué y las diferentes interacciones que surgen de estos comentarios son algunas de las principales incógnitas para conocer la dinámica del grupo virtual.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ¿MEDIOS DE INFORMACIÓN O DE DESINFORMACIÓN? UNA APROXIMACIÓN AL ANÁLISIS DISCURSIVO DE LAS NOTICIAS COMPARTIDAS EN FACEBOOK

CARMEN CLARA BRAVO TORRES

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Esta comunicación surge tras el análisis del discurso político realizado para la investigación que se está llevando a cabo durante la tesis doctoral ya que todos los entrevistados coinciden en que los medios de información ejercen un importante papel en la percepción que se tiene sobre los inmigrantes, refugiados y extranjeros. Pero ¿qué imagen difunden?, ¿por qué?, ¿cómo influye esta información en la sociedad? Para poder reflexionar sobre estas cuestiones, en esta comunicación se hará referencia a los medios masivos de información, conocidos como medios de comunicación o mass media. Estos medios son un espacio donde se difunden y comparten múltiples ideas, pensamientos y diferentes tipos de información. A través de estos se educa, se entretiene, se forman opiniones... Pero ello va más allá ya que detrás de cada mensaje, a través del lenguaje y de las imágenes que se utilizan, se imponen ciertos valores que influyen en el imaginario social. A pesar de que no siempre somos conscientes de ello. Hoy día lo observamos a partir de las noticias que se difunden a través de redes sociales como WhatsApp, twitter o Facebook. Para esta comunicación se han analizado noticias de periódicos digitales que han compartido mis amigos de Facebook a través de esta vía, con el objetivo de examinar los diferentes discursos presentados y la influencia que puede tener en los receptores de dicha noticia. Se ha observado como son numerosas las personas que desconocen la información que comparten y las connotaciones que ello puede tener. Sin embargo, este tipo de noticias ejerce un importante papel en cuanto a la creación y difusión de prejuicios.



LAS MIGRACIONES EN LOS DISCURSOS PEDAGÓGICOS SOBRE LA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL INTERCULTURAL

LUCÍA CHOVANCOVA

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Esta comunicación incluye dos partes. En la primera parte proponemos enfocar como medio de comunicación a la literatura, entendiéndola como una red compleja de procesos de construcción de significados, en los que intervienen numerosos agentes y numerosos discursos, más allá de los propios textos literarios, todos los cuales afectan a las visiones de la realidad social que se comunican y producen. En la segunda parte abordamos un contexto específico en el que la literatura se encuentra con las migraciones: la denominada literatura infantil y juvenil intercultural. Realizamos una revisión bibliográfica crítica de la producción científica del ámbito de la pedagogía dedicada a este tema. Analizamos la manera en que son concebidas las migraciones en estos discursos, cuyo objetivo es encauzar la interpretación de obras literarias por parte de niños y jóvenes en una dirección determinada.

Con la colaboración de Red de Excelencia
de Estudio Migratorios

